

ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ЭКЗАМЕНАМ
Образовательная программа: «7М02123 – Арт-менеджмент»
(научно-педагогическое направление)

КОМПЛЕКСНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

- 1) Тест по иностранному языку (по выбору английский, немецкий, французский);
- 2) Тест на определение готовности к обучению (по выбору на казахском или русском языке).

1. ЭКЗАМЕН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Экзамен по специальности включает устный ответ по билету, состоящему из трех блоков:

- 1 блок – «Основы менеджмента в культуре»
- 2 блок – «Финансы в сфере арт-индустрии; «Фандрайзинг»
- 3 блок – «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

Блок 1

Вопросы по дисциплине «Основы менеджмента в культуре»:

1. Понятие и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации.
2. Этапы развития науки управления и их особенности.
3. Подходы к менеджменту с позиций выделения различных школ.
4. Принципы менеджмента и их характеристика.
5. Основные методологические подходы в менеджменте.
6. Методы управления: понятие, виды, содержание.
7. Понятие, содержание и виды организаций.
8. Внутренняя среда организации. Основные переменные и их характеристика.
9. Внешняя среда и ее влияние на систему, прямые и косвенные факторы.
10. Коммуникации в системе менеджмента: виды и этапы коммуникационного процесса
11. Понятие управленческого решения и требования, предъявляемые к нему.
12. Этапы разработки управленческих решений и их характеристика.
13. Методы принятия управленческих решений и области их применения.
14. Планирование как функция управления.
15. Понятие организации, как управленческой функции.

Список литературы по дисциплине «Менеджмент»:

1. Мескон М. Основы менеджмента (перевод с англ.). – Дело, 2011.
2. Williams C. Principles of management: учебник / C. Williams. – 6th Ed. – South-Western: Cengage learning, 2009.

3. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. Под ред. Мордовина С. – 8-е изд., пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2011.
4. Марков В. Маркетинг. Менеджмент: учебное пособие / В. Маркова. – М.: Омега-л, 2009.
5. Басовский Л. Менеджмент: учебное пособие / Л. Басовский. – М.: ИНФРА, 2010.
6. Виханский О. Менеджмент: учебник / О. Виханский, А. Наумов. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Экономист, 2016.
7. Хажински А. Гуру менеджмента. Дорога к успеху / А. Хажински; пер. с англ. Н. Габенов. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2012.
8. Морис М. Начинаящий менеджер. Первые шаги на пути к блестящей карьере менеджера / Майкл Морис; Пер. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2010.
9. Трейси Б. Стань выдающимся менеджером: учебник / Б. Трейси. – SMARTBOOK, 2009.
10. Джей Р. Энциклопедия менеджера: Алгоритмы эффективной работы: учебник / Р. Джей. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
11. Друкер П. О профессии менеджера: сборник / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2008.
12. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации: учебник / И. Адизес. – Питер, 2009.
13. Менеджмент. Теория и практика Казахстана. Учебное пособие для вузов. Под ред. А. Тулембаевой. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.

Блок 2

Вопросы по дисциплине «Финансы в сфере арт-индустрии»:

1. Понятие финансов
2. Необходимость финансов, их природа
3. Функции финансов
4. Роль финансов в воспроизводстве
5. Взаимодействие финансов с другими стоимостными экономическими категориями
6. Финансовая система, ее звенья и их взаимосвязь
7. Финансовая система в «широком» и «узком» представлении.
8. Финансовые ресурсы и фонды денежных средств
9. Содержание финансовой политики, ее цели, задачи, принципы
10. Содержание и структура финансового механизма
11. Управление финансами в Республике Казахстан
12. Объект, цель, задачи и принципы финансового планирования
13. Основные виды финансовых планов, их характеристика
14. Финансовые показатели
15. Финансовый контроль
16. Органы финансового контроля в Республике Казахстан
17. Правовое обеспечение финансовых отношений

18. Природа, функции финансов хозяйствующих субъектов
19. Основные черты финансов хозяйствующих субъектов
20. Признаки классификации хозяйствующих субъектов
21. Особенности финансов хозяйствующих субъектов основных организационно-правовых форм
22. Организация финансов государственных предприятий
23. Организация финансов Национальных компаний и холдингов
24. Государственно-частное партнерство
25. Организация финансовой деятельности на основе коммерческого хозяйственного расчета.

Список литературы по дисциплине «Финансы в сфере арт-индустрии»:

1. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2017. - 880 с.
2. Кокорева, М.С. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / И.В. Ивашковская, М.С. Кокорева, А.Н. Степанова, С.А. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 281 с.
3. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2017. - 512 с.
4. Теплова, Т.В. Корпоративные финансы: Учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. - М.: Юрайт, 2013. - 655 с.
5. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики): Учебное пособие для бакалавров / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2016. - 132 с.
6. Федякина, Л.Н. Международные финансы: Учебное пособие для вузов / Л.Н. Федякина. - М.: Межд. отнош., 2016. - 640 с.
7. Малиновская, О.В. Государственные и муниципальные финансы: Учебное пособие / О.В. Малиновская, И.П. Скобелева, А.В. Бровкина. - М.: КноРус, 2017. - 480 с.
8. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 393 с.
9. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 393 с.
10. Белов, А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: Курс лекций / А.В. Белов. - М.: Форум, 2018. - 224 с.
11. Герасименко, В.П. Финансы и кредит: Учебник / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2016. - 384 с.
12. Голодова, Ж.Г. Финансы и кредит: Учебное пособие / Ж.Г. Голодова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 448 с.

Вопросы по дисциплине «Фандрайзинг»:

1. История возникновения и развития фандрайзинга
2. Цели, задачи и классификация фандрайзинга
3. Определение сущности фандрайзинга и его основных понятий

4. Содержание и предпосылки успешного осуществления фандрайзинга в сфере культуры и искусства
5. Функции и подсистемы фандрайзинга
6. Методы фандрайзинга
7. Профессионально-этические стандарты фандрайзинга
8. Этический кодекс фандрайзера
9. Основные черты, которые должен иметь фандрайзер
10. Опыт фандрайзинга в США
11. Опыт фандрайзинга в Ирландии
12. Опыт фандрайзинга в Австралии
13. Опыт фандрайзинга в Великобритании
14. Опыт фандрайзинга в России
15. Фандрайзинг в Казахстане
16. Международный кодекс фандрайзеров
17. Специфика фандрайзинга в музыкальной индустрии
18. Предложите проект «День города» с точки зрения фандрайзинга
19. Основные принципы фандрайзинга
20. Бюджет проекта: его структура, основные разделы
21. Роль руководителя проекта по фандрайзингу
22. Концепция фандрайзинга
23. Процесс планирования фандрайзинга
24. Источники финансирования
25. Интернет ресурсы в обеспечение фандрайзинговой деятельности
26. Цикл фандрайзинга
27. Нематериальные ресурсы, привлекаемые через фандрайзинг
28. Типы финансирования фондов
29. Материальные ресурсы, привлекаемые через фандрайзинг
30. Способы привлечения средств
31. Экспертиза, требуемая в команде фандрайзеров
32. Способы привлечения средств от частных лиц
33. Smart: цели и задачи
34. Способы привлечения средств от государства
35. Способы привлечения средств от коммерческих структур

Список литературы по дисциплине «Фандрайзинг»:

1. Ашимбаев Д.Р. Кто есть кто в Казахстане: Биографическая энциклопедия. – Изд. 7-е, доп. – Алматы: Credo, 2003.
2. Березюк Р.В. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. М.: МГУКИ, 2000.- 224с.
3. Новикова Г.Н. Технологии арт - менеджмента: Учебное пособие. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006.
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007.
5. Цивук Р.А. Фандрайзинг, - СПб.:Питер, 2007.

6. Киселёва Т.Г., Крастильников Ю.Д. Социально -культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004.
7. Красильников Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования: Курс лекций. М.: МГИК, 1992.
8. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007.

Блок 3

Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
2. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
3. Реализация государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2016-2017 годы.
4. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.
5. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
6. Внешняя среда организации: макро- и микроокружение, отраслевой и конкурентный анализ.
7. Управление путем ранжирования стратегических задач.
8. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
9. Внутренняя среда организации: показатели, срезы.
10. Управление посредством выбора стратегических позиций.
11. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
12. Комплексный анализ внешней и внутренней среды: структура.
13. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
14. Оценка конкурентного статуса фирмы.
15. Использование SWOT-анализ и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив.
16. Бизнес-план, маркетинговая программа и внутрифирменный план.
17. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
18. Отличие финансовых целей от стратегических.
19. Барьеры, возникающие на пути действия сил модели Портера.
20. «5П» стратегии Г.Минцберга.

Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Томпсон А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер с англ. – Вильямс, 2005.
2. Виханский О., Наумов А. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2008.

3. Мескон М. Основы менеджмента: Пер с англ. / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Дело, 1998.
4. Ким У. Чан, Моборн Рене. Стратегия голубого океана. – М.: Ман, Иванов и Фербер, 2012.
5. Джон Магretta. Ключевые идеи: Майкл Портер. – М.: Ман, Иванов и Фербер, 2013.
6. Гапоненко А., Панкрухин А. Стратегическое управление. М.: Омега Л., 2008.
7. Кристенсен К. Решение проблемы инноваций в бизнесе / Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
8. Мэддакс Р. Успешная команда: как ее создать, мотивировать и развивать. Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
9. Бирман Л. Общий менеджмент. – М.: Дело, 2008.
10. Чудновская С. Управленческие решения: учебник. – М.: Эксмо, 2007.

Вопросы по дисциплине «Управление проектами»:

1. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.
2. Характеристики основных теорий лидерства. Типы лидеров.
3. Ситуационные теории лидерства. Их практическая роль в повышении эффективности организации.
4. Стилль управления как критерий лидерства. Классификация стилей.
5. Команда как организационная форма коллективного управления.
6. Формирование команды проекта. Разработка профиля компетенций участников.
7. Лидерство и власть в команде. Оценка лидерского потенциала.
8. Основные компетенции в реализации лидерской позиции.
9. Лидер: роль и методы формирования и развития организационной культуры.
10. Современные и классические теории лидерства.

Список литературы по дисциплине «Управление проектами»:

1. Проекты и управление проектами в современной компании: Учебное пособие / Г. Ципес, А. Товб. М.: Олимп-Бизнес, 2009.
2. Романова М. Управление проектами: Учебное пособие по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации» М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.
3. Светлов Н., Светлова Г. Информационные технологии управления проектами. М.: ЦОП ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.Тимирязева, 2006
4. Вентцель Е. Исследование операций: Задачи, принципы, методология. М.: Дрофа, 2006.
5. Волков И., Грачёва М. Проектный анализ. М.: ЮНИТИ, 1998.
6. Дитхелм, Г. Управление проектами: в 2 т. – Пер. с нем. СПб.: Бизнес-пресса, 2003.

7. Клевцова Н. Эффективное управление экономическими проектами с использованием новых информационных технологий. М.: МГЛУ, 2007.
8. Колпачев В. Модели и методы в управлении проектами. Воронеж: Воронеж. гос. архитектурно-строит. ун-т, 2005.
9. Компьютерные технологии управления проектами. Программа TimeLine: Учеб. пособие / А.Демченко. – Челябинск: ЮУрГУ, 2001.
10. Локк Д. Основы управления проектами: Пер. с англ. – М.: НIPPO, 2004.
11. Мармел Э. Microsoft Office Project 2003: Библия пользователя / пер. с англ. и ред. И.Тараброва. – М.: Диалектика, 2004.
12. Пинто Дж. Управление проектами. СПб: Питер, 2004.
13. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. М.Грачёвой, А.Секерина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
14. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. В.Елисеева. М.: НИИ РИНКЦЭ, 2005.
15. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / Товб А., Ципес Г. – М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2003.
16. Управление проектами: Толковый англо-рус. слов.-справ. / Шапиро В., Ольдерогге Н., Юркевич А.; Под ред. В.Шапиро. М.: Высш. шк., 2000.

Нормативно-правовые акты:

1. Стратегия «Казахстан – 2050» Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. Послание Президента РК народу Казахстана «Нурлыжол – Путь в будущее» от 11.11.2014 года.
3. Трудовой кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015г.)
4. Закон «О средствах массовой информации» от 23 июля 1999 года №451-І (с изменениями и дополнениями от 28.12.2017).
5. Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции культурной политики РК» от 4 ноября 2014 года №939.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен по специальности составляет 35 баллов.

Минимальный проходной балл – 7.

- 27-35 баллов (отлично)

Грамотное и правильное использование в ответах специализированной терминологии, безошибочное владение категориальным аппаратом, умение обозначить основные проблемы, безошибочное знание фактологического материала, логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.

- 17-26 баллов (хорошо)

Грамотное и правильное использование в ответах специализированной терминологии, безошибочное владение категориальным аппаратом, проблемное

изложение сформулированных в билетах вопросов. Отдельные ошибки при изложении фактологического материала, логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.

- **7-16 баллов (удовлетворительно)**

Недостаточное использование в ответах специализированной терминологии, недостаточное владение категориальным аппаратом, умение обозначить только одну из проблем сформулированных в билетах вопросов, ошибки при изложении фактологического материала, нарушение логичности ответа, норм современного научного языка.

- **0-6 баллов (неудовлетворительно)**

Отсутствие в ответах необходимой специализированной терминологии, описательное изложение сформулированных в билетах вопросов, неумение обозначить и изложить проблемы, грубые ошибки при изложении фактологического материала.