

ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ЭКЗАМЕНАМ
Образовательная программа: «8D02123 – Арт-менеджмент»
(докторантура)

Приём лиц в докторантуру осуществляется при обязательном наличии международного сертификата владения иностранным языком и КАЗТЕСТ.

1. ЭКЗАМЕН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Экзамен по специальности включает устный ответ по билету, состоящему из трех блоков:

- 1 блок – «Менеджмент», «Тайм-менеджмент»;
- 2 блок – «Экономика культуры», «Маркетинг»;
- 3 блок – «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Public Relations» (Паблик рилейшнз).

Блок 1

Вопросы по дисциплине «Менеджмент»:

1. Понятие и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации.
2. Этапы развития науки управления и их особенности.
3. Подходы к менеджменту с позиций выделения различных школ.
4. Принципы менеджмента и их характеристика.
5. Основные методологические подходы в менеджменте.
6. Методы управления: понятие, виды, содержание.
7. Понятие, содержание и виды организаций.
8. Внутренняя среда организации. Основные переменные и их характеристика.
9. Внешняя среда и ее влияние на систему, прямые и косвенные факторы.
10. Коммуникации в системе менеджмента: виды и этапы коммуникационного процесса
11. Понятие управленческого решения и требования, предъявляемые к нему.
12. Этапы разработки управленческих решений и их характеристика.
13. Методы принятия управленческих решений и области их применения.
14. Планирование как функция управления.
15. Понятие организации, как управленческой функции.

Список литературы по дисциплине «Менеджмент»:

1. Мескон М. Основы менеджмента (перевод с англ.). – Дело, 2011.
2. Williams C. Principles of management: учебник / C. Williams. – 6th Ed. – South-Western: Cengage learning, 2009.
3. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. Под ред. Мордовина С. – 8-е изд., пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2011.

4. Марков В. Маркетинг. Менеджмент: учебное пособие / В. Маркова. – М.: Омега-л, 2009.
5. Басовский Л. Менеджмент: учебное пособие / Л. Басовский. – М.: ИНФРА, 2010.
6. Виханский О. Менеджмент: учебник / О. Виханский, А. Наумов. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Экономист, 2016.
7. Хажински А. Гуру менеджмента. Дорога к успеху / А. Хажински; пер. с англ. Н. Габенов. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2012.
8. Морис М. Начинаящий менеджер. Первые шаги на пути к блестящей карьере менеджера / Майкл Морис; Пер. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2010.
9. Трейси Б. Стань выдающимся менеджером: учебник / Б. Трейси. – SMARTBOOK, 2009.
10. Джей Р. Энциклопедия менеджера: Алгоритмы эффективной работы: учебник / Р. Джей. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
11. Друкер П. О профессии менеджера: сборник / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2008.
12. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации: учебник / И. Адизес. – Питер, 2009.
13. Менеджмент. Теория и практика Казахстана. Учебное пособие для вузов. Под ред. А. Тулембаевой. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.

Вопросы по дисциплине «Тайм-менеджмент»:

1. Тайм-менеджмент как система управления временем.
2. Принципы корпоративного тайм-менеджмента.
3. Тайм-менеджмент как инструмент управления персоналом.
4. Тайм-менеджмент как основа развития организации.
5. Эффективные технологии тайм-менеджмента.
6. Перспективы развития тайм-менеджмента.
7. Культурологические основы тайм-менеджмента.
8. Функции тайм-менеджмента.
9. Методы исследования процессов управления и затрат рабочего времени современного менеджера.
10. Изучение затрат рабочего времени современного менеджера.
11. Основные принципы современного тайм-менеджмента.
12. Управление временем: инструменты достижения конкурентного преимущества.
13. Стратегическое планирование и тайм-менеджмент.
14. Основные инструменты обучения тайм-менеджменту современного менеджера.
15. Технология текущего, среднесрочного, перспективного планирования деятельности современного менеджера.

Список литературы по дисциплине «Тайм-менеджмент»:

1. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
2. Диттмер Р. 151 быстрая идея. Как управлять своим временем / Пер.с англ. – СПб.: ДИЛЯ, 2007.
3. Дод П., Сандхайм Д. 25 лучших способов и приемов тайм-менеджмента. Как делать больше, не теряя головы /Пер. с англ. – СПб.: ДИЛЯ, 2008.
4. Захаренко Г. Тайм-менеджмент – СПб.: Питер, 2004.
5. Кей Френсис. Сдвиньте с мертвой точки ваш тайм-менеджмент. / Пер. с англ – М.: Нипро, 2004.
6. Трейси Брайан. Результативный тайм-менеджмент: эффективная методика управления собственным временем / Брайан Трейси. – Пер. с англ. А. Евтеева – М.: СмартБук, 2007.
7. Сидорова Н., Анисинкова Е. Тайм-менеджмент – М.: Дашков и К, 2008.
8. Ягер Джин Творческое управление временем в новом веке / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
9. Мерзлякова Е. Эффективный тайм-менеджмент для офисного работника – СПб.: Издательство «Речь», 2007.

Блок 2

Вопросы по дисциплине «Экономика культуры»:

1. Экономические проблемы современного Казахстана.
2. Основные направления экономической политики Казахстана.
3. Конкуренция и модели рынка.
4. Характер экономических отношений в сфере культуры.
5. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
6. Ресурсный потенциал культуры.
7. Специфика характера труда в культуре.
8. Продукт труда в культуре.
9. Правовой статус организаций культуры.
10. Экономический механизм охраны и использования культурного наследия.
11. Инвестиционная деятельность в сфере культуры.
12. Культурная политика как менеджмент культурной среды.
13. Исследование потребления в культуре.
14. Развитие творческих индустрий: современное состояние и перспективы.
15. Международная торговля в сфере культуры.
16. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
17. Отношения собственности в культуре.
18. Критерии экономической оценки произведений искусства.
19. Развитие казахстанского художественного рынка.
20. Структура рынка продукции культуры.

Список литературы по дисциплине «Экономика культуры»:

1. Закон Республики Казахстан «О культуре» от 15 декабря 2006 г. №207-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.01.2016г.).
2. Концепция культурной политики Республики Казахстан (утверждена Указом Президента РК 4 ноября 2014 г. №939).
3. Экономика предприятия: учебник для студ. вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
4. Игнатьева Е. Экономика культуры: учебное пособие. – М.: ГИТИС. 2013.
5. Воронова Е. Экономика культуры: учебное пособие для учебных заведений культуры и искусства. – Рязань: Узорочье, 1997.
6. Иванов Г., Шустров М. Экономика культуры: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: 2001.
7. Грибов В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2009.
8. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие для студентов вузов. – М.: ИНФРА-М, 2010.
9. Дымникова А., Иксанов А. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. – М.: Театралис, 2008.
10. Морозова Е., Тихонова Э. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие. – М.: Издательство Михалкова В., 2002.
11. Игнатьева Е. Экономика культуры: учебное пособие. – М.: ГИТИС. 2013.
12. Воронова Е. Экономика культуры: учебное пособие для учебных заведений культуры и искусства. – Рязань: Узорочье, 1997.

Вопросы по дисциплине «Маркетинг»:

1. Сущность, содержание и эволюция маркетинга. Этапы развития маркетинга.
2. Сущность понятий «нужда», «потребность», «запрос», «товар», «обмен», «сделка», «рынок» и их место в теории маркетинга.
3. Маркетинг как философия современного бизнеса. Маркетинг в сфере культуры.
4. Принципы, функции и цели маркетинга.
5. Концепция маркетинг-микс как основа классической теории маркетинга. Понятие «4 Р» маркетинга.
6. Концепции управления маркетингом: концепция совершенствования производства.
7. Три подхода к выбору числа посредников: интенсивное распределение, распределение на правах исключительности, селективное распределение.
8. Концепции управления маркетингом: концепция интенсификации коммерческих усилий.
9. Модель покупательского поведения и процесс принятия решения о покупке конечным потребителем.
10. Особенности развития факторов макросреды в казахстанской экономике.

Список литературы по дисциплине «Маркетинг»:

1. Авсянников Н. Маркетинг в образовании. – М.: Изд-во РГГУ, 2008.

2. Амблер Т. Практический маркетинг / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009.
3. Бронникова Т., Чернявский А. Маркетинг: учебное пособие. – Таганрог, 2009.
4. Ванькина И., Егоршин А., Кучеренко В. Маркетинг образования. – Н.Новгород: Университетская книга, 2006.
5. Дорошев В. Введение в теорию маркетинга: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М., 2008.
6. Ивашкова Н. Управление маркетингом: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ.: Учебник / Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж. – 2-е евр. изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2006.
8. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Учебник. – 10 изд. – СПб.: Питер, 2006.
9. Соловьев Б. Маркетинг: Учебник программы для МВА. – М.: ИНФРА-М, 2006.
10. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие – 2-ое переработанное / Под ред. А. Егоршина, Н. Никандрова. – Н.Новгород, НИМБ, 2004.
11. Багиев Г. Маркетинг: Учебник для вузов / Багиев Г., Тарасевич В., Анн Х.; Ред. Багиев Г. – М.: Экономика, 2009.
12. Голубков Е. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Финпресс, 2007.
13. Кондратьев А. Маркетинг: концепции и решения. – М.: ОЛМА-ПРЕСС ИНВЕСТ: Институт экономических стратегий, 2003.
14. Мотышина М. Методы и модели маркетинговых исследований. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006.
15. Мотышина М. Системная концепция маркетинговых исследований. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2008.
16. Акулич И., Герчиков И. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: Интерпрессервис; Мисанта, 2006.

Блок 3

Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
2. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
3. Реализация государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2016-2017 годы.
4. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.
5. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
6. Внешняя среда организации: макро- и микроокружение, отраслевой и конкурентный анализ.
7. Управление путем ранжирования стратегических задач.

8. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
9. Внутренняя среда организации: показатели, срезы.
10. Управление посредством выбора стратегических позиций.
11. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
12. Комплексный анализ внешней и внутренней среды: структура.
13. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
14. Оценка конкурентного статуса фирмы.
15. Использование SWOT-анализ и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив.
16. Бизнес-план, маркетинговая программа и внутрифирменный план.
17. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
18. Отличие финансовых целей от стратегических.
19. Барьеры, возникающие на пути действия сил модели Портера.
20. «5П» стратегии Г.Минцберга.

Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Томпсон А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер с англ. – Вильямс, 2005.
2. Виханский О., Наумов А. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2008.
3. Мескон М. Основы менеджмента: Пер с англ. / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Дело, 1998.
4. Ким У. Чан, Моборн Рене. Стратегия голубого океана. – М.: Ман, Иванов и Фербер, 2012.
5. Джон Магретта. Ключевые идеи: Майкл Портер. – М.: Ман, Иванов и Фербер, 2013.
6. Гапоненко А., Панкрухин А. Стратегическое управление. М.: Омега Л., 2008.
7. Кристенсен К. Решение проблемы инноваций в бизнесе / Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
8. Мэддакс Р. Успешная команда: как ее создать, мотивировать и развивать. Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
9. Бирман Л. Общий менеджмент. – М.: Дело, 2008.
10. Чудновская С. Управленческие решения: учебник. – М.: Эксмо, 2007.

Вопросы по дисциплине «Управление проектами»:

1. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.
2. Характеристики основных теорий лидерства. Типы лидеров.
3. Ситуационные теории лидерства. Их практическая роль в повышении эффективности организации.
4. Стилль управления как критерий лидерства. Классификация стилей.

5. Команда как организационная форма коллективного управления.
6. Формирование команды проекта. Разработка профиля компетенций участников.
7. Лидерство и власть в команде. Оценка лидерского потенциала.
8. Основные компетенции в реализации лидерской позиции.
9. Лидер: роль и методы формирования и развития организационной культуры.
10. Современные и классические теории лидерства.

Список литературы по дисциплине «Управление проектами»:

1. Проекты и управление проектами в современной компании: Учебное пособие / Г. Ципес, А. Товб. М.: Олимп-Бизнес, 2009.
2. Романова М. Управление проектами: Учебное пособие по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации» М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.
3. Светлов Н., Светлова Г. Информационные технологии управления проектами. М.: ЦОП ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.Тимирязева, 2006
4. Вентцель Е. Исследование операций: Задачи, принципы, методология. М.: Дрофа, 2006.
5. Волков И., Грачёва М. Проектный анализ. М.: ЮНИТИ, 1998.
6. Дитхелм, Г. Управление проектами: в 2 т. – Пер. с нем. СПб.: Бизнес-пресса, 2003.
7. Клевцова Н. Эффективное управление экономическими проектами с использованием новых информационных технологий. М.: МГЛУ, 2007.
8. Колпачев В. Модели и методы в управлении проектами. Воронеж: Воронеж. гос. архитектурно-строит. ун-т, 2005.
9. Компьютерные технологии управления проектами. Программа TimeLine: Учеб. пособие / А.Демченко. – Челябинск: ЮУрГУ, 2001.
10. Локк Д. Основы управления проектами: Пер. с англ. – М.: НIPPO, 2004.
11. Мармел Э. Microsoft Office Project 2003: Библия пользователя / пер. с англ. и ред. И.Тараброва. – М.: Диалектика, 2004.
12. Пинто Дж. Управление проектами. СПб: Питер, 2004.
13. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. М.Грачёвой, А.Секерина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
14. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. В.Елисеева. М.: НИИ РИНКЦЭ, 2005.
15. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / Товб А., Ципес Г. – М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2003.
16. Управление проектами: Толковый англо-рус. слов.-справ. / Шапиро В., Ольдерогге Н., Юркевич А.; Под ред. В.Шапиро. М.: Высш. шк., 2000.

Вопросы по дисциплине «Public Relations» (Паблик рилейшнз):

1. Основы коммуникации в связях с общественностью. Главные компоненты коммуникации.

2. Воздействие средств коммуникации на процесс становления и развития «Public Relations».
3. PR в международном бизнесе.
4. Оценка эффективности действий и коммуникаций в процессе PR-мероприятий.
5. Особенности использования различных видов коммуникации в СО: сильные и слабые стороны использования каждого вида средств коммуникаций в PR-кампаниях.
6. Корпоративные «Web-site». Интранет и экстранет.
7. Стратегия и тактика взаимоотношений с местными, региональными, центральными и международными СМИ.
8. Концепция взаимодействия с целевой и ключевой аудиториями общественности с помощью средств коммуникации.
9. Практика использования средств коммуникации в связях с общественностью.
10. Функции и задачи PR-специалиста в работе со средствами массовой информации (Mediarelations).
11. Оперативные рабочие информационные документы. Имиджевые корпоративные документы.
12. Особенности использования средств коммуникаций в PR-мероприятиях.
13. Отношения со средствами массовой информации («Mediarelations»).
14. Пресс-конференция и брифинги. Пресс-туры.
15. Специализированные тематические семинары и конференции. Тематические пресс-завтраки и «круглые столы».
16. Мониторинг и анализ тематических материалов в СМИ.
17. Информационные кампании в СМИ.
18. Создание и обновление баз данных целевых СМИ.
19. Специальные и promotion PR-мероприятия.
20. Презентации. Выставки и ярмарки. Фестивали, конкурсы, викторины, соревнования, лотереи.
21. Профессиональные семинары и «work-shops». Научные форумы и симпозиумы.
22. Спонсорские и благотворительные акции. Сэмплинги (sampling).
23. Массовые культурно-развлекательные программы.
24. Корпоративные «Public Relations»: управление репутацией. Создание и укрепление деловой репутации.
25. Организация и проведение годовых собраний акционеров.
26. Связи с общественностью в области политики.
27. Разработка и реализация стратегии и тактики предвыборных кампаний. Лоббирование.
28. Управление кризисными и проблемными ситуациями.
29. Разработка и реализация проектов по связям с общественностью в Казахстане и в зарубежных странах.

Список литературы по дисциплине «Public Relations» (Паблик рилейнз):

1. Работы казахстанских исследователей по проблемам арт-менеджмента и арт-индустрий.
2. Обзор ключевых учебников и монографий зарубежных авторов по вопросам менеджмента.
3. Обзор ключевых учебников и монографий зарубежных авторов по вопросам маркетинга.
4. Менеджмент. Теория и практика Казахстана. Учебное пособие для вузов.
5. Бердалиев К. Стратегиялык менеджмент. Алматы, 2011.
6. Управление проектами. Фундаментальный курс. Под ред. Аньшина В., Ильиной О. – Высшая Школа Экономики, 2013.
7. Верзух Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА. – М.: Вильямс, 2015.
8. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
9. Литвак Б. Стратегический менеджмент: учебник. – Люберцы: Юрайт, 2016.
10. Молчанова О. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: Учебник для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт, 2016.
11. Томпсон А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.Томпсон, А.Стрикленд. – Пер. с англ. А.Ганиева, Э.Кондукова. – М.: Вильямс, 2013.
12. Фомичев А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2016.
13. Рудакова Л. Основы рекламы и связей с общественностью. – СПб.: ГУАП, 2012.
14. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
15. Ньюсом Даг. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. – 7-е изд. – М.: «Имидж-контакт» Инфра, 2001.
16. Шарков Ф. Паблик рилейшнз: учебник. – 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2013.
17. Кирилова В. PR в некоммерческом секторе. – Директ-Медиа, 2015.

Нормативно-правовые акты:

1. Стратегия «Казахстан – 2050» Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. Послание Президента РК народу Казахстана «Нурлыжол – Путь в будущее» от 11.11.2014 года.
3. Трудовой кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015г.)
4. Закон «О средствах массовой информации» от 23 июля 1999 года №451-І (с изменениями и дополнениями от 28.12.2017).
5. Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции культурной политики РК» от 4 ноября 2014 года №939.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен по специальности составляет 50 баллов. Минимальный проходной балл – 25.

- 45-50 баллов (отлично)

Грамотное и правильное использование в ответах специализированной терминологии, безошибочное владение категориальным аппаратом, умение обозначить основные проблемы, безошибочное знание фактологического материала, логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.

- 36-44 баллов (хорошо)

Грамотное и правильное использование в ответах специализированной терминологии, безошибочное владение категориальным аппаратом, проблемное изложение сформулированных в билетах вопросов. Отдельные ошибки при изложении фактологического материала, логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.

- 25-35 баллов (удовлетворительно)

Недостаточное использование в ответах специализированной терминологии, недостаточное владение категориальным аппаратом, умение обозначить только одну из проблем сформулированных в билетах вопросов, ошибки при изложении фактологического материала, нарушение логичности ответа, норм современного научного языка.

- 0-24 баллов (неудовлетворительно)

Отсутствие в ответах необходимой специализированной терминологии, описательное изложение сформулированных в билетах вопросов, неумение обозначить и изложить проблемы, грубые ошибки при изложении фактологического материала.