

ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНДАРЫНА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Білім беру бағдарламасы: "7M02123 – Арт-менеджмент»

(ғылыми-педагогикалық бағыт)

КЕШЕНДІ ТЕСТІЛЕУ

1. Шет тілі бойынша тест (таңдау бойынша- ағылшын, неміс, француз тілдері).
2. Оқуға дайындығын анықтауға арналған тест (таңдау бойынша – қазақ немесе орыс тілдері).

1. МАМАНДЫҚ БОЙЫНША ЕМТИХАН

Мамандық бойынша емтихан үш блоктан тұратын билет бойынша ауызша жауап береді:

- 1 блок – «Мәдениеттегі менеджмент негіздері»
- 2 блок – «Арт-индустрия саласындағы Қаржы» ; " Фандрайзинг»
- 3 блок – «Стратегиялық менеджмент», «Жобаларды басқару»

1 Блок

"Мәдениеттегі менеджмент негіздері" пәні бойынша сұрақтар»:

1. Билік ұғымы мен формалары. Ұйымда билікті іске асырудың негізгі тетігі.
2. Басқару ғылымының даму кезеңдері және олардың ерекшеліктері.
3. Әртүрлі мектептерді бөлу тұрғысынан менеджментке көзқарастар.
4. Менеджмент принциптері және олардың сипаттамасы.
5. Менеджменттегі негізгі әдіснамалық тәсілдер.
6. Басқару әдістері: түсінігі, түрлері, мазмұны.
7. Ұйымның түсінігі, мазмұны және түрлері.
8. Ұйымның ішкі ортасы. Негізгі айнаымалылар және олардың сипаттамасы.
9. Сыртқы орта және оның жүйеге әсері, тікелей және жанама факторлар.
10. Менеджмент жүйесіндегі коммуникация: коммуникация үрдісінің түрлері мен кезеңдері
11. Басқарушылық шешім ұғымы және оған қойылатын талаптар.
12. Басқару шешімдерін әзірлеу кезеңдері және олардың сипаттамасы.
13. Басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері және оларды қолдану саласы.
14. Жоспарлау басқару функциясы ретінде.
15. Басқару функциясы ретінде ұйым түсінігі.

"Мәдениеттегі менеджмент негіздері" пәні бойынша әдебиеттер тізімі»:

1. Мескон М. менеджмент негіздері (ағылш.). – Іс, 2011.
2. Williams C. Principles of management: оқулық / C.Williams. – 6th Ed. – South-Western: Cengage learning, 2009.
3. Дафт. Р. Менеджмент: оқулық / Р. Дафт. Под ред. Мордовина. С. – 8-е изд., пер. с англ. -Санкт-Петербург: Питер, 2011.

4. Марков В. Маркетинг. Менеджмент: оқу құралы / В. Маркова . - М.: Омега-л, 2009.
5. Басовский Л. Менеджмент: оқу құралы / Л. Басовский. – М.: ИНФРА, 2010.
6. Виханский О. Менеджмент: учебник / Виханский О., А. Наумов. – 4-ші басылым. - М.: Экономист, 2016.
7. Хажински А. Гуру менеджмент. Табысқа апарар жол / А. Хажински; пер. с англ. Н. Ғабенов. -Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2012.
8. Морис М. бастаушы менеджер. Менеджер мансабының алғашқы қадамдары / Майкл Морис; Пер. М. Веселкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2010.
9. Трейси Б. Бол көрнекті менеджері: оқулық / Б. Трейси. –SMARTBOOK, 2009.
10. Джей Р. менеджердің энциклопедиясы: тиімді жұмыс алгоритмдері: оқулық / Р. Джей. – 3-ші басылым. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
11. Друкер П. менеджер мамандығы туралы: жинақ / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2008.
12. И. Адизес тіршілік циклін Басқару корпорацияның: оқулық / И. Адизес. - Питер, 2009.
13. Менеджмент. Қазақстанның теориясы мен практикасы. Жоғары оқу орындарына арналған оқу құралы. Под ред. А. Тулембаевой. – Алматы: Алматы Менеджмент Университеті, 2015.

2 Блок

Арт-индустрия саласындағы Қаржы " пәні бойынша сұрақтар»:

1. Қаржы ұғымы
2. Қаржы қажеттілігі, олардың табиғаты
3. Қаржы функциялары
4. Ұдайы өндірудегі қаржының рөлі
5. Қаржының басқа құндық экономикалық санаттармен өзара іс-қимылы
6. Қаржы жүйесі, оның буындары және олардың өзара байланысы
7. "Кең" және" тар " көріністегі қаржы жүйесі.
8. Қаржы ресурстары және ақша қаражатының қорлары
9. Қаржы саясатының мазмұны, оның мақсаттары, міндеттері, принциптері
10. Қаржы тетігінің мазмұны мен құрылымы
11. Қазақстан Республикасындағы қаржыны басқару
12. Қаржылық жоспарлаудың объектісі, мақсаты, міндеттері мен принциптері
13. Қаржылық жоспарлардың негізгі түрлері, олардың сипаттамасы
14. Қаржылық көрсеткіштер
15. Қаржылық бақылау
16. Қазақстан Республикасындағы қаржылық бақылау органдары
17. Қаржылық қатынастарды құқықтық қамтамасыз ету
18. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің табиғаты, қаржы функциялары
19. Шаруашылық жүргізуші субъектілер қаржысының негізгі белгілері
20. Шаруашылық жүргізуші субъектілерді жіктеу белгілері
21. Негізгі ұйымдық-құқықтық нысандағы шаруашылық жүргізуші субъектілер қаржыларының ерекшеліктері

22. Мемлекеттік кәсіпорындардың қаржыларын ұйымдастыру
23. Ұлттық компаниялар мен холдингтердің қаржыларын ұйымдастыру
24. Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік
25. Коммуналдық шаруашылық есеп айырысу негізінде қаржылық қызметті ұйымдастыру

Арт-индустрия саласындағы Қаржы " пәні бойынша әдебиеттер тізімі»:

1. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2017. - 880 с.
2. Кокорева, М.С. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / И.В. Ивашковская, М.С. Кокорева, А.Н. Степанова, С.А. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 281 с.
3. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2017. - 512 с.
4. Теплова, Т.В. Корпоративные финансы: Учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. - М.: Юрайт, 2013. - 655 с.
5. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансомики): Учебное пособие для бакалавров / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2016. - 132 с.
6. Федякина, Л.Н. Международные финансы: Учебное пособие для вузов / Л.Н. Федякина. - М.: Межд. отнош., 2016. - 640 с.
7. Малиновская, О.В. Государственные и муниципальные финансы: Учебное пособие / О.В. Малиновская, И.П. Скобелева, А.В. Бровкина. - М.: КноРус, 2017. - 480 с.
8. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 393 с.
9. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 393 с.
10. Белов, А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: Курс лекций / А.В. Белов. - М.: Форум, 2018. - 224 с.
11. Герасименко, В.П. Финансы и кредит: Учебник / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2016. - 384 с.
12. Голодова, Ж.Г. Финансы и кредит: Учебное пособие / Ж.Г. Голодова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 448 с.

Фандрайзинг " пәні бойынша сұрақтар»:

1. Фандрайзингтің пайда болу және даму тарихы
2. Фандрайзингтің мақсаттары, міндеттері және жіктелуі
3. Фандрайзинг және оның негізгі ұғымдарының мәнін анықтау
4. Мәдениет және өнер саласындағы фандрайзингті табысты жүзеге асырудың мазмұны мен алғышарттары
5. Фандрайзинг функциялары мен кіші жүйелері
6. Фандрайзинг әдістері

7. Фандрайзингтің кәсіби-этикалық стандарттары
8. Фандрайзердің этикалық кодексі
9. Фандрайзер болуы тиіс негізгі ерекшеліктері
10. АҚШ-тағы фандрайзинг тәжірибесі
11. Ирландиядағы фандрайзинг тәжірибесі
12. Австралиядағы фандрайзинг тәжірибесі
13. Ұлыбританиядағы фандрайзинг тәжірибесі
14. Ресейдегі фандрайзинг тәжірибесі
15. Қазақстандағы Фандрайзинг
16. Фандрайзерлердің халықаралық кодексі
17. Музыкалық индустриядағы фандрайзинг ерекшелігі
18. Фандрайзинг тұрғысынан "Қала күні" жобасын ұсыныңыз
19. Фандрайзингтің негізгі принциптері
20. Жобаның бюджеті: оның құрылымы, негізгі бөлімдері
21. Фандрайзинг бойынша жоба жетекшісінің рөлі
22. Фандрайзинг тұжырымдамасы
23. Фандрайзингті жоспарлау процесі
24. Қаржыландыру көздері
25. Фандрайзинг қызметін қамтамасыз етуде Интернет ресурстар
26. Фандрайзинг циклі
27. Фандрайзинг арқылы тартылатын материалдық емес ресурстар
28. Қорларды қаржыландыру түрлері
29. Фандрайзинг арқылы тартылатын материалдық ресурстар
30. Қаражатты тарту тәсілдері
31. Фандрайзерлер командасында талап етілетін сараптама
32. Жеке тұлғалардан қаражат тарту тәсілдері
33. Smart: мақсаттар мен міндеттер
34. Мемлекеттен қаражат тарту тәсілдері
35. Коммерциялық құрылымдардан қаражат тарту тәсілдері

Фандрайзинг "пәні бойынша әдебиеттер тізімі»:

1. Әшімбаев Д. Р. Қазақстанда кім бар: өмірбаяндық энциклопедия. – Изд. 7 - ші, қосымша-Алматы: Credo, 2003.
2. Әлеуметтік-мәдени қызмет: ізденістер, мәселелер, перспективалар. М.: МММӨУ, 2000.- 224с.
- 3.Новикова Г. Н. арт-менеджмент технологиялары: оқу құралы. - М.: МГУКИ Баспа үйі, 2006.
4. Продюсерлік негіздері. Аудиовизуалды сала: жоғары оқу орындарына арналған оқулық / ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
- 5.Цивук Р. А. Фандрайзинг, - СПб.:Питер, 200710.
- 2.Әлеуметтік-мәдени қызмет: оқулық. - М.: МГУКИ, 2004.
- 6.Красильников Ю. Д. Әдістемесі әлеуметтік-мәдени жобалау: Курс дәрістер. М.: МГИК, 1992.

7.Продюсерлік негіздері. Аудиовизуалды сала: жоғары оқу орындарына арналған оқулық / ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

Блок 3

Стратегиялық менеджмент " пәні бойынша сұрақтар»:

1. Стратегиялық менеджмент: мәні мен мазмұны.
2. Шаруашылық жүргізудің стратегиялық аймағының тартымдылығын бағалау.
3. Қазақстан Республикасын үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2016-2017 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаны іске асыру.
4. Басқару жүйелерінің эволюциясы. Болашақтың болжамдылығы, тұрақсыздық деңгейі.
5. Шаруашылық жүргізудің стратегиялық аймақтарының болжамды өсіміндегі өзгерістерді бағалау.
6. Ұйымның сыртқы ортасы: макро және микро айналуы, салалық және бәсекелес талдау.
7. Стратегиялық міндеттерді саралау жолымен басқару.
8. Әртүрлі өмірлік циклдармен шаруашылық жүргізудің стратегиялық аймақтарының жиынтығын теңгерімдеу: қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді перспектива.
9. Ұйымның ішкі ортасы: көрсеткіштер, кесінділер.
10. Стратегиялық ұстанымдарды таңдау арқылы басқару.
11. Бәсекелестік мәртебесін анықтау кезінде фирманың әлеуетін бағалау.
12. Сыртқы және ішкі ортаны кешенді талдау: құрылымы.
13. Компанияның даму бағытын анықтау: стратегиялық көзқарас пен миссияны әзірлеу.
14. Фирманың бәсекелестік мәртебесін бағалау.
15. Балама қалыптастыру және таңдау кезінде SWOT-талдау және синергетикалық әсерді іздеу.
16. Бизнес-жоспар, маркетингтік бағдарлама және Фирмаішілік жоспар.
17. Қауіптілік жағдайында икемділіктің оң мәнін бағалау және фирманың осалдық дәрежесін бағалау.
18. Қаржылық мақсаттардың стратегиялық мақсаттардан айырмашылығы.
19. Портер моделі күштерінің әрекет ету жолында пайда болатын кедергілер.
20. "5П" стратегия Г. Минцберг.

Стратегиялық менеджмент " пәні бойынша әдебиеттер тізімі»:

1. Томпсон А., Стрикленд Дж. Стратегиялық менеджмент: ағылш. – Вильямс, 2005.
2. Виханский О., Наумов А. Менеджмент. Оқулық. – 4-ші басылым.- М.: Экономист, 2008.
3. Мескон М. менеджмент негіздері: ағылш. / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Дело, 1998.
4. Ким У. Чан, Рене Моборн. Көк мұхит стратегиясы. – М.: Манн, Иванов және Фербер, 2012.

5. Джоан Магретта. Негізгі идеялар: Майкл Портер. – М.: Манн, Иванов және Фербер, 2013.
6. Гапоненко А., Панкрухин А. стратегиялық басқару. М.: Омега-Л, 2008.
7. Кристенсен К. бизнестегі инновациялар мәселесін шешу / ағылш. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
8. Мэддакс Р. табысты команда: оны қалай құру, ынталандыру және дамыту. Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
9. Бирман Л. Жалпы менеджмент. – М.: Ис, 2008.
10. Чудновская. С. Басқарушылық шешімдер: оқулық. – М.: Эксмо, 2007.

Жобаларды басқару " Пәні бойынша сұрақтар»:

1. Көшбасшылық тұлғалық өсу факторы және әлеуметтік және кәсіпкерлік дамудың қозғаушы күші ретінде.
2. Көшбасшылықтың негізгі теорияларының сипаттамалары. Көшбасшылардың түрлері.
3. Көшбасшылықтың жағдайлық теориялары. Ұйымның тиімділігін арттырудағы олардың практикалық рөлі.
4. Басқару стилі көшбасшылық критериясы ретінде. Стилдердің жіктелуі.
5. Команда ұжымдық басқарудың ұйымдық формасы ретінде.
6. Жоба командасын қалыптастыру. Қатысушылардың құзыреттілік бейінін әзірлеу.
7. Командадағы көшбасшылық және билік. Көшбасшылық әлеуетті бағалау.
8. Көшбасшылық ұстанымды жүзеге асырудағы негізгі құзыреттіліктер.
9. Көшбасшы: ұйымдастыру мәдениетін қалыптастыру мен дамытудың рөлі мен әдістері.
10. Көшбасшылықтың қазіргі және классикалық теориялары.

Жобаларды басқару " Пәні бойынша әдебиеттер тізімі»:

1. Қазіргі заманғы компаниядағы жобаларды басқару және жобалар: Оқу құралы / Г. Ципес, А. Товб . М.: Олимп-Бизнес, 2009.
2. Романова М. жобаларды басқару: "Ұйым менеджменті" мамандығының мамандану пәні бойынша Оқу құралы М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.
3. Светлов Н., Светлова Г. жобаларды басқарудың ақпараттық технологиялары. М.: КҚКО ФГОУ ВПО РГАУ ДЕМИРЕЛ атындағы. К. Тимирязев, 2006
4. Вентцель Е. операцияларды зерттеу: есептер, принциптер, методология. М.: Дрофа, 2006.
5. Волков И., Грачева М. жобалық талдау. М.: ЮНИТИ, 1998.
6. Дитхелм, Г. жобаларды басқару: 2 т – - онымен бірге. СПб.: Бизнес-баспасөз, 2003.
7. Клевцова Н. жаңа ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, экономикалық жобаларды тиімді басқару. М.: ММЛУ, 2007.
8. Колпачев В. жобаларды басқарудағы модельдер мен әдістер. Воронеж: Воронеж. мемлекеттік сәулет-құрылыс ун-т, 2005.
9. Жобаларды басқарудың компьютерлік технологиялары. TimeLine Бағдарламасы: ОҚУ. оқу құралы / А. Демченко. – Челябинск: ЮУрГУ, 2001.

10. Локк Д. жобаларды басқару негіздері: ағылш. – М.: НІРРО, 2004.
11. Мармел Э. Microsoft Office Project 2003: Библия пользователя / пер. с англ. және ред. И. Тарабров. – М.: Диалектика, 2004.
12. Пинто Дж. Жобаларды басқару. СПб: Питер, 2004.
13. Инвестициялық жобаның Тәуекел-менеджменті: Экономикалық мамандықтар бойынша оқитын ЖОО студенттеріне арналған оқулық / ред.М. Грачева, А. Секерина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
14. Инновациялық жобаларды басқару: Оқу. пособие / Под ред. В. Елисеева. М.: ФЗИ РИНКЦЭ, 2005.
15. Жобаларды басқару: стандарттар, әдістер, тәжірибе / Товб А., Ципес Г. – М.: жақ Олимп-Бизнес, 2003.
16. Жобаларды басқару: түсіндірме ағылшын-орыс. сөз.-бағдарламалар, жоспар. / Шапиро В., Ольдерогге Н., Юркевич, А.; Под ред. В. Шапиро. М.: Жоғары. шк., 2000.

БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

Мамандық бойынша емтихан үшін ең жоғары баға 35 баллды құрайды. Ең төменгі өту балы-7.

- 27-35 балл (өте жақсы)

Жауаптарда арнайы терминологияны сауатты және дұрыс пайдалану, категориялық аппаратты қатесіз меңгеру, негізгі мәселелерді анықтай білу, фактологиялық материалды қатесіз білу, қисындылық, жауаптың байланыстылығы, қазіргі ғылыми тілдің нормаларын сақтау.

- 17-26 ұпай (жақсы)

Жауаптарда арнайы терминологияны сауатты және дұрыс пайдалану, категориялық аппаратты қатесіз игеру, билеттерде қалыптасқан мәселелерді проблемалық баяндау. Фактологиялық материалды баяндаудағы жекелеген қателіктер, қисындылығы, жауаптың байланыстылығы, қазіргі ғылыми тілдің нормаларын сақтау.

- 7-16 балл (қанағаттанарлық)

Жауаптарда мамандандырылған терминологияны жеткіліксіз пайдалану, категориялық аппаратты жеткіліксіз меңгеру, билеттерде қалыптасқан мәселелердің бірін ғана белгілей білу, фактологиялық материалды баяндау кезіндегі қателіктер, жауаптың қисындылығы, қазіргі ғылыми тіл нормаларының бұзылуы.

- 0-6 балл (қанағаттанарлықсыз)

Жауаптарда қажетті мамандандырылған терминологияның болмауы, билеттерде тұжырымдалған мәселелердің сипаттамалық баяндалуы, мәселелерді белгілеуді және баяндауды білмеуі, фактологиялық материалды баяндау кезіндегі өрескел қателер.