

ҚҰРМАНҒАЗЫ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ КОНСЕРВАТОРИЯСЫ

**МУЗЫКАТАНУ, АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК-
ГУМАНИТАРЛЫҚ ПӘНДЕР ФАКУЛЬТЕТІ**

БАКАЛАВРИАТ

**2025-2026 жылғы оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

Білім беру бағдарламасы: 6B02123 – "Арт-менеджмент"

Алматы 2025

Құрастырушылар:

«Арт-менеджмент» кафедрасының меңгерушісі – т.ғ.к., Кешубаева Д.Е.

э.ғ.к., доцент – Малаева Р.А.

Оқу үдерісін жоспарлау бөлімінің басшысы – Оқас Б.

Каталог таңдау компонентінің барлық пәндерінің жүйеленген тізбесін, олардың оқу мазмұны мен күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттамасын қамтиды.

Құрманғазы атындағы ҚҰК оқытушылары мен студенттеріне арналған.

Элективті пәндер каталогы

Құрманғазы атындағы ҚҰК Оқу Кеңесінің мәжіліс отырысында бекітілген
«26» 02.2025 ж., хаттама № 08

МАЗМҰНЫ

6B02123 - "Арт-менеджмент" мамандығының таңдау бойынша пәндердің жиынтық кестесі	5
6B02123 - "Арт-менеджмент" мамандығының 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндердің сипаттамасы»	5
Жобалық технологиялар	8
Жобалық оқыту әдістемесі	9
Музыка индустриясының интеграцияланған маркетингтік коммуникациялары	10
Арт-индустриядағы маркетингтік зерттеулер	12
Медиажоспарлау	13
Өнердегі медиа және коммуникация	15
Event-бизнес	16
Креативті технологиялар	18
Арт-нарық және БАҚ	19
Жаһандық өнер нарығы	20
Бұқаралық музыкалық мәдениет менеджменті	21
Музыкалық өнер менеджменті	23
Негіздері продюсерлік шеберлік	24
Киноиндустриядағы менеджмент	26
6B02123 - "Арт-менеджмент" мамандығының 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндердің сипаттамасы»	28
Музыкалық жобалардың режиссурасы	28
Концерттік және музыкалық-қойылымдық жобалардың режиссурасы	30
Арт-индустриядағы жобалау-сметалық қызметті басқару	33
Арт-индустрия саласындағы қаржы	33
Креативті индустриядағы тәуекелдерді басқару	34
Тәуекел - менеджмент	35
Фандрайзинг	36
Инвестициялық менеджмент	37
Мазмұны-менеджмент	38
Креативтік жоба өндірісінің құрамдас бөлігі	39
Концерттік-жобалық менеджмент	41
Фестиваль менеджменті	42
Режиссерлік мамандықтың негіздері	44
Драматургия негіздері	45
Аудиовизуалды түрде продюсерлік ету	47
Негіздері дыбыспродюсерлеудің	48
Музыкалық-қойылымдардың режиссурасы аудиовизуалды жобаларды	49
Режиссура және сахналық шеберлік негіздері	51
Музыкалық режиссура-қойылымдық сахналық жобалардың (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	53
Аудиовизуалды саладағы режиссерлік шеберліктің негіздері (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	55
Сценография және көркемдік жарықты қою принциптері (үшін Minor Концерттік-жобалық менеджмент)	57
Форматты ТВ жобаларды продюсерлеудің ерекшеліктері (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	59

Арт-нарықтың креативті индустриясының инфрақұрылымы (М үшініног Концерттік-жобалық менеджмент)	61
Деректі, көркем фильмдер мен телехикаяларды түсіру ерекшеліктері (аудио-визуалды саланы Міпог менеджменті үшін)	63
Саундпродюсерлеу және дыбыстық принциптер қамтамасыз ету(Міпог үшін Концерттік-жобалық менеджмент)	65
Өнер технологиясының принциптері монтаждау (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	66
6B02123 - "Арт-менеджмент" мамандығының 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндердің сипаттамасы»	69
Креативті менеджмент	69
Креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент	70
Орындаушылық репертуарды ұйымдастыру және ілгерілету	72
Маркетингтік менеджмент	73
Арт-индустриядағы бренд-менеджмент	75
Орындаушылық өнер саласындағы жобаларды ілгерілету	77
Тайм-менеджмент	77
Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді жарнамалау	79
Негіздері авторлық құқықтар	80
Негіздері зияткерлік меншіктің	81
HR - менеджмент	83
Команда құру	84
Стратегиялық менеджмент	85
Көшбасшылық	86
Сценография негіздері	87
Декорация өнері	89
Музыкалық шығармаларды шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті-қойылымдық жобаларды (жобалар үшін) Minor Концерттік-жобалық менеджмент)	90
Аудиовизуалды бейнені шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті салалар (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	91

6B02123 – «Арт-менеджмент» мамандығы бойынша жиынтық кестесі

Курс	Семестр	Кредиттер саны	Коды пәндер	Пәндердің атауы	Модульдің атауы
1	2	3	4	5	6
2	3	5	PT 2203	Жобалық технологиялар	Экономика және қаржы
			MPO 2203	Жобалық оқыту әдістемесі	
2	3	4	IMKMI 2303	Музыка индустриясының интеграцияланған маркетингтік коммуникациялары	Музыка индустриясындағы маркетинг және коммуникация
			MIAI 2303	Арт-индустриядағы маркетингтік зерттеулер	
2	4	4	MPI 2305	Медиажоспарлау	
			MKI 2205	Өнердегі медиа және коммуникация	
2	3	4	EvB 2222	Event-бизнес	
			KT 2222	Креативті технологиялар	
2	4	5	ARISMI 2306	Арт-нарық және БАҚ	
			GAR 2306	Жаһандық өнер нарығы	
2	3	5	MMK 3310	Бұқаралық музыкалық мәдениет менеджменті	Музыка индустриясындағы менеджмент
			MMI 3310	Музыкалық өнер менеджменті	
2	4	5	OPrM 3223	Негіздері продюсерлік шеберлік	
			MP 3223	Киноиндустриядағы менеджмент	
3	5	5	3202 FSAI	Музыкалық жобалардың режиссурасы	
			RKMPP 4312	Концерттік және музыкалық қойылымдық жобалардың режиссурасы	
3	5	5	3202 UPSDAI	Арт-индустриядағы жобалау-сметалық қызметті басқару	Экономика және қаржы
			RMP 4312	Арт-индустрия саласындағы қаржы	
3	5	4	BP 3208	Креативті индустриядағы тәуекелдерді басқару	Менеджмент. Басқарудың теориясы мен практикасы
			RM 3208	Тәуекел - менеджмент	
3	6	5	Fun 3205	Фандрайзинг	Экономика және қаржы
			IM 3205	Инвестициялық менеджмент	
3	6	5	KM 4302	Мазмұны-менеджмент	Басқарушылық
			KSPP 4302	Кретивтік жоба өндірісінің құрамдас бөлігі	
3	5	5	RAI 4307	Концерттік-жобалық менеджмент	Музыка индустриясындағы менеджмент
			FM 4307	Фестиваль менеджменті	

3	5	3	ORP 4308	Режиссерлік мамандықтың негіздері	
			OD 4308	Драматургия негіздері	
3	6	5	AVP 4311	Аудиовизуалды түрде продюсерлік ету	
			OC 4311	Негіздері дыбыспродюсерлеудің	
3	6	5	RMPAVP 4313	Музыкалық-қойылымдардың режиссурасы аудиовизуалды жобаларды	
			ORMSM 4313	Режиссура және сахналық шеберлік негіздері	
3	5	3	RMPSP 3313	Музыкалық режиссура-қойылымдық сахналық жобалардың (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	Қосымша ББ арнайы пәндері - Minor Концерттік-жобалық менеджмент/Менеджмент аудио-визуалды салалар
			ORMAVS 3313	Аудиовизуалды саладағы режиссерлік шеберліктің негіздері (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	
3	5	4	SPPHS 3314	Сценография және көркемдік жарықты қою принциптері (үшін Minor Концерттік-жобалық менеджмент)	
			OPFTVP 3314	Форматты ТВ жобаларды продюсерлеудің ерекшеліктері (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	
3	6	4	IKIAR 3315	Арт-нарықтың креативті индустриясының инфрақұрылымы (М үшін minor Концерттік-жобалық менеджмент)	
			OPDIKT 3315	Деректі, көркем фильмдер мен телехикаяларды түсіру ерекшеліктері (аудио-визуалды саланы Minor менеджменті үшін)	
3	6	3	SPZO 3316	Саундпродюсерлеу және дыбыстық принциптер қамтамасыз ету (Minor үшін Концерттік-жобалық менеджмент)	Басқарушылық
			PTIM 3316	Өнер технологиясының принциптері монтаждау (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	
4	7	5	KM 3217	Креативті менеджмент	
			KIVSK 3217	Креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент	
4	7	5	OPIR 3218	Орындаушылық репертуарды ұйымдастыру және ілгерілету	

			MM 3218	Маркетингтік менеджмент	
4	7	5	BMAI 3220	Арт-индустриядағы бренд-менеджмент	
			PPII 3220	Орындаушылық өнер саласындағы жобаларды ілгерілету	
4	7	5	TM 2220	Тайм-менеджмент	
			RTU 2220	Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді жарнамалау	
4	7	5	OAP 4210	Негіздері авторлық құқықтар	Менеджмент. Басқарудың теориясы мен практикасы
			OIS 4210	Негіздері зияткерлік меншіктің	
4	8	5	HRM 3301	HR - менеджмент	
			Kom 3301	Команда құру	
4	7	5	SM 4209	Стратегиялық менеджмент	Менеджмент жылы музыкалық индустрия
			Lid 4209	Көшбасшылық	
4	8	5	OC 4309	Сценография негіздері	
			ID 4309	Декорация өнері	
4	7	4	MPSDPMPP 4317	Музыкалық шығармаларды шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті-қойылымдық жобаларды (жобалар үшін) Minor Концерттік-жобалық менеджмент)	Қосымша ББ арнайы пәндері - Minor Концерттік-жобалық менеджмент/Менеджмент аудио-визуалды салалар
			MPSDPAS 4317	Аудиовизуалды бейнені шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті салалар (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)	

Ескерту* Элективті пәндер оқу үшін міндетті болып табылады (Міндетті университет компоненті (ОМС)).

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ
2 КУРС

Жобалық технологиялар

Пән атауы және шифры	Жобалық технологиялар (РТ 2203)
Оқытушы	Оспанова А.М., Кинашева Ж.Б.
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Экономика және қаржы
Оқыту тілі	Орысша, қазақша
Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Мәдениет экономикасы, менеджмент, маркетинг
Постреквизиттер пәндер	Кәсіпкерлік, жобалық менеджмент, концерттік-жобалық менеджмент
Пәннің мазмұны	"Жобалық технологиялар" - студенттер жұмыс көлемі, ресурстар мен уақыт, сапа мен тәуекелдер арасындағы тепе-теңдікті сақтай отырып, шығармашылық жобаның нақты мақсаттарын анықтауға және оларға қол жеткізуге үйренетін пән. Бұл курстың мақсаты нақты, алдын ала белгіленген жоспардың болуы, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, жобаларды басқарудағы табыстың кілті ретінде өзгерістерді тиімді басқару болып табылады.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: білу: - шығармашылық жобаның кестесін сапалы түрде қалай жоспарлау және қысқа мерзімде көбірек жобаларды орындау қажет; - жобаның бюджеті, мерзімдері мен сапасы толық бақылауда болуы үшін жобалық топтың тиімділігін қалай арттыруға болады. істей білу: - өз клиенттерінен тапсырыстар санын тарту; - сенімді және ұзақ мерзімді демеушілермен қарым-қатынасты қалыптастыру және дамыту; - "күткеннен асып түсу" қағидаты бойынша жұмыс істеу және басшылықтың мойындауына ие болу. дағдыларды меңгеру: - жобаның мазмұнын, мерзімдері мен құнын тиімді жоспарлауға және бақылауға мүмкіндік беретін; - өзгерістерді басқару; - тәуекелдерді бағалау және сапаны басқару құралдарын таңдау; - мүдделі тараптармен, соның ішінде жобалық топтың қатысушыларымен өзара әрекеттесу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан

Негізгі әдебиеттер	1. Арт-жоба: Заманауи өнерді қолдау қоры [Электрондық ресурс]. URL: http://www.fondartproject.ru/about-us/ 2. Михеев В.Н. Жобаларды тірі басқару. Мәскеу: Эксмо, 2017. 480 б. 3. Жылдың үздік арт-жобалары [Электрондық ресурс]. URL: https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/luchshie-art-proekty-goda-735810/ 4. Жобалық менеджмент. Талаптар к басқармаға жобамен = Project management. Requirements for project management
--------------------	---

Жобалық оқыту әдістемесі

Пән атауы және шифры	Жобалық оқыту әдістемесі (МРО 2203)
Оқытушы	Дәрігер PhD, аға оқытушы Оспанова Б.
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Экономика және қаржы
Оқыту тілі	Орысша
Кредиттер саны	5
Семестр	3
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, маркетинг, мәдениет экономикасы
Постреквизиттер пәндер	Медиажоспарлау, Арт-нарық және БАҚ, Жарнама және PR өнер индустриясында
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты білім алушылардың кейіннен кәсіптік салада қолдана отырып, жобалық іс-әрекеттің ерекшеліктері туралы теориялық білім алуы және жобалық іс-әрекет саласында практикалық дағдыларды (қалыптастыру) алуы болып табылады. Сондай-ақ студенттердің тұлғалық қасиеттерін дамыту, сонымен қатар интеллектуалдық қабілеттер жүйесін өз бетінше қалыптастыруға ықпал ететін жалпы кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру., жалпы еңбек және бәсекеге қабілетті түпкілікті өнімге айналдырылған арнайы білім мен дағдылар.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: оқу-танымдық және коммуникативтік білу: білім берудің әртүрлі деңгейлерінің ерекшеліктерін ескере отырып, жобалық оқыту әдістемесін қалай әзірлеуге және енгізуге болады; жобалық іс-әрекетті оқу үдерісіне қалай тиімді кіріктіруге және оқушылардың теориялық және практикалық дайындығын қамтамасыз етуге болады; білім беру мақсаттары мен студенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін оқу жобаларын қалай бағалауға және түзетуге болады. усыпыру: дамуға ықпал ете отырып, жобалық оқыту сабақтарын ұйымдастыру және өткізу сыни тұрғыдан ойлау және студенттердің дербестігін дамыту;

	жобаларды әртүрлі білім беру пәндеріне біріктіру және студенттерді нақты міндеттермен жұмыс істеуге бағыттау; оқушыларды жобаларды сәтті аяқтауға ынталандыру, оларды орындау барысында қолдау көрсету. жылытіл табысу дағдыларын: нақты проблемаларды шешу дағдыларын дамытуға бағытталған білім беру жобаларын әзірлеу және енгізу; оқу жобаларының орындалу барысын бағалау және мониторингілеу, проблемаларды анықтау және оларды шешу жолдарын іздеу; жобалық іс-әрекет арқылы оқу үдерісінің тиімділігін арттырудың әдістері мен тәсілдерін таңдау; қамтамасыз ету үшін әріптестермен және студенттермен өзара әрекеттесу жобалық тапсырмалардың орындалу нәтижелері.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Беляева Н.В. Мектептегі жобалық оқыту: теория және практика. Мәскеу : Ағарту, 2016. 320 б. Кузнецова А.И. Білім беру ұйымдарындағы жобалық оқыту әдістемесі. Санкт-Петербург қаласы : Сөз сөйлеу, 2018. 270 б. Румянцева Е.В. Жобалық оқытудың теориясы мен практикасы. Санкт-Петербург қаласы : Лан баспасы, 2020. 280 б.

Музыка индустриясының интеграцияланған маркетингтік коммуникациялары

Пән атауы және шифры	Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар музыкалық индустрия (ІМКМІ 2303)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Оспанова А.М. PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы маркетинг және коммуникация
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	3
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Маркетинг, менеджмент, жобалық технологиялар
Постреквизиттер пәндер	Жарнама және PR арт-индустрияда, Арт-индустриядағы бренд-менеджмент, Контент-менеджмент, Концерттік-жобалық менеджмент
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты білім алушыларда рөлі мен маңызы туралы түсінікті қалыптастыру болып табылады өнер индустриясының қызметі мен дамуындағы интеграцияланған маркетингтік коммуникация, мәдениет және өнер ұйымдарының коммуникативтік

	қызметін ұйымдастыру және басқару үдерісіне байланысты практикалық дағдыларды дамыту.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - шығармашылық персоналды, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын жасау, жылжыту және жалға беру процесін ұйымдастыру және басқару қабілеті, көрсете отырып көшбасшылық қасиеттер, топтық жұмыстың дамыған дағдылары білімдер: - музыка индустриясының интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу мен басқарудың негізгі әдістері мен технологиялары; - коммуникациялық қызметті басқарудағы инновациялық тәсілдер; - тұтынушылардың әртүрлі топтары мен нарықтары үшін коммуникациялық синергия процесінің заманауи технологиялары. іскерліктер: - мақсатты аудиторияның ерекшеліктеріне және әзірленген интеграцияланған маркетингтік коммуникация бағдарламасына сәйкес өз бетінше зерттеулерді сауатты жүргізу; - B2B және B2C нарықтарындағы маркетингтік процестерді басқаруда интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды қолдану; - бизнестегі интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды дамыту бойынша жобалық және технологиялық шешімдердің экономикалық тиімділігін есептеу; - бизнестегі бәсекеге қабілетті интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды жобалау. дағдылар: - анықтамалар мәдениет саласындағы кәсіпорындардың тауарлар мен қызметтердің арт-индустриясындағы нарықтық конъюнктураны зерттеудегі қажеттіліктері, олардың бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау; - компаниялардың интеграцияланған коммуникациялық саясатын жүргізу; - мәліметтер базасын пайдалану негізінде бизнестегі интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларға маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемесі; - ұйымның сұранысты қанағаттандыру үшін бар және әлеуетті мүмкіндіктерін анықтау құралдарын меңгеру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. "Жарнама туралы" Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 19 желтоқсандағы № 508-ІІ Заңы 2. Голубкова, Е.Н. Интеграцияланған маркетингтік коммуникация: академиялық бакалавриатқа арналған оқулық және семинар: экономикалық салаларда оқитын жоғары оқу орындарының студенттеріне

	арналған. - 3-ші басылым., қайта өңдеу. және қосымша - М.: Юрайт, 2019. 3. Тұмсық, В.Л. Брендинг: "Маркетинг" мамандығы бойынша жоғары оқу орындарының студенттеріне арналған оқу құралы - Білім министрлігі Респ. Беларусь, Беларусь, мемлекеттік университет, БГУ бизнес-институты. - Минск: БГУ бизнес-институты, 2019. – 118.
	4.Никитина, яғни. Кәсіпорындар мен корпорациялардағы маркетинг. Теория және тәжірибе: монография - М.: ИНФРА-М, 2018. – 164

Арт-индустрияның маркетингтік зерттеулері

Пән атауы және шифры	Маркетингтік зерттеулер арт-индустрия (МІАІ 2303)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Малаева Э.ғ.к., доцент Р.А.
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы маркетинг және коммуникация
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	3
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Маркетинг, Менеджмент, Мәдениет экономикасы
Постреквизиттер пәндер	Жарнама және PR өнер индустриясында, Продюсерлік шеберлік негіздері, Тайм-менеджмент
Пәннің мазмұны	"Өнер индустриясындағы маркетингтік зерттеулер" пәнін меңгерудің мақсаты - белгілі бір сегменттің нарықтық жағдайын базалық деңгейде бағалауға және талдауға, өнер индустриясында жасанды интеллекттің озық технологияларын қолдана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізуге қабілетті мамандарды даярлау. ұйымның және өнер нарығының маркетингтік стратегиясы.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - шығармашылық персоналды, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын жасау, жылжыту және жалға беру процесін ұйымдастыру және басқару қабілеті, көрсете отырып көшбасшылық қасиеттер, топтық жұмыстың дамыған дағдылары Білу: маркетингтік зерттеулердің теориялық аспектілері (МАЗ); МАЗ жүргізу әдістемесі; талдау нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқы; нарықтың тартымдылығын талдау; фирманың бәсекеге қабілеттілігін талдау және бағалау Істей білу: эмпирикалық ақпаратты жүйелеу және өңдеу, өнер индустриясындағы маркетингтік мәселені және зерттеу

	мақсатын бөліп көрсету; жиналған деректерге маркетингтік талдау жүргізу; алынған зерттеу нәтижелеріне баға беру және оларды басқарушылық шешімдерді негіздеуде қолдану; компания қызметінің маркетингтік аудитін жүргізу. Дағдылар: ақпаратты жинау мен өңдеудің заманауи ақпараттық технологиялары; басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін маркетингтік талдау дағдылары; маркетингтік зерттеулерді жоспарлау дағдылары.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Дүйсембекова, Ж.М. Маркетингтік зерттеулер: оқулық / Ж.М. Дүйсембекова - Алматы : Экономика, 2013. - 472 б. 2. Котлер, Ф. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Филипп Котлер, Гари Армстронг жазған.- 17-басшы. - Астана: "Ұлттық аударма төрешілер" қоғамдық қоры, 2019.- 736 б. 3. Тулчинский, Г.Л. Саладағы маркетинг мәдениеттер : оқу құралы = Мәдениет саласындағы маркетинг: / Г.Л. Тулчинский, Е.Л. Шекова. - 5-ші басылым - Санкт-Петербург: "Лань" баспасы, 2021. - 496 б. 4. Авторлық және сабақтас құқықтар объектілерін өнер саласында пайдалану мәселелері: Сенбі. "дөңгелек" төсеніші үстелдің". астында.ред. З.Ш.Шәкерімовамен, Д.В.Бауырлас. - Алматы: "Заң фирмасы "Iex Analitik",2017.-204с.

Медиажоспарлау

Пән атауы және шифры	Медиажоспарлау (МРІ 2305)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Оспанова А.М. PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Бейінді пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы маркетинг және коммуникация
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6В02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Маркетинг, Маркетингтік зерттеулер, Бжобалық технологиялар
Постреквизиттер пәндер	Жарнама және PR арт-индустрияда, Арт-индустриядағы бренд-менеджмент, Контент-менеджмент, Концерттік-жобалық менеджмент.
Пәннің мазмұны	Технологияны меңгеру медиажоспарлау, медиа-жоспарларды әзірлеуге қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру. Бұқаралық коммуникация құралдарын таңдау процесінің мазмұны туралы

	заманауи идеяларды зерделеу және, сайып келгенде, кәсіби қызметтегі коммуникацияларды жоспарлау мен ұйымдастыруды жүзеге асыру; нысандары мен әдістерін, технологияларын зерделеу медиажоспарлау, қажетті құжаттарды, жоспарларды әзірлеу; жарнамалық науқандардың тиімділігін бағалау, жалпы жарнамалық қызметтің тиімділігін арттырудың резервтерін анықтау үшін алған білімдерін пайдалану және медиажоспарлауда, атап айтқанда.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Мақсатты, әлеуметтік, музыкалық-сахналық, концерттік, аудиовизуалды және жобалық-сметалық құжаттамасы бар арт-жобалардың басқа да түрлерін жасауға және бағыттауға қабілетті. PR сүйемелдеумен білімдер: - негіз қалаушы ұғымдар, терминдер және санаттар медиажоспарлау, - негізгі технологиялар медиажоспарлау коммуникативтік процестің мазмұны және оның құрамдас бөліктері, - негіз қалаушы ұғымдар, терминдер және санаттар медиажоспарлау іскерліктер: - алған білімдерін жарнамалық коммуникацияның тиімді процесін құру үшін пайдалану, - жарнама тасымалдаушыларды іріктеуді бағалау, медиажоспар құрастыру және оның тиімділігін бағалауды орындау дағдылар: - цифрлық платформаларды (Google) пайдалану Ads, Facebook Ads және т.б.) науқандарды жоспарлау және жүзеге асыру, олармен өзара әрекеттесу үшін медиа-агенттіктермен және жарнамалық орындарды сатып алу, - мыналарды ескере отырып, егжей-тегжейлі медиа-жоспар құру медиасипаттамаларшы (қамту, жиілік, шығындар).
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Назайкин А.Н. Қазіргі заманғы медиа-жоспарлау. 4-ші басылым – Мәскеу, "СОЛОН-Пресс" баспасы, 2016 – 448б. 2. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиажоспарлау. Теория және тәжірибе. Оқу құралы. Баспагер: UNITY-DANA, 2017 – 495с. 3. Пономарева Е.А., Ефимова Н.В., Ноздренко Е.А. Медиа-анализ және медиа-жоспарлау негіздері. Оқулық. МГИМО – Университет, 2020 – 282б. 4. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интеграцияланған коммуникациялар: Бұқаралық коммуникация және

	медиажоспарлау: Оқулық. М.:Дашков және К, 2017. - 488 б.
--	--

Өнердегі медиа және коммуникация

Пән атауы және шифры	Өнердегі медиа және коммуникация (МКІ 2205)
Оқытушы	Кешубаева Д.Е., аға оқытушы, Мамбеков Е.Б., профессор, педагогика ғылымдарының кандидаты
Пән циклі	КП (Ш.)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы маркетинг және коммуникация
Оқыту тілі	Орысша, қазақша
Кредиттер саны	4
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Жобалық технологиялар, Менеджмент, Маркетинг
Постреквизиттер пәндер	Арт-индустриядағы жарнама және PR, Арт-нарық және БАҚ, Продюсерлік шеберлік негіздері
Пәннің мазмұны	Қазіргі қоғамдық өмір құрылымындағы бұқаралық ақпарат құралдары туралы негізгі түсініктер, қазіргі бұқаралық ақпарат құралдары құрылымындағы жарнама, медианы жоспарлаудың мәні, мақсаттары мен міндеттері, медиа-жоспардың құрылымы, медианы жоспарлауда қолданылатын негізгі көрсеткіштер қарастырылады
Оқыту нәтижелері	"Өнердегі медиа және коммуникация" пәнін оқу процесі келесі құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған: - Өртүрлі құрылымдарда жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби функцияларды бақылау арқылы жүзеге асыру мүмкіндігі; - Коммуникациялық науқандар мен іс-шараларды бақылау арқылы жоспарлау және ұйымдастыру мүмкіндігі; - Әлеуметтанулық зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу мүмкіндігі; - Кәсіби қызмет саласы ретінде жарнама саласындағы білімді жүзеге асыру мүмкіндігі; білу: - негізгі ұғымдар, терминдер мен категориялар медиажоспарлау; - негізгі технологиялар медиажоспарлау; - рейтингті болжау модельдері. істей білуі керек: 40 - медиажоспар құрастыру және оның тиімділігін бағалауды орындау; - жарнама құралдарын тандауды бағалау; - ситуациялық талдау жүргізу (тауар, аудитория, нарық). дағдыларды меңгеру: - аудиторияның осы өлшемдерімен және басқа да ақпараттық медианы жоспарлау көздерімен жұмыс істеу дағдылары; - мәні мен мәні туралы идеялар негізгі медиа-жоспарлау құжаттарының құрылымы; - нақты белгіленген параметрлерге негізделген медиа-жоспарларды құрудың әдістері мен принциптері
Сабақты өткізу нысаны	Топтық

Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1.Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиажоспарлау тәжірибешілер үшін. – М.: Вершина, 2016. 2. Сиссорс Б., Барон Р. Жарнамалық медиажоспарлау. – Санкт-Петербург: Петр, 2020.

Event – бизнес

Пән атауы және шифры	Event – бизнес (ЕvB 2222)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Мамбеков Б., п.ғ.к., профессор
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модульдің атауы	Маркетинг және коммуникациялар жылы музыкалық индустрия
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	3
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Маркетинг, Концерттік менеджменттің тарихы, Өнер теориясы мен тарихының негіздері
Постреквизиттер пәндер	Жарнама және PR арт-индустрияда, Арт-индустриядағы бренд-менеджмент, Контент-менеджмент, Концерттік-жобалық менеджмент.
Пәннің мазмұны	Іс-шараларды сапалы ұйымдастыруға сұраныс үнемі өсіп отырады, сондықтан event–business қызметтер нарығының тиімді сегментіне айналууда. Бұл пәнді оқу болашақ арт-менеджерлердің ұйымдастырушылық, басқарушылық және жобалық қызметі үшін үлкен маңызға ие. Пәннің мақсаты білім алушылардың ойын-сауық іс-шараларын өткізу дағдыларын қалыптастыру, өткізілген іс-шараны жоспарлаудың, ұйымдастырудың және тиімділігін талдаудың негізгі әдістерін меңгеру болып табылады.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - шығармашылық персоналды, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын жасау, жылжыту және жалға беру процесін ұйымдастыру және басқару қабілеті, көрсете отырып көшбасшылық қасиеттер, топтық жұмыс дағдыларын дамыту. - бастапмақсатты, әлеуметтік, музыкалық-сахналық, концерттік, аудиовизуалды және басқа да арт-жобалардың жобалық-сметалық құжаттамасы бар түрлерін жасауға және бағыттауға көмектеседі. PR сүйемелдеумен білуния: -мәдени, корпоративтік, музыкалық, спорттық және басқаларды қоса алғанда, іс-шаралардың негізгі түрлері мен форматтары -іс-шараларды ілгерілетуге арналған заманауи маркетингтік және PR-құралдар

	-іс-шараларда тәуекелдерді басқару және қауіпсіздікті қамтамасыз ету әдістері - трендтер мен инновациялар event-цифрлық технологияларды пайдалануды және тұрақты тәжірибелерді қоса алғанда, индустриялар іскерліктер: - мақсатты аудиторияның мақсаттары мен қажеттіліктеріне назар аудара отырып, іс-шаралардың әртүрлі түрлеріне (мәдени, корпоративтік, спорттық және т.б.) тұжырымдамалар мен сценарийлерді әзірлеу - іс-шараны ұйымдастырудың егжей-тегжейлі жоспарын, оның ішінде уақыт шеңберін, тапсырмаларды бөлуді және орындалуын бақылауды құрастыру - команданың жұмысын ұйымдастыру және іс-шараны өткізудің барлық кезеңдерінің орындалуын үйлестіру - негізгі көрсеткіштерді (KPI) пайдалана отырып, іс-шараның тиімділігін талдау, кері байланысты бағалау және есептерді дайындау дағдылар: - біс-шараларды жоспарлау: мерзімдерді, ресурстарды және қойылған мақсаттарды ескере отырып, қадамдық іс-шаралар жоспарларын әзірлеу мүмкіндігі - ужобаларды басқару: ұжым арасында міндеттер мен жауапкершіліктерді тиімді бөле білу, іс-шараның барлық кезеңдерінің орындалуын бақылау және үйлестіру. - фқаржылық менеджменттің: іс-шараның бюджетін құру, шығындарды басқару және шығындарды азайтудың оңтайлы шешімдерін табу дағдылары. - коммуникация және келіссөздер жүргізу: табысты ынтымақтастықты қамтамасыз ете отырып, клиенттермен, серіктестермен, демеушілермен және мердігерлермен келіссөздер жүргізу мүмкіндігі. - біс-шаралардың қозғалысын арттыру: маркетингтік және PR-құралдарды пайдалану (соның ішінде digital-әдістер) жылжытудың тиімді стратегияларын құру үшін.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Земскова В. Продюсерден 100 кеңес. Тренингтерді ұйымдастыру. Баспа шешімдері, 2019 – 53б. 2. Румянцев Д., Франкель Н. «Event-маркетинг. - маркетинг. Барлығы іс-шараларды ұйымдастыру және жылжыту туралы". - Петр, 2017 – 424с. 3. Прия Паркер Ивенттер шебері. /Аударған Третьяк Л. Аралас, 2019 – 240с. 4. Франкель Н. Серіктестік және демеушілік event-индустриялар. Ойын ұзақ уақытқа. "Іскерлік бестселлер" сериясы - Петр, 2021 – 231с. 5. Бағдасян С., Селиванова М. Іс-шараны жоспарлаушы не туралы ойлайды? Баспа шешімдері, 2019 – 141б.

	6.Романцов, А.Е. Оқиға-маркетинг.Мәні және ұйымдастыру ерекшеліктері: тәжірибе.жәрдемақы/А.Н. Романцов. 2-ші басылым. – М.: Дашков және Ко, 2015. -116 б.
--	---

Креативті технологиялар

Пән атауы және шифры	Креативті технологиялар (КТ 2222)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Оспанова А.М. PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модульдің атауы	Маркетинг және коммуникациялар жылы музыкалық индустрия
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	3
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Мәдениет экономикасы, Менеджмент, Маркетинг
Постреквизиттер пәндер	Арт-нарық және БАҚ, Бұқаралық музыкалық мәдениетті басқару
Пәннің мазмұны	Креативті технологияларды меңгеру дағдыларын, сондай-ақ бұқаралық ақпарат құралдарында және мультимедиялық платформаларда орналастыру үшін әртүрлі белгілер жүйелерін пайдалана отырып, белгілі бір жанрлар мен форматтарда бұқаралық ақпарат құралдарына арналған материалдарды жасау мақсатында инновациялық тәсілдерді қолдану дағдыларын қалыптастыру.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - бастапқы индустриясы саласындағы шығармашылық және шығармашылық жобаларды ұйымдастыруға, өндіруге, басқаруға, менеджменттің әртүрлі бағыттарының ерекшеліктерін, көркемдік бұйымның ерекшеліктерін және оны өнердің әртүрлі түрлерінде жасау құралдарын түсінуді көрсетуге көмектеседі. білімдер: - тапқырлықты, икемділікті және сыни ойлауды, интуицияны, өзіндік ерекшелікті және өзіне деген сенімділікті тудыратын проблемалық мәселелердің шешімін табуға мүмкіндік беретін заманауи технологиялар; іскерліктер: - креативті құзыреттілікті қалыптастырудың жаңа тәсілдерін іздеу; - ақпараттың орасан зор ағынында, оның қанықтылығымен және ғылымилығымен бағдарлану; - қоғамдағы өз орнын анықтау.

	дағдылар: - сұрақтар қоюға бейімділік, стихиялық ізденімпаздық; - бір мәселені шешуге ұзақ уақыт бойы қатысу мүмкіндігі.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1.Ткаченко Н.В. "Шығармашылық жарнама. Жобалау технологиялары", 2019, 335 б. 2. Гогац А."Бизнес+креатив. Көрінбейтін кедергілерді жеңу". Минск, 2017. 344 бет. 3. Кук П. "Шығармашылық ақша табады", Минск, 2017, 384 б.

Арт-нарық және БАҚ

Пән атауы және шифры	Арт-нарық және БАҚ (ARiSMI 2306)
Оқытушы	Қалиев С.С. қ.талап арыз., аға оқытушы
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Маркетинг және коммуникациялар жылы музыкалық индустрия
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Өнердің тарихы мен теориясы, Эстетикалық ойдың тарихы, Музыка әлеуметтануы
Постреквизиттер пәндер	Бұқаралық музыкалық мәдениет, Қазіргі заманғы мәдени саясат, Басқару психологиясы
Пәннің мазмұны	Заманауи баспасөздің дамуына байланысты Қазақстан Республикасының өнер нарығының қалыптасуының негізгі заңдылықтарын, ерекшеліктері мен факторларын зерттеу. Қоғамдық қатынастардың арт-бизнеске қатысты негізгі кәсіптік және технологиялық тұжырымдамаларын зерттеудегі теориялық тәсілдермен танысу.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Мақсатты, әлеуметтік, музыкалық-сахналық, концерттік, аудиовизуалды және жобалық-сметалық құжаттамасы бар арт-жобалардың басқа да түрлерін жасауға және бағыттауға қабілетті. PR сүйемелдеумен. білу: - өнер нарығының мәні, ерекшеліктері, функциялары мен принциптері, оның дамуы мен қалыптасуының негізгі кезеңдері бұқаралық ақпарат құралдарының даму тарихының призмасы арқылы; - арт-нарықтың негізгі құрамдас бөліктері: көркемдік кәсіпкерліктің жаңа түрлерін қалыптастырудағы қалыптасу мен дамудың негізі;

	- интеграцияланған нарықтың бірегей индустриясы ретінде БАҚ-тың экономикалық табиғаты контекстінде арт-нарықты зерттеу әдістері. істей білу: - арт-нарықты қалыптастырудың қозғаушы күші ретінде заманауи БАҚ-ты қалыптастыру принциптері туралы білім жүйесін пайдалану; - заманауи арт-нарық контекстінде бизнес-модельді қалыптастыру үшін БАҚ-тың әдіснамалық және технологиялық құралдарын қолдану. иелену: - қалыптастыру тәсілдерімен көркемделген қазіргі заманғы өнер нарығының көпфункционалды сипаты жағдайындағы тауарлар; - арт-нарық тауарын рухани-эстетикалық құндылық және нарықтық-экономикалық құндылық ретінде бағалау критерийлері бойынша; - көркемдік нарық контекстінде маркетингтік зерттеулер жүргізу және арнайы жарнамалық нақанды әзірлеу дағдылары. қабілеті мен дайындығын көрсету: - ойлау мәдениетін, ақпаратты қабылдау, жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін меңгеру; - жаңа бағыттарды әзірлеуге қатысу медиа-бизнестің, бұқаралық ақпарат құралдары мен өнер нарығының мүдделерін біріктіретін; - музыка индустриясы саласындағы ұйымдардың өндірістік қызметін басқаруда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру; - медиа-аудиторияны мәдени-эстетикалық игіліктерді тұтынушылардың нақты сегменті ретінде талдау және музыка индустриясында сұранысты қалыптастыру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1.Медиабизнес негіздері: Оқу құралы. университет студенттеріне арналған оқу құралы / Ред. астында 075 Е.Л. Вартанова. — М.: Аспект Баспасөз, 2009. -360 б. 2.Өнер нарығы әлеуметтік-мәдени құбылыс ретінде. Мақала. Н.А.Фатеева. Екатеринбург. 2008 ж. 3. Заманауи ақпараттық нарық құрылымындағы арт-сын. Кшнякина М. 4. Қазақстанның көркемдік нарығын қалыптастырудағы электрондық БАҚ-тың рөлі. Авторлық дәрістер топтамасы. Қалиев, А.. Алматы. 2019 ж. Қолжазба құқығында.

Жаһандық өнер нарығы

Пән атауы және шифры	Ғаламдық арт-нарық (GAR 2306)
Оқытушы	Қалиев С.С. қ.талап арыз., аға оқытушы

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Маркетинг және коммуникациялар жылы музыкалық индустрия
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Маркетинг, концерттік менеджмент тарихы, мәдениет экономикасы
Постреквизиттер пәндер	Арт-индустриядағы жарнама және PR, Контент-менеджмент, Медиажоспарлау
Пәннің мазмұны	Пәнді меңгерудің мақсаты - білім алушыларды жаһандық өнер нарығының тұжырымдамалары мен проблемалары шеңберіне енгізу, қазіргі заманғы өнер нарығындағы жағдайды бағдарлауға, әлемдік және қазақстандық өнер нарығындағы қазіргі тарихи және қоғамдық-экономикалық жағдайға сәйкес басқарушылық шешімдерді қабылдауға мүмкіндік беретін дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру. .
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - рөңдейді стратегиялық мақсаттар, бизнес-жоспарлар, мәдениет және өнер мекемелерінің ұйымдық құрылымы, өтелімділік дәрежесін және бар тәуекелдерді бағалай отырып, өнер нарығы, креативті индустрия саласында басқарушылық шешімдер қабылдайды. білімдер: әлемдік өнер нарығы іскерлік құбылыс және іскерлік кеңістік ретінде іскерліктер: арт-нарықты талдауға коммуникация теориясын қолдану. дағдылар: ұғымдарды меңгеру "мәдениетаралық" және "мәдениетаралық" менеджмент, оларды қолданудың әртүрлі тәжірибелерін ескере отырып.
Сабакты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Лысакова А.А. Жаһандық институт ретіндегі заманауи өнер нарығының парадокстары // Изв. Орал Федералды. университет. Сер. 1. Білім, ғылым және мәдениет мәселелері. – 2017. – Т. 95, № 4. – Б. 246-255 ; Сол [Электрондық ресурс]. 2. Матковская көшесі Я.С. Өнер нарығы: ерекшеліктері, жаңа тенденциялары және даму перспективалары / Я.С. Матковская көшесі, Н.Н. Королева // Маркетинг және маркетинг зерттеу. – 2019. – № 4. – 304-315 б.

Пән атауы және шифры	Жаппай менеджмент музыкалық мәдениеттің (ММК 3310)
Оқытушы	Оспанова А.М. дәрігер PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Арт-нарық және БАҚ
Постреквизиттер пәндер	Кросс-мәдени менеджмент, Арт-индустриялардағы бренд-менеджмент, продюсерлік шеберлік негіздері
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты – пәннің мазмұнын қалыптастыру. студенттерге қажетті білім мен дағдыларды меңгеру жобаларды тиімді басқару үшін және процестің бұқаралық музыка саласындағы ми дақылдары, сондай-ақ әртүрлі тәсілдер зерттеу бұқаралық ақпарат құралдарының нысандары мен процестері туралы Қазақстанана және шетел мәдениетінің, бірге талдау бұқаралық мәдениет феноменінің мәні тұтастай.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: - мемлекеттік мәдениетті басқару органдарында, мәдениет және өнер саласындағы ұйымдарда, шығармашылық одақтар мен қоғамдарда, білім беру ұйымдарында басқарушылық функцияларды орындау; музыкалық өнер саласында басқарушылық технологияларды қолдану білу: – композиторлық шығармашылыққа әсер еткен музыкалық өнердің жеке эстетикалық, теориялық және тарихи концепциялары; – қазақ және шетел композиторларының өз халқының өмірін, тарихын және мінезін бейнелейтін көрнекті шығармалары; - музыкалық-тарихи процестің кезеңделуі, әлемдік музыкалық театрдың даму динамикасы, әлемдік музыкалық мәдениеттің маңызды жанрларының эволюциясы. істей білу: – пәнді оқу барысында алған теориялық білімдерін басқа жалпы гуманитарлық курстармен байланыстыру; – музыкалық өнер тарихының негізгі кезеңдерін ажырата білу; – отандық және шетелдік композиторлардың шығармашылығын талдау; – алған білімдерін кәсіби практикалық қызметте қолдану.

	иелену дағдыларын: – пәннің теориялық білімдерімен; – батыс Еуропа және отандық музыкалық мәдениеттің даму тарихы; – заманауи музыка өнерінің жай-күйі мен дамуы туралы білім және ақпарат көздері.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Переверзев М.П. Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент: Оқу құралы / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; астында ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М ҒЗО, 2017.-192 б. 2. Гейтной М.В. Музыкалық өнерді басқару. - Ред.: Лань, Музыка планетасы. -2018. -256 б.

Музыкалық өнер менеджменті

Пән атауы және шифры	Музыкалық өнер менеджменті (ММІ 3310)
Оқытушы	Оспанова А.М. дәрігер PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Арт-нарық және БАҚ
Постреквизиттер пәндер	Кросс-мәдени менеджмент, Арт-индустриялардағы бренд-менеджмент, продюсерлік шеберлік негіздері
Пәннің мазмұны	Пәнді оқытудың мақсаты білім алушыларда музыкалық өнер саласындағы менеджмент білімінің біртұтас жүйесін қалыптастыру, табысты басқарудың заманауи тәжірибесі ретінде менеджменттің маңызды ережелерін ашу.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: - мемлекеттік мәдениетті басқару органдарында, мәдениет және өнер саласындағы ұйымдарда, шығармашылық одақтар мен қоғамдарда, білім беру ұйымдарында басқарушылық функцияларды орындау; музыкалық өнер саласында басқарушылық технологияларды қолдану білу: - музыка өнеріндегі менеджменттің қазіргі менеджмент ғылымы жүйесіндегі және әлеуметтік-мәдени саладағы орны; - нормативтік-құқықтық негіздер және оларды кәсіби қызметте қолдана білу; - ұйымдастырушылық-экономикалық жағдайлар; заманауи қазақстандық және әлемдік өнер нарығының дамуындағы маңызды тенденциялар

	істей білу: - музыкалық өнердегі менеджмент саласындағы жобалар мен бағдарламаларға басшылықты жүзеге асыру; - көркемдік-шығармашылық қызметті жүзеге асыру және оның нәтижелерін жұртшылыққа ұсыну; ұйымдастырушылық-өндірістік құрылымға байланысты жұмыстарды жүзеге асыру концерттік ұйымдардың, әртүрлі агенттіктердің, атап айтқанда: шығармашылық музыкалық ұжымның жұмыс істеуін, әлеуметтік-мәдени және қаржылық жоспарлауды, концерттік ұйымдардағы жобалау мен маркетингті қамтамасыз ету; иелену дағдыларын: - музыкалық өнер саласындағы менеджмент ұйымдары; - концерттік қызметті жоспарлау және қаржылық қамтамасыз ету.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Переверзев М.П. Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент: Оқу құралы / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; астында ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М ҒЗО, 2017.-192 б. 2. Гейтной М.В. Музыкалық өнерді басқару. - Ред.: Лань, Музыка планетасы. -2018. -256 б.

Негіздері продюсерлік шеберлік

Пән атауы және шифры	Продюсерлік шеберлік негіздері (OPrM 3223)
Оқытушы	Сахаман А.Ж., PhD
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент бұқаралық музыкалық мәдениет, маркетинг негіздері
Постреквизиттер пәндер	Концерттік және музыкалық-қойылымдық жобалардың режиссурасы, аудиовизуалды продюсерлік ету
Пәннің мазмұны	Білім алушыларды көркем жобалар мен бағдарламаларды шығару саласындағы заманауи продюсерлік қызметтің теориясы мен практикасының негізгі ережелерімен таныстыру, продюсерліктің теориялық аспектілерін, оның Қазақстандағы даму ерекшеліктерін зерделеу.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер:

	Мәдениет пен өнерді ұйымдастыру мен басқарудың қаржылық-экономикалық механизмдерін қолданады. білуния: Көрермендердің қызығушылықтарын бақылау әдістерінен хабардар болу Продюсердің сценариймен жұмысының ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу Қаржыландыру схемаларын анықтауға қабілетті Тарату әдісін анықтау, телеарна басшылығымен жұмыс істеу ерекшеліктері, бағдарламалар торындағы болжамды орынды анықтау туралы түсінігі бар. Телевизиялық жобаны өндірудің қандай кезеңдерін тапсырыс берушімен келісу керектігін анықтайды іскерліктер: Өндірушінің тапсырыс берушімен жұмысының барлық кезеңдерінен хабардар болу Сценарий мен сценарийдің сюжетті құрайтын элементтерін әзірлейді Dream пайдалану Cast және көркемдік шешімнің негізгі элементтерінің сипаттамасы: далалық алаңдар, декорациялар, костюмдер, музыка Тележобаны әзірлеудің құқықтық негіздері туралы түсінікке ие болу Телевизиялық бағдарламалар продюсерінің құзыреттілігін анықтау дағдылар: Мақсатты аудитория мен продюсердің міндеттерінің арақатынасын түсіну Науқан бюджетін тікелей жарнама әдістерімен есептеу және анықтау Көрсету құқығын сату стратегиясы туралы түсінікке ие болу БАҚ үшін ақпараттық себептерді жасау арқылы науқанды қолдауды түсіну Сабақтас азаматтық-құқықтық шарттар - авторлық, мердігерлік, тапсырмалар, қызмет көрсетудің өтеулі сипаты туралы хабардар болу Туралы түсінікке ие болу уақытқа қарай сыйлықақылық қызметтерге ақы төлеудің негізгі нысаны ретінде қызметкердің қызметтеріне ақы төлеу нысаны теле-өндірісте Орналастырудың негізгі принциптерін анықтау өнім орналастыру: негізгі көріністер, жоғарғы және төменгі табалдырықтар, орналастыру әдістерінің дифференциациясы
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Келлисон, К. Телевизиялық өндіріс: практикалық тәсіл/Екатерина Келлисон; ағылшын тілінен аударған Б.С. Станкевич; ғылыми. ред. В.Е. Максимков.- Минск: Гревцов Баспагер, 2008.

	Кокарев И.Е. Кино бизнес және саясат ретінде: АҚШ пен Ресейдің қазіргі киноиндустриясы: Оқулық. жәрдемақы / И.Е. Көкарев.-2 басылым., қайта өңдеу.- М.: Аспект Баспасөз, 2009.
--	--

Киноиндустриядағы менеджмент

Пән атауы және шифры	Киноиндустриядағы менеджмент (МК 3223)
Оқытушы	Сахаман А.Ж., PhD
Пән циклі	Бейінді пәндер (БД)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Бұқаралық музыкалық мәдениет менеджменті
Постреквизиттер пәндер	Аудиовизуалды продюсерлік ету
Пәннің мазмұны	Пәнді меңгерудің мақсаттары кино түсірудегі шығармашылық жобалар мен шығармашылық ұжымдарды құру мен басқаруда қолданылатын менеджмент негіздерін, сондай-ақ өзін-өзі ұйымдастырудың ерекшеліктерін және өндіріс саласында алға жылжудың жеке стратегиясын әзірлеуді зерттеу болып табылады. скриптед-контентті жеткізу, отандық саланың қазіргі жағдайының ерекшеліктерін және контентті жеткізудің жаңа платформаларын дамытудағы шетелдік тенденцияларды ескере отырып, кино және теледидар индустриясындағы маркетингтік кешеннің барлық негізгі компоненттерін зерттеу.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Стратегиялық мақсаттарды, бизнес-жоспарларды, мәдениет және өнер мекемелерінің ұйымдық құрылымын әзірлейді, өтелімділік дәрежесін және бар тәуекелдерді бағалай отырып, өнер нарығы, креативті индустрия саласында басқарушылық шешімдер қабылдайды. білімдер: режиссура, операторлық, монтаждау және фильм өндірісінің басқа аспектілерін қоса алғанда, кино түсіру саласында. іскерліктер: фильмдер мен телебағдарламаларды шығару мен таратудың әртүрлі аспектілері қалай жұмыс істейді, командада жұмыс істеу және басқа адамдармен тиімді қарым-қатынас жасау дағдылар:

	- жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау дағдылары
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Вайньярд, Дж. Кино және бейнефильмдер түсірілімдерінің қойылымы / Дж. Вайньярд ; ағылшын тілінен транс. ред. проф. А.А. Белоусова және т.ғ.д. А.И. Винокура. – СПб. : СПбГУКиТ, 2001. – 139 б. Горюнова, Г.Н. Кинофильмдер өндірісін ұйымдастыру / Г.Н. Горюнова. – М. : Өнер, 2008. Евменов, А.Д. Жылы тарату кинематографта : оқу құралы. жоғары оқу орындарына арналған оқу құралы / А.Д. Евменов [және т.б.]; Б.-Петербург. мемлекет кино және тел. - Санкт–Петербург университеті. : СПбГУКиТ, 2014. – 115 б

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ

3 КУРС

Музыкалық жобалардың режиссурасы

Пән атауы және шифры	Музыкалық жобалардың режиссурасы (RMP 3202)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., қ.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты бұл студенттерге музыкалық жобалар, мысалы, концерттік бағдарламалар, театрландырылған қойылымдар, бейнеклиптер, фестивальдар және т.б., соның ішінде музыкалық материалдарды жасау немесе таңдау, сценарий жазу, сценографиялық және пластикалық шешімдерді жасау және басқа да мазмұн түріндегі режиссерлік технологияларды оқыту болып табылады. барлық элементтерді музыкалық қойылымға біріктіру. Негізгі міндет "Музыкалық жобалардың режиссурасы" пәнін оқу негізгі теориялық ережелерді меңгеру және режиссер ретінде музыкалық жобаны басқарудың практикалық дағдыларын дамыту қажеттілігінен тұрады. Басқа міндеттер - шығармашылық топты басқару дағдыларын қалыптастыру, шоу үшін әртүрлі мазмұн түрлерін жасау.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - музыкалық жобаны режиссерлік басқарудың негізгі әдістері; - өнердегі негізгі жанрлар мен бағыттар; істей білу: - ойлау мәдениетін меңгеру, жалпылау, талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін, өзінің шығармашылық әлеуетін пайдалана білу; - шығармашылық, сыни және рефлексиялық ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау; - аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардағы технологияларды біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құру;

	- спектакльдің техникалық құжаттамасын және сахналық жабдықтардың, жабдықтардың, декорациялардың жұмыс сызбаларын түсіну; - сахналық қойылымды жүзеге асыру барысында шығармашылық ұжымның жұмысына басшылық жасау; - музыкалық жобаның бас режиссерінің (көркемдік жетекшісінің) міндетін атқару. құзыретті болу: - музыкалық жобаны дайындау үшін ақпаратты іздеу, талдау және бағалау саласында; - музыкалық жобалардың қолданыстағы нысандарын талдау саласында, оларды әзірлеу мен дамытуда; - түпнұсқалық авторлық режиссерлік шешімдерді әзірлеуде.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Жапосов А.Ю. Мейерхольдтың режиссерлік әдістемесі. Драматургия Мейерхольдовский спектакль: ой, көрермен, театрландырылған монтаждау: оқу құралы / А.Ю. Жапосов. — 2-ші басылым., орын. — Әулие-Петербург қаласы: Лан : Музыка планетасы, 2022. — 408 б. — Мәтін: тікелей. Жапосов А.Ю. XX ғасырдағы орыс режиссерлік өнері: жүйелер, бағыттар, тұжырымдамалар, идеялар. — Санкт-Петербург: Астерион, 2022. — 244 б. Сахновский В.Г. Режиссура және оны оқыту әдістемесі. Оқу құралы. 8-ші басылым, өшірілген. — Санкт-Петербург: Музыка планетасы, 2023. — 320 б. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б. Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125 Оразымбетов Б., Молдалим Т.Ж. Хореографиялық жобаларға музыка жасау (бағыттар мен кейстер) // Сарын, т. 12, № 2, 2024, б. 75-101. DOI: 10.59850/САРЫН.2.12.2024.210. (Ағылшын тілінде) Оразымбетов Д.Д. Поллоктың сахналық әдістемесі Тлеубаева // Музыкалық театр: спектакль, рөл, образ. 3-шығарылым / Ресей өнер тарихы институты; жауапты редактор А.Ю. Жапосов. Санкт-Петербург: Астерион, 2022. Б. 245-262

Концерттік және музыкалық-қойылымдық жобалардың режиссурасы

Пән атауы және шифры	Концерттік және музыкалық-қойылымдық жобалардың режиссурасы (RKMPP 4312)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., қ.и., қауымдастырылған профессор

Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты бұл студенттерге музыкалық жобалар, мысалы, концерттік бағдарламалар, театрландырылған қойылымдар, бейнеклиптер, фестивальдар және т.б., соның ішінде музыкалық материалдарды жасау немесе таңдау, сценарий жазу, сценографиялық және пластикалық шешімдерді жасау және басқа да мазмұн түріндегі режиссерлік технологияларды оқыту болып табылады. барлық элементтерді музыкалық қойылымға біріктіру. Негізгі міндет "Музыкалық жобалардың режиссурасы" пәнін оқу негізгі теориялық ережелерді меңгеру және режиссер ретінде музыкалық жобаны басқарудың практикалық дағдыларын дамыту қажеттілігінен тұрады. Басқа міндеттер - шығармашылық топты басқару дағдыларын қалыптастыру, шоу үшін әртүрлі мазмұн түрлерін жасау.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - музыкалық жобаны режиссерлік басқарудың негізгі әдістері; - өнердегі негізгі жанрлар мен бағыттар; істей білу: - ойлау мәдениетін меңгеру, жалпылау, талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін, өзінің шығармашылық әлеуетін пайдалана білу; - шығармашылық, сыни және рефлексиялық ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау; - аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардағы технологияларды біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құру; - спектакльдің техникалық құжаттамасын және сахналық жабдықтардың, жабдықтардың, декорациялардың жұмыс сызбаларын түсіну; - сахналық қойылымды жүзеге асыру барысында шығармашылық ұжымның жұмысына басшылық жасау;

	- музыкалық жобаның бас режиссерінің (көркемдік жетекшісінің) міндетін атқару. құзыретті болу: - музыкалық жобаны дайындау үшін ақпаратты іздеу, талдау және бағалау саласында; - музыкалық жобалардың қолданыстағы нысандарын талдау саласында, оларды әзірлеу мен дамытуда; - түпнұсқалық авторлық режиссерлік шешімдерді әзірлеуде.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Жапосов А.Ю. Мейерхольдтың режиссерлік әдістемесі. Драматургия Мейерхольдовский спектакль: ой, көрермен, театрландырылған монтаждау : оқу құралы / А.Ю. Жапосов. — 2-ші басылым., орын. — Әулие-Петербург қаласы : Лан : Музыка планетасы, 2022. — 408 б. — Мәтін : тікелей. Жапосов А.Ю. XX ғасырдағы орыс режиссерлік өнері: жүйелер, бағыттар, тұжырымдамалар, идеялар. — Санкт-Петербург: Астерион, 2022. — 244 б. Сахновский В.Г. Режиссура және оны оқыту әдістемесі. Оқу құралы. 8-ші басылым, өшірілген. — Санкт-Петербург: Музыка планетасы, 2023. — 320 б. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б. Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125 Оразымбетов Б., Молдалим Т.Ж. Хореографиялық жобаларға музыка жасау (бағыттар мен кейстер) // Сарын, т. 12, № 2, 2024, б. 75-101. DOI: 10.59850/САРЫН.2.12.2024.210. (Ағылшын тілінде) Оразымбетов Д.Д. Поллоктың сахналық әдістемесі Тлеубаева // Музыкалық театр: спектакль, рөл, образ. 3-шығарылым / Ресей өнер тарихы институты; жауапты редактор А.Ю. Жапосов. Санкт-Петербург: Астерион, 2022. Б. 245-262

Арт-индустриядағы жобалау-сметалық қызметті басқару

Пән атауы және шифры	АРТ-дағы жобалау-сметалық қызметті басқару-индустрия (UPSD 3202)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орысша, қазақша
Кредиттер саны	3
Семестр	7

Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Арт-индустрия саласындағы менеджмент, қаржы, кәсіпкерлік негіздері
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жоба
Пәннің мазмұны	ұсыныс жобаларды басқаруға жүйелі көзқарастың тұжырымдамалық негіздерімен; жобаларды басқарудың заманауи технологияларын меңгеру; мәдениет саласындағы жобаларды басқарудың практикалық дағдыларын меңгеру, жобалардың сметасын жасау.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: Жобаның (бағдарламаның) мақсаттарын, оның міндеттерін белгіленген критерийлер, мақсаттық функциялар, шектеулер бойынша белгілеуге қатысу, олардың өзара байланыстарының құрылымын әзірлеу, кәсіби қызметтің құқықтық және адамгершілік аспектілерін ескере отырып, міндеттерді шешудің басымдықтарын айқындау мүмкіндігі білу: жобаларды басқарудың заманауи технологиялары мен құралдары; істей білу: бизнес-жоспарды, жоба жарғысын, жобаны басқару жоспарын өз бетінше әзірлеу. дағдылар: жобалық жұмыста жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру командаға; қалыптастыру жобалық топты басқару дағдыларын меңгеру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан, билеттер бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	Инновациялық жобаларды басқару: оқу құралы / ред. В.Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2007, 2011. - 336 б. Инновациялық жобаларды басқару: оқу құралы / А.Б. Петроченков және басқалар. / ред. Л.А. Мылникова астында. - Пермь: ПМТУ баспасы, 2009. - 297 б.

Арт-индустрия саласындағы қаржы

Пән атауы және шифры	Қаржы жылы саласындағы арт-индустрия (FSAI 4312)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орысша, қазақша
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Экономика негіздері
Постреквизиттер пәндер	Тәуекелдерді басқару, бизнесті жоспарлау, арт-кәсіпорынның жобалық-сметалық қызметін басқару

Пәннің мазмұны	"Өнер Индустриясындағы Қаржы" курсы экономикалық ғылымның, қаржы ғылымының маңызды құрамдас бөліктерінің бірінің ерекшеліктерін зерттейтін негізгі оқу пәні болып табылады. Курс қаржының негізгі аспектілерін ұсынады: теориялық негіздері, ұйымдастыру формалары, практикалық қолдану. Қаржыны әр түрлі позициялардан қарастыру студенттерге осы экономикалық категорияның мәнін, оның репродуктивті процестердегі және мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуындағы рөлі мен маңызын білуге мүмкіндік береді.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: Істей білу: белгіленген сметаларға, бағдарламаларға және жұмыс жоспарларына сәйкес қаржылық-шаруашылық қызметті жүзеге асыра білу, қаржылық қызметтерді, атап айтқанда сақтандыру нарығын, бағалы қағаздар нарығын, жинақтаушы зейнетақы қорларын, банктерді тұтынушы бола білу; елдің қаржы-экономикалық жүйесін бағдарлай алатын кәсіпорындар. Тәжірибелік дағдыларды меңгеру кәсіпорындар мен ұйымдардың, оның ішінде мәдениет пен өнердің қаржылық жағына байланысты міндеттер кешенін шешу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан, билеттер бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	Маянлаева Г.И. Республикада сақтандыру ісін ұйымдастыру Қазақстан. - Алматы, ЖШС LEM, 2023 Мельников В.Д. Мемлекеттік қаржылық реттеу-экономиканың дамуы Қазақстан. - Алматы, Қаржықаржы, 2023 Мельников В.Д. Қазіргі заманның заңдылықтары мен қайшылықтары экономика ғылымындағы қаржының мәнін түсіндіру. СБ. ғылыми еңбектердің ҚазЭУ "Қазақстан экономикасын реформалау: сабақтар, теория және практика". Орын. 4.-Алматы, Экономика, 2021 Мельников В.Д. Мемлекеттік қаржының қазіргі заманғы экономикалық парадигмасы. Халықаралық конференция материалдары рента "Қазақстан дамудың жаңа моделі жолында: өсу тенденциялары, әлеуеті және императивтері". 6, 8 бөлім.-Алматы, экономика, 2021

Креативті индустриядағы тәуекелдерді басқару

Пән атауы және шифры	Креативті индустриядағы тәуекелдерді басқару (BP 3208)
Оқытушы	Жәнібекова Б., PhD, доцент

Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Экономика және қаржы
Оқыту тілі	Қазақ және орыс тілдері
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мыналар үшін ұсынылады арналған зерттеулерді ББ	6В02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Арт-индустриядағы жобалау-сметалық қызметті басқару
Постреквизиттер пәндер	Инвестициялық менеджмент, фандрайзинг
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты мәдениет және өнер саласы ұйымдарының тәуекелдерді басқару саласындағы тыңдаушылардың практикалық іскерліктері мен дағдыларын жетілдіру, сондай-ақ сондай-ақ мәдениет саласы ұйымының қызметін тәуекелдерге ұшырағыштық тұрғысынан талдау, тәуекелдерді анықтау және оларды жүзеге асыру мүмкіндіктерін бағалау дағдылары.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Дағдыларды меңгереді: Әзірлейді мәдениет және өнер мекемелерінің стратегиялық мақсаттары, бизнес-жоспарлары, ұйымдық құрылымы; Біледі: Арт-нарық, креативті индустрия саласында басқарушылық шешімдер қалай қабылданады; Біледі: өтелімділік дәрежесін және бар тәуекелдерді бағалау.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Беляева И.Ю., С.М. Васин "ESG бизнесін трансформациялау жағдайындағы корпоративтік стратегиялар мен технологиялар. (Аспирантура, Магистратура)" Монография, 2025 ж., 330 бет, ISBN 9785406141717 Воронцовский Ә.Басқарма тәуекелдермен", 2-ші басылым. Жоғары оқу орындарына арналған оқулық пен практикум, 2019 ж., 486 б., ISBN 978553412206

Тәуекел менеджменті

Пән атауы және шифры	Тәуекелдерді басқару (RM 3208)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Кафедра	"Арт-менеджмент"
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушы
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	6
Пәнді ББ-да оқу үшін ұсынылады	6В02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент

Постреквизиттер пәндер	Фандрайзинг, Өнер индустриясындағы нарық.
Пәннің мазмұны	Әдістерді меңгеру және қолдану арқылы мәдениет мекемелерінің болашақ менеджерлері мен арт-менеджерлерінің кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру тәуекелдерді басқару қызмет саласында.
Оқыту нәтижелері	Білу: теориялық – әдіснамалық негіздер тәуекелдерді басқару, әртүрлі стратегияларды қолдану нәтижелерін бағалау технологиясы, тәуекел деңгейін бағалау әдістері. Істей алуы керек: ең жақсы стратегияны таңдау үшін тәуекелдерді басқару әдістерін қолдану, басқарудың әртүрлі баламаларына дербес талдау жүргізу. Иелену: рөлі мен мақсаты туралы түсінік тәуекелдерді басқару өнер нарықтарында өнер, мәдениет саласындағы әртүрлі басқарушылық шешімдерді жүзеге асыру кезінде.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Балдин К.В. Тәуекелдерді басқару [Электрондық ресурс]: экономика және менеджмент мамандықтары бойынша оқитын университет студенттеріне арналған оқу құралы (060000) / Балдин К.В., Воробьев С.Н.— Электрон. мәтіндік деректер. — М.: БІРЛІК-ДАНА, 2017. —511 б.— Қол жеткізу режимі: http://www.iprbookshop.ru/71229.html . — ЭКЖ "IPRbooks» 2. Фомичев А.Н. Тәуекелдерді басқару [Электрондық ресурс]: бакалаврларға арналған оқулық / Фомичев А.Н.— Электрон. мәтіндік деректер. — М.: Дашков және К, 2019.— 372 б. — Қол жеткізу режимі: http://www.iprbookshop.ru/60617 . — ЭКЖ "IPRbooks»

Фандрайзинг

Пән атауы және шифры	Фандрайзинг (Фандрайзинг)Fun 3205)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Қаржы-экономикалық
Оқыту тілі	Қазақ және орыс тілдері
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мыналар үшін ұсынылады арналған зерттеулерді ББ	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Арт-индустрия саласындағы қаржы, Кәсіпкерлік негіздері
Постреквизиттер пәндер	Продюсерлік шеберлік негіздері, дипломдық жұмысты жазу
Пәннің мазмұны	Болашақ бакалаврдың нарықтық дүниетанымын қалыптастыру, қосымша қаржы ресурстарын тарту үшін жан-жақты және жеке әлеуметтік жобаларды дамыту қажеттілігі туралы түсінік қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері	Пәнді оқу процесі мыналарға бағытталған төмендегілерді қалыптастыру құзыреттердің бар болуы: білу: – іскерлік жобаның мазмұны және оның элементтері; – жобаның интеграциясы және элементтері туралы түсініктер істей білу: – жобаның тұжырымдамасы мен құрылымын әзірлеу және негіздеу; – іскерлік жобаны жүзеге асыру технологияларын қолдану; – жоба мазмұнын тиімді басқаруды қамтамасыз ету; – жобаның интеграциясын басқару. иелену: – әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістерімен; – өз бетінше жұмыс істеу, өзін-өзі ұйымдастыру және тапсырмаларды орындауды ұйымдастыру дағдылары; – алған білімдері мен дағдыларын практикалық іс-әрекетте қолдана білу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Зубкова, Лариса Дмитриевна. Жобалық шешімдердің қаржылық аспектілері: оқу құралы / Л.Д. Зубкова; — Электрон.мәтіндік дан. — Түмен: Баспа үйі Түм. мемлекет университет, 2018. 2. Балашова А.Л. Жастар ұйымына қаражат жинау: дәріс конспектілері / А.Л. Балашова. - М.: атындағы Мәскеу мемлекеттік университеті М.А. Шолохова, 2018. - 103 б. 3. Дуглас Александр Дж. Негізгі қағидаттар фандрейзинг / Александр Дж. Дуглас және Кристина Дж. Карлсон. - Д.: Баланс бизнес кітаптары, 2017. - 240 б.

Инвестициялық менеджмент

Пән атауы және шифры	Инвестициялық менеджмент (ІМ 3205)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Кафедра	Арт-менеджмент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Менеджменттегі коммуникация
Оқыту тілі	Қазақ және орыс тілдері
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пәнді оқу үшін ұсынылады мамандықтар	6В02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Арт-индустрия саласындағы қаржы, Кәсіпкерлік негіздері

Постреквизиттер пәндер	Продюсерлік шеберлік негіздері, дипломдық жұмысты жазу
Пәннің мазмұны	Білім алушылардың инвестициялық талдауды жүзеге асырудың практикалық дағдыларын, инвестицияларды басқару саласында әзірлеу, бағалау, іріктеу және шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.
Оқыту нәтижелері	- танысу және тәжірибелік дағдыларды меңгеру: инвестициялық жобаларды әзірлеу әдістемелерін пайдалану және оларды қаржыландыру көздерін анықтау; - инвестициялардың тиімділігін бағалаудың негізгі критерийлерін анықтау; инвестициялық жобаларды іске асырумен байланысты тәуекелдерді талдау және бағалау; - инвестициялық жобаны іске асыру жоспарларын және оның мониторинг әдістерін әзірлеу; - борыштық және үлестік қаржы құралдары негізінде қалыптастырылған инвестициялық портфельді басқару. Сонымен қатар, бұл пән студенттердің талдаумен байланысты бірқатар пәндерді оқу үшін теориялық және практикалық негіздерін қалыптастыруды қамтамасыз етеді және басқармамен кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржылық-шаруашылық қызметі.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1.Лимитовский, М.А. Инвестициялық жобалар және дамушы нарықтардағы нақты опциондар. нарықтарда : оқу-тәжірибелік құрал / М.А. Лимитовский. — 5-ші басылым., қайта өңдеу. және қосымша. — Мәскеу: Юрайт, 2018. — 486 б.: 2. Дене З., Кейн А., Меркус А. Инвестициялар принциптері.-М .: ИД Уильямс, 2016. 3. Инвестициялар: жүйелік талдау және басқару / ред. К.В. Балдина. — 2-ші басылым.. — Мәскеу: Дашков және К, 2017. — 288 б.: сел.. — Библиогр.: б. 278-286.. — ISBN 5-91131-358-6.

Мазмұны-менеджмент

Пән атауы және шифры	Контент-менеджмент (КМ 4302)
Оқытушы	phD докторы, аға оқытушы Оспанова А.М.
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент

Пререквизиттер пәндер	Мәдениет экономикасы, маркетинг, менеджмент негіздері, академиялық пизмо
Постреквизиттер пәндер	HR-менеджмент, Сценография негіздері
Пәннің мазмұны	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттердің әртүрлі салаларда цифрлық контентті құру, басқару және жылжыту саласындағы білімдері мен дағдыларын меңгеру. медиаплатформаларда. Курс контент-маркетинг стратегияларын, материалдарды жоспарлау және жариялау әдістерін, сондай-ақ цифрлық ортада мәтіндермен, көрнекі және аудиовизуалды мазмұнмен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсінуді қалыптастырады.
Оқыту нәтижелері	Білуге тиіс: • Контент-менеджменттің негізгі тұжырымдамалары мен принциптері, оның цифрлық медиадағы және маркетингтік стратегиялардағы рөлі. • Цифрлық контенттің типологиясы және оны әртүрлі медиа орталарда қабылдау ерекшеліктері. • Заманауи жұмыс алгоритмдері медиаплатформалар, соның ішінде әлеуметтік желілер, бейнехостингтер, блогтар және жаңалықтар ресурстары. • Мақсатты аудиторияны талдау және контент-стратегияларды құру әдістері. Істей білуі тиіс: • Мақсатты аудиторияны, платформаны және маркетингтік мақсаттарды ескере отырып, контент стратегиясын әзірлеу. • Сапалы және өзекті мәтіндік, графикалық және аудиовизуалды мазмұнды жасаңыз. • Мазмұнның тиімділігін, аудиторияның өзара әрекеттесуін және пайдаланушылардың қатысуын талдау. • Әртүрлі цифрлық платформалардағы мазмұнды жоспарлау, ұйымдастыру және басқару. • Контентті генерациялауда креативті және стандартты емес тәсілдерді қолдану. Иеленуі тиіс: • Платформаларда (әлеуметтік желілер, сайттар, блогтар, бейне хостингтер) контентті жүргізу және модерациялау дағдылары. • Аудиторияның белсенділігін арттыру, интерактивті мазмұнмен жұмыс жасау әдістері. • Мультимедиялық контентті жасау үшін графикалық және бейне редакторларымен жұмыс істеу негіздері.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Баев, А. "Контент-маркетинг: жылжыту стратегиялары digital-ортада". – М.: Альпина Баспагер, 2022.

	2.Холи, Дж. "Мазмұнды маркетинг. Интернет дәуірінде клиенттерді тартудың жаңа әдістері". – М.: Манн, Иванов және Фербер, 2019. 3.Годин, С. "Рұқсат маркетингі. Бейтаныс адамдарды досқа, достарды клиентке қалай айналдыруға болады". – Санкт-Петербург: Петр, 2021. 4.Соколов, Д. "Мазмұнды басқару: тиімді цифрлық мазмұнды қалай жасауға болады". - Мәскеу: Эксмо, 2023. 5.Полонский, Д. "Контент-маркетинг: сапалы контент құруға арналған практикалық нұсқаулық". – М.: АСТ, 2020.
--	---

Креативтік жоба өндірісінің құрамдас бөлігі

Пән атауы және шифры	Креативтік жоба өндірісінің құрамдас бөлігі (KSPP 4302)
Оқытушы	phD докторы, аға оқытушы Оспанова А.М.
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Мәдениет экономикасы, маркетинг, менеджмент негіздері, академиялық пизмо
Постреквизиттер пәндер	HR-менеджмент, Сценография негіздері
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты жобалық өндіріс процесінде креативті тұжырымдамаларды әзірлеу мен іске асырудың әдіснамалық және практикалық аспектілерін зерделеу болып табылады. Курс идеяларды генерациялау, көркемдік жобалау, креативті ойлау және шығармашылық шешімдерді арт-жобаларды жасау мен ілгерілетудің әртүрлі кезеңдеріне біріктіру принциптерін меңгеруге бағытталған.
Оқыту нәтижелері	Білуге тиіс: – Арт-өндірістің әртүрлі салаларында идеялар мен тұжырымдамаларды генерациялау әдістері. – Креативті ойлаудың негізгі модельдері және оларды жобалық қызметте қолдану. – Шығармашылық теориялары және олардың арт-жобаларды әзірлеуге және жүзеге асыруға бейімделуі. – Креативті тұжырымдамаларды қалыптастыру және іске асыру кезеңдері. – Заманауи медиа мен цифрлық технологиялардың арт-жобаларды жасау процесіне әсері. – Табысты креативті индустриялардың халықаралық және ұлттық тәжірибелері. Істей білуі тиіс:

	– Өртүрлі ауқымдағы арт-жобалар үшін бірегей креативті тұжырымдамаларды әзірлеу. – Жобалық өндірістің барлық кезеңдерінде шығармашылық процесті ұйымдастыру және үйлестіру. – Креативті продюсерліктің табысты әлемдік тәжірибесін талдау және бейімдеу. – Креативті жобаларды әзірлеу мен ілгерілетуде заманауи цифрлық және мультимедиялық технологияларды пайдалану. – Арт-өнімнің көркемдік және коммерциялық тиімділігін болжау және бағалау. Иеленуі тиіс: – Креативті жобалау және арт-жобаларды басқару дағдылары. – Пәнаралық және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру әдістерімен; мультижанрлық шығармашылық үдерістер. – Көркемдік концепцияларды генерациялау және талдау құралдарымен. – Креативті шешімдерді әртүрлі жағдайларға бейімдеу тәсілдерімен медиаплатформалар және заманауи арт-форматтар. – Жобалық өндіріс аясында әр түрлі өнер түрлері мен технологияларын синтездеу әдістерімен.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Кейли, К. "Креативтілік: әлемді жаңа қырынан қалай көруге болады". - М.: Манн, Иванов және Фербер, 2021. 2. Роджерс, Э. "Дизайндық ойлау және шығармашылық әдістемелер". – Санкт-Петербург: Петр, 2022. 3. Келли, Т. "Шығармашылық сенімділік. Өз әлеуетіңізді қалай ашуға болады". – М.: Альпина Баспагер, 2020. 4. Дорф, Р. "Шығармашылық басқару өнері". – Санкт-Петербург: Петр, 2021. 5. Бейкер, М. "Көркемөнер өндірісі: шығармашылық жобаларды басқару". - Мәскеу: Эксмо, 2022.

Концерттік-жобалық менеджмент

Пән атауы және шифры	Концерттік-жобалық менеджмент (СРМ 4307)
Оқытушы	Оспанова А.М. дәрігер PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс

Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Арт-нарық және БАҚ, Медиаплинирлеу
Постреквизиттер пәндер	Контент-менеджмент, тайм-менеджмент
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты – студенттердің мәдениет және өнер саласындағы концерттік және жобалық іс-шараларды тиімді басқаруға қажетті білімдері мен дағдыларын қалыптастыру. Курс музыкалық-сахналық индустрияның заманауи тенденциялары мен ерекшеліктерін ескере отырып, концерттік іс-шаралар мен мәдени жобаларды ұйымдастырудың, жоспарлаудың, ілгерілетудің және жүзеге асырудың негізгі аспектілерін қамтиды.
Оқыту нәтижелері	Білуге тиіс: – Концерттік жобаларды басқарудың негізгі принциптері мен әдістері. – Концерттік және фестивальдік индустрияның заманауи тенденциялары. – Концерттік іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру кезеңдері. – Концерттерді басқару саласындағы қаржыландыру, бюджеттеу және демеушілік әдістері. – Концерттік қызметтің құқықтық және ұйымдастырушылық аспектілері. – Концерттік және мәдени жобаларды жылжыту және өткізу әдістері. – Концерттік іс-шараларды өткізу кезінде қолданылатын негізгі технологиялар мен техникалық құралдар. – Концерттік форматтарды талдау және олардың аудиторияға әсері. Істей білуі тиіс: – Концерттік жобаларды жүзеге асырудың әртүрлі кезеңдерінде әзірлеу және басқару. – Мәдени жобаларды жүзеге асыру үшін бюджетті жоспарлау және қаржылық ресурстарды іздеу. – Концерттік іс-шараларды стратегиялық және операциялық жоспарлауды жүзеге асыру. – Концерттік жобаларды ілгерілету үшін маркетинг және PR құралдарын қолдану. – Серіктестермен, демеушілермен, әртістермен және техниктермен өзара әрекеттесу. – Өткізілген іс-шаралардың тиімділігін бағалау және оларды жетілдіру стратегияларын әзірлеу. – Концерттік іс-шараларды ұйымдастыру үшін заманауи технологиялар мен цифрлық платформаларды пайдалану.

	– Құжаттамамен жұмыс істеу, келісім-шарттарды, сметаларды және жобалық-сметалық құжаттаманы жасау. Иеленуі тиіс: – Концерттік және мәдени жобаларды басқару дағдылары. – Бюджеттеу, қаржылық жоспарлау және инвестицияларды тарту құралдарымен. – Жобаның негізгі қатысушыларымен тиімді қарым-қатынас және келіссөздер әдістері. – Концерттік іс-шараларды ұйымдастырудың заманауи технологиялары. – Концерттік бағдарламалар мен іс-шаралардың табыстылығын бағалау және талдау әдістерімен.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1.Лавров, А. "Концерттерді басқару: іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу". - М.: Альпина Баспагер, 2022. 2.Парамонова, Н. "Музыкалық продюсер: идеядан іске асыруға дейін". – Санкт-Петербург: Петр, 2021. 3.Соловьев, В. "Концерттік бизнес: өндіріс, менеджмент және маркетинг". – М.: Эксмо, 2020. 4.Глушков, А. "Музыкалық оқиғаларды басқару". – Санкт-Петербург: Петр, 2023. 5.Гейтс, Р. "Концертті қалай ұйымдастыруға болады: қадамдық нұсқаулық". – М.: Манн, Иванов және Фербер, 2021.

Фестиваль менеджменті

Пән атауы және шифры	Фестиваль менеджменті (FM 4307)
Оқытушы	Оспанова А.М. дәрігер PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Бейіндеуші пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Арт-нарық және БАҚ, Медиаплинрлеу
Постреквизиттер пәндер	Контент-менеджмент, тайм-менеджмент
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты – студенттердің фестиваль жобаларын тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру мәдениет және өнер. Курс Қазақстандағы және шетелдегі фестиваль индустриясының заманауи тенденцияларын ескере отырып, әртүрлі ауқымдағы фестивальдерді ұйымдастырудың, жоспарлаудың, ілгерілетудің және жүзеге асырудың негізгі аспектілерін қамтиды.
Оқыту нәтижелері	Білуге тиіс:

	– Қазақстандағы және әлемдегі фестиваль қозғалысының тарихы мен эволюциясы. – Фестивальдерді түрлері, бағыттары және форматтары бойынша жіктеу. – Фестивальдік жобаны жоспарлау мен жүзеге асырудың негізгі кезеңдері. – Қаржылық ресурстарды басқару және фестивальдерге демеушілерді тарту принциптері. – Фестивальдің мақсатты аудиториясын талдау және маркетингтік стратегияларды әзірлеу әдістері. – Фестиваль менеджментіндегі заманауи тенденциялар және цифрлық технологиялардың саланың дамуына әсері. – Фестивальдердің аймақтың мәдени және экономикалық дамуына әсері. Істей білуі тиіс: – Фестиваль іс-шарасының тұжырымдамасын оның мақсаттарын, аудиториясын және форматын ескере отырып әзірлеу. – Фестивальді дайындау және өткізу процестерін ұйымдастыру және басқару. – Серіктестермен, суретшілермен, техниктермен және мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу. – Дәстүрлі және цифрлық маркетинг құралдары арқылы фестивальді жылжыту стратегияларын әзірлеу. – Бюджеттерді құру, қаржыландыру көздерін табу және ресурстарды тиімді бөлу. – Табысты жағдайларды талдаңыз және оларды жергілікті фестиваль нарығына бейімдеңіз. – Өткізілген фестивальдің тиімділігін бағалау және оны жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлеу. Иеленуі тиіс: – Оқиғаларды басқаруды жоспарлау және үйлестіру технологиялары. – Құжаттамамен жұмыс істеу дағдылары: келісім-шарттар, бюджеттер, есептер және ресми сұраулар. – Фестивальдің қоғамға әлеуметтік және мәдени әсерін бағалау әдістерімен.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Гетц, Д. "Фестивальдар, оқиғалар және туризм". – М.: Альпина Баспагер, 2021. 2. Боуэн, Дж. "Фестивальдар мен іс-шараларды басқару негіздері". – Санкт-Петербург: Петр, 2022. 3. Голдблатт, Дж. "Оқиғаларды басқару: идеядан іске асыруға дейінгі іс-шараларды ұйымдастыру". – М.: Эксмо, 2020. 4. Аллен, Дж. "Арнайы іс-шараларды ұйымдастыру". – Нью-Йорк қаласы: Wiley, 2019. 5. Холл, М. "Фестивальдік және оқиғалық туризм". – Лондон: Routledge, 2021. -2018. -256 б.

Режиссерлік мамандықтың негіздері

Пән атауы және шифры	Режиссерлік мамандықтың негіздері (ORP 4308)
Оқытушы	Сахаман А.Ж., PhD
Пән циклі	Бейінді пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	3
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Киноиндустриядағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Музыкалық-қойылымдық аудиовизуалды жобалардың режиссурасы
Пәннің мазмұны	Білім алушыларды ғылыми тұжырымдамалармен, театрландырылған қойылымдар мен мерекелердің теориясы мен тарихының өзекті мәселелерімен таныстыру, алған білімдерін өз бетінше меңгеруге және ғылыми-зерттеу және режиссерлік-қойылымдық қызметте пайдалануға дайындау.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық персоналды ұйымдастыру және басқару қабілеті, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын құру, жылжыту және жалға беру процесі, көшбасшылық қабілеттерін көрсете отырып, топтық жұмыс дағдыларын дамытады. Жобалық-сметалық және PR сүйемелдеуімен арт-жобалардың мақсатты, әлеуметтік, музыкалық-сахналық, концерттік, аудиовизуалды және басқа да түрлерін жасауға және бағыттауға қабілетті. білуния: - драма театры тарихының негізгі кезеңдері, заманауи және классикалық драматургия. - актерлік шеберлік теориясының жалпы негіздері; - тренинг әдістері және рөл бойынша өзіндік жұмыс; - режиссерлік жұмыс негіздері. іскерліктер: -театрдың эстетикалық концепцияларына бағдарлану; театрдың даму заңдылықтарын түсіну - театр өнері мәселелері бойынша библиографиялық дереккөздерге бағдарлану; -драмалық шығармаларды талдау және бағалау; -алған білімдерін драма театрында көркем образ жасаудың нақты мәселелерін шешуде іс жүзінде қолдану. дағдылар: - драма театры өнерінің тарихы бойынша библиографиялық дереккөздермен жұмыс істеу дағдылары;

	-ұғымдық-терминологиялық аппаратпен; -актерлік шеберлік теориясымен; -тренинг әдістерімен және рөл бойынша өзіндік жұмыстармен; -актердің драма театрындағы жұмысының ерекшеліктерін білу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Станиславский К.С.. "Шығармалар жинағы" 8 томдық.М., 1954 ж. 2. Станиславский К.С.. "Актердің өз бетімен жұмыс жасауы".М.,1938ж. И.Немирович Ә.-Данченко. "Өткеннен".,М.1938 ж. И.Немирович Ә.-Данченко. "Сөйлеген сөздер, әңгімелесулер", жылы 2 томдық., М., 1952 ж. Н.М.Горчаков. "Станиславскийдің режиссерлік сабақтары",.,М.1952 ж. Н.М.Горчаков. "Станиславский режиссердің актермен жұмысы туралы", М.1952.

Драматургия негіздері

Пән атауы және шифры	Драматургия негіздері (OD 4308)
Оқытушы	Сахаман А.Ж., PhD
Пән циклі	Бейінді пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	3
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Креативті технологиялар, бұқаралық музыкалық мәдениет менеджменті
Постреквизиттер пәндер	Креативті индустрияның инфрақұрылымы
Пәннің мазмұны	"Драматургия негіздері" курсы әдебиет және кино өнері теориясына сүйене отырып, студенттерді драмалық шығармаларды құрастырудың негізгі принциптерімен таныстырады. Жанрдың, сюжеттің және сюжеттің негізгі түсініктерін, қақтығыстардың типологиясын, механиканы меңгеру батырдың жолдары, студенттер семинар сабақтары барысында әр түрлі идеялар мен сценарийлерді құрастыруға машықтанады медиаплатформалар: теледидар, кино, бейне ойындар және т.б. Конспект жазу дағдыларын пысықтау, логлайна және дайындық питчингке өз идеяларының.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Өнердің тарихы мен теориясын түсінуін, өнер туындыларының көркемдік құндылығын бағалай білуін көрсетеді. білуния: Драматургия ұғымына анықтама береді.

	Драматургия, конфликт, композиция ұғымдарына анықтама береді. Әр түрлі ойын-сауық өнерінің драматургиясының жанрлық палитрасын біледі. Продюсерлер мен сценаристер жұмыс істейтін заманауи платформалардың ерекшеліктерін біледі: кино, теледидар, мультимедиа, бейне ойындар, спектакльдер, VR және AR. Сценарийлік өтінімді және сценарий мәтінін рәсімдеу ережелерін біледі. Заманауи кинодраматургтер қолданатын баяндау түрлерін біледі. іскерліктер: Кейіпкерлердің мотивациясын түсіндіру және жанжалдарды негіздеу бойынша практикалық тапсырмаларға заманауи психологиялық теориялар туралы білімдерін қолданады. Ұсынылған шығармада кейіпкерлердің архетиптерін, қақтығыстардың түрлерін және негізгі бөліктерін атайды композициялар . дағдылар: Көрнекті өнер түрлерін тізіп, олардың әрқайсысында драматургияның ерекшеліктерін түсіндіреді. Өтінімді форматта ұсынады питчингтің.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Барбой Ю.М. Театр теориясына. СПГАТИ, 2008 2. Театртануға кіріспе. Ұжымдық монография. СПБГАТИ, 2011 Владимиров С.В. Драмадағы әрекет. СПб., 2007 Шетел театрының тарихы. Оқулық. СПб; 2005 Орыс драма театрының тарихы: оның пайда болуынан XX ғасырдың аяғына дейін: Оқулық - М.: ГИТИС, 2004 Костелянец Б.О. Драма және экшн. М., 2007 7. Театр сыны бойынша семинар. Ұжымдық монография. СПБГАТИ, 2013

Аудиовизуалды продюсерлік ету

Пән атауы және шифры	Аудиовизуалды продюсерлік ету (АВР 4311)
Оқытушы	Қалиев С.С., аға оқытушы, қ.талап арыз-мен.
Пән циклі	Бейінді дисциплиналар (КП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Форматты ТВ жобаларды дайындау ерекшеліктері

Постреквизиттер пәндер	Музыкалық-қойылымдық жобаларды продюсерлеудегі жобалау-сметалық қызметтің менеджменті
Пәннің мазмұны	Білім алушыларда жекелеген шығарылымдарды жоспарлы түрде шығаруға бағытталған дәйекті түрде қолданылатын технологиялар жүйесі ретінде заманауи аудиовизуалды контентті құру принциптері туралы түсінік қалыптастыру медиакезеңдер.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық персоналды ұйымдастыру және басқару қабілеті, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын құру, жылжыту және жалға беру процесі, көшбасшылық қабілеттерін көрсете отырып, топтық жұмыс дағдыларын дамытады. білуния: - дамудың негізгі әлемдік үрдістеріне бағдарлану медиа салалар, (мазмұндық және технологиялық), конвергенция процестерін түсіну, бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы маңызды инновациялық тәжірибелер туралы хабардар болу, соның ішінде конвергенция процестерін түсіну, журналистік қызметтің мәнін жан-жақты түсіну, оның ішінде өз басылымдарын дайындау және БАҚ мәтіндерін шығаруға басқа қатысушылармен жұмыс (тартылған авторлар, аудитория және т.б.); жеке және ұжымдық қызмет; мәтіндік және мәтіннен тыс жұмысты (жобалық, продюсерлік, ұйымдастырушылық). іскерліктер: т-ны анықтай және тұжырымдай білуақты контенттің мазмұнына. аудиовизуалды форматтардың, композициялардың, әсер ету принциптерінің драмалық негізін құра білукөрермендер аудиториясына арналған. фо негізінде бастапқы материалды таңдай білунормативтік редакциялық стандарттар. аудиовизуалды контентті вербализациялаудың сценарийлік жазба нысандарын және басқа нұсқаларын меңгеру дағдылар: өндіру кезінде медианың әртүрлі салалары туралы түсінікке ие болуаудиовизуалды контентті пайдаланатын (теледидар, радио, кинөндіріс және т.б.) "аудиовизуалды шығарманың форматы" ұғымы туралы түсінікке ие болу, әр түрлі форматтардың айрықша белгілерін табу және бұқаралық ақпарат құралдарының әр түрлі салаларында әр түрлі форматтардың мүмкіндіктері мен шектеулері туралы түсінікке ие болу; аудиовизуалды медиада контентті өндірудің заманауи технологиялары туралы, сондай-ақ олар туралы түсінікке ие болу өндірістің негізгі кезеңдері.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан

Негізгі әдебиеттер	Келлисон К. Телевизиялық өндіріс: практикалық тәсіл / Аударма ағылшын тілінен Б.С. Станкевич; ғылыми. ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Баспагер, 2008 Кемарская И.Н. Телевизиялық редактор. М.: Аспект-пресс, 2009. Кино және телевидение продюсерінің шеберлігі: "Кино және телевизия" мамандығы бойынша оқитын университет студенттеріне арналған оқулық.Продюсерлік қызмет кино және теледидар" және басқа кинематографиялық мамандықтар бойынша / Ред. П.К. Огурчикова, Ш. Падейскийдің, В.И. Сидоренко. М.: БІРЛІК-ДАНА, 2008
--------------------	---

Дыбыс продюсерлеудің негіздері

Пән атауы және шифры	Негіздері дыбыспродюсерлеудің (М үшін)поп Менеджмент аудио-визуалды салалар) (OS 4311)
Оқытушы	Сахаман А.Ж., PhD
Пән циклі	Бейінді пәндер (БП)
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Музыкалық жобалардың режиссурасы
Постреквизиттер пәндер	Музыкалық-қойылымдық жобаларды продюсерлеудегі жобалау-сметалық қызметтің менеджменті
Пәннің мазмұны	Негіздері" пәні дыбыспродюсерлеудің" немесе музыканы шығару оның тұжырымдамасына ән шығарудың барлық кезеңдерін қосады. Зерттеуден, әртістің вокалдық диапазонын анықтаудан, оның жұмыс істейтін музыкалық стилін, орындау мәнерін зерттеуден басталады. Бұл оның астын сызуға мүмкіндік береді орындаушылық күшті жақтары және әнді жасау кезеңі басталғанға дейін оның вокалдық қабілеттеріндегі ықтимал кемшіліктерді жасыру. Әрі қарай, музыканы шығару бірқатар шығармашылық кезеңдерден тұрады: музыка жасау, өлең жазу, музыканы аранжировка, дыбыс жазу, араластыру, меңгеру.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Жүзеге асыруға қабілетті саундпродюсерлеу, әр түрлі өнер түрлерінің ерекшеліктерін және көркемдік бұйымның имманентті қасиеттерін ескере отырып, театрландырылған қойылымдардың, концерттердің, шоу-бағдарламалардың және басқа да сахналық қойылымдардың қойылымдары. білуния: - топтық жұмыстың теориялық және әдістемелік ережелері, командалардың негізгі түрлері;

	- тиімді команданың негізгі белгілері; - командалардың рөлдік құрылымы; - командаларды қалыптастыру технологиялары; - команданы қалыптастырудағы көшбасшының рөлі; тиімді және тиімсіз команданың белгілері; - ұжымдағы алауыздықты тудыратын факторлар іскерліктер: - алған білімдерін командаларды құру үшін пайдалану; - команданы қалыптастыру; - командалық рухты қалыптастыру және қолдау; - команданың бөлінуіне себеп болатын факторларды жою. дағдылар: - ұжымды қалыптастырудың және ұжымда жұмыс істеудің негізгі әдістерін меңгеру. - команданың түрін анықтау, проблемалық аймақтарды оқшаулау және оларды жеңу жолдарын табу, команданы нөлден бастап қалыптастыру және бұрыннан бар командамен әрекеттесу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Дыбыс жазатын инженердің анықтамалығы (Бобби Овсинский) 2. Шағын студия үшін араластыру құпиялары (Майк Сениор)

Музыкалық-қойылымдардың режиссурасы аудиовизуалды жобаларды

Пән атауы және шифры	Музыкалық-қойылымдық аудиовизуалды жобалардың режиссурасы (М үшін ішкі Менеджмент аудиовизуалды салалар) (RMPAVP 4313)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., қ.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Аудиовизуалды саланы басқару
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	3
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты бұл студенттерге музыкалық жобалар, мысалы, концерттік бағдарламалар, театрландырылған қойылымдар, бейнеклиптер, фестивальдар және т.б., соның ішінде музыкалық материалдарды жасау немесе таңдау, сценарий жазу, сценографиялық және пластикалық шешімдерді жасау және басқа да мазмұн түріндегі режиссерлік

	технологияларды оқыту болып табылады. барлық элементтерді музыкалық қойылымға біріктіру. Негізгі міндет "Музыкалық жобалардың режиссурасы" пәнін оқу негізгі теориялық ережелерді меңгеру және режиссер ретінде музыкалық жобаны басқарудың практикалық дағдыларын дамыту қажеттілігінен тұрады. Басқа міндеттер - шығармашылық топты басқару дағдыларын қалыптастыру, шоу үшін әртүрлі мазмұн түрлерін жасау.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - музыкалық жобаны режиссерлік басқарудың негізгі әдістері; - өнердегі негізгі жанрлар мен бағыттар; істей білу: - ойлау мәдениетін меңгеру, жалпылау, талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін, өзінің шығармашылық әлеуетін пайдалана білу; - шығармашылық, сыни және рефлексиялық ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау; - аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардағы технологияларды біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құру; - спектакльдің техникалық құжаттамасын және сахналық жабдықтардың, жабдықтардың, декорациялардың жұмыс сызбаларын түсіну; - сахналық қойылымды жүзеге асыру барысында шығармашылық ұжымның жұмысына басшылық жасау; - музыкалық жобаның бас режиссерінің (көркемдік жетекшісінің) міндетін атқару. құзыретті болу: - музыкалық жобаны дайындау үшін ақпаратты іздеу, талдау және бағалау саласында; - музыкалық жобалардың қолданыстағы нысандарын талдау саласында, оларды әзірлеу мен дамытуда; - түпнұскалық авторлық режиссерлік шешімдерді әзірлеуде.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Жапосов А.Ю. Мейерхольдтың режиссерлік әдістемесі. Драматургия Мейерхольдовский спектакль: ой, көрермен, театрландырылған монтаждау : оқу құралы / А.Ю. Жапосов. — 2-ші басылым., орын. — Әулие-Петербург қаласы : Лан : Музыка планетасы, 2022. — 408 б. — Мәтін : тікелей. Жапосов А.Ю. XX ғасырдағы орыс режиссерлік өнері: жүйелер, бағыттар, тұжырымдамалар, идеялар. — Санкт-Петербург: Астерион, 2022. — 244 б.

	Сахновский В.Г. Режиссура және оны оқыту әдістемесі. Оқу құралы. 8-ші басылым, өшірілген. — Санкт-Петербург: Музыка планетасы, 2023. — 320 б. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б. Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125 Оразымбетов Б., Молдалим Т.Ж. Хореографиялық жобаларға музыка жасау (бағыттар мен кейстер) // Сарын, т. 12, № 2, 2024, б. 75-101. DOI: 10.59850/САРЫН.2.12.2024.210. (Ағылшын тілінде) Оразымбетов Д.Д. Поллоктың сахналық әдістемесі Тлеубаева // Музыкалық театр: спектакль, рөл, образ. 3-шығарылым / Ресей өнер тарихы институты; жауапты редактор А.Ю. Жапосов. Санкт-Петербург: Астерион, 2022. Б. 245-262
--	--

Режиссура және сахналық шеберлік негіздері

Пән атауы және шифры	Режиссура және сахналық шеберлік негіздері (ORSM 4223)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., қ.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты бұл студенттерге музыкалық жобалар, мысалы, концерттік бағдарламалар, театрландырылған қойылымдар, бейнеклиптер, фестивальдар және т.б., соның ішінде музыкалық материалдарды жасау немесе таңдау, сценарий жазу, сценографиялық және пластикалық шешімдерді жасау және басқа да мазмұн түріндегі режиссерлік технологияларды оқыту болып табылады. барлық элементтерді музыкалық қойылымға біріктіру. Негізгі міндет "Музыкалық жобалардың режиссурасы" пәнін оқу негізгі теориялық ережелерді меңгеру және режиссер ретінде музыкалық жобаны басқарудың практикалық дағдыларын дамыту

	қажеттілігінен тұрады. Басқа міндеттер - шығармашылық топты басқару дағдыларын қалыптастыру, шоу үшін әртүрлі мазмұн түрлерін жасау.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - музыкалық жобаны режиссерлік басқарудың негізгі әдістері; - өнердегі негізгі жанрлар мен бағыттар; істей білу: - ойлау мәдениетін меңгеру, жалпылау, талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін, өзінің шығармашылық әлеуетін пайдалана білу; - шығармашылық, сыни және рефлексиялық ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау; - аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардағы технологияларды біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құру; - спектакльдің техникалық құжаттамасын және сахналық жабдықтардың, жабдықтардың, декорациялардың жұмыс сызбаларын түсіну; - сахналық қойылымды жүзеге асыру барысында шығармашылық ұжымның жұмысына басшылық жасау; - музыкалық жобаның бас режиссерінің (көркемдік жетекшісінің) міндетін атқару. құзыретті болу: - музыкалық жобаны дайындау үшін ақпаратты іздеу, талдау және бағалау саласында; - музыкалық жобалардың қолданыстағы нысандарын талдау саласында, оларды әзірлеу мен дамытуда; - түпнұсқалық авторлық режиссерлік шешімдерді әзірлеуде.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Жапосов А.Ю. Мейерхольдтың режиссерлік әдістемесі. Драматургия Мейерхольдовский спектакль: ой, көрермен, театрландырылған монтаждау : оқу құралы / А.Ю. Жапосов. — 2-ші басылым., орын. — Әулие-Петербург қаласы : Лан : Музыка планетасы, 2022. — 408 б. — Мәтін : тікелей. Жапосов А.Ю. XX ғасырдағы орыс режиссерлік өнері: жүйелер, бағыттар, тұжырымдамалар, идеялар. — Санкт-Петербург: Астерион, 2022. — 244 б. Сахновский В.Г. Режиссура және оны оқыту әдістемесі. Оқу құралы. 8-ші басылым, өшірілген. — Санкт-Петербург: Музыка планетасы, 2023. — 320 б. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б.

	Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125 Оразымбетов Б., Молдалим Т.Ж. Хореографиялық жобаларға музыка жасау (бағыттар мен кейстер) // Сарын, т. 12, № 2, 2024, б. 75-101. DOI: 10.59850/САРЫН.2.12.2024.210. (Ағылшын тілінде) Оразымбетов Д.Д. Поллоктың сахналық әдістемесі Тлеубаева // Музыкалық театр: спектакль, рөл, образ. 3-шығарылым / Ресей өнер тарихы институты; жауапты редактор А.Ю. Жапосов. Санкт-Петербург: Астерион, 2022. Б. 245-262
--	---

Музыкалық режиссура-қойылымдық сахналық жобалардың (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)

Пән атауы және шифры	Музыкалық-қойылымдық сахналық жобалардың режиссурасы (RMPSP 3313)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., к.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	3
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты бұл студенттерге музыкалық жобалар, мысалы, концерттік бағдарламалар, театрландырылған қойылымдар, бейнеклиптер, фестивальдар және т.б., соның ішінде музыкалық материалдарды жасау немесе таңдау, сценарий жазу, сценографиялық және пластикалық шешімдерді жасау және басқа да мазмұн түріндегі режиссерлік технологияларды оқыту болып табылады. барлық элементтерді музыкалық қойылымға біріктіру. Негізгі міндет "Музыкалық жобалардың режиссурасы" пәнін оқу негізгі теориялық ережелерді меңгеру және режиссер ретінде музыкалық жобаны басқарудың практикалық дағдыларын дамыту қажеттілігінен тұрады. Басқа міндеттер - шығармашылық топты басқару дағдыларын қалыптастыру, шоу үшін әртүрлі мазмұн түрлерін жасау.

Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - музыкалық жобаны режиссерлік басқарудың негізгі әдістері; - өнердегі негізгі жанрлар мен бағыттар; істей білу: - ойлау мәдениетін меңгеру, жалпылау, талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін, өзінің шығармашылық әлеуетін пайдалана білу; - шығармашылық, сыни және рефлексиялық ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау; - аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардағы технологияларды біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құру; - спектакльдің техникалық құжаттамасын және сахналық жабдықтардың, жабдықтардың, декорациялардың жұмыс сызбаларын түсіну; - сахналық қойылымды жүзеге асыру барысында шығармашылық ұжымның жұмысына басшылық жасау; - музыкалық жобаның бас режиссерінің (көркемдік жетекшісінің) міндетін атқару. құзыретті болу: - музыкалық жобаны дайындау үшін ақпаратты іздеу, талдау және бағалау саласында; - музыкалық жобалардың қолданыстағы нысандарын талдау саласында, оларды әзірлеу мен дамытуда; - түпнұсқалық авторлық режиссерлік шешімдерді әзірлеуде.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Жапосов А.Ю. Мейерхольдтың режиссерлік әдістемесі. Драматургия Мейерхольдовский спектакль: ой, көрермен, театрландырылған монтаждау : оқу құралы / А.Ю. Жапосов. — 2-ші басылым., орын. — Әулие-Петербург қаласы : Лан : Музыка планетасы, 2022. — 408 б. — Мәтін : тікелей. Жапосов А.Ю. XX ғасырдағы орыс режиссерлік өнері: жүйелер, бағыттар, тұжырымдамалар, идеялар. — Санкт-Петербург: Астерион, 2022. — 244 б. Сахновский В.Г. Режиссура және оны оқыту әдістемесі. Оқу құралы. 8-ші басылым, өшірілген. — Санкт-Петербург: Музыка планетасы, 2023. — 320 б. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б. Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125

	Оразымбетов Б., Молдалим Т.Ж. Хореографиялық жобаларға музыка жасау (бағыттар мен кейстер) // Saryn, т. 12, № 2, 2024, б. 75-101. DOI: 10.59850/САРЫН.2.12.2024.210. (Ағылшын тілінде) Оразымбетов Д.Д. Поллоктың сахналық әдістемесі Тлеубаева // Музыкалық театр: спектакль, рөл, образ. 3-шығарылым / Ресей өнер тарихы институты; жауапты редактор А.Ю. Жапосов. Санкт-Петербург: Астерион, 2022. Б. 245-262
--	---

Аудиовизуалды саладағы режиссерлік шеберліктің негіздері (үшін Minor Аудиовизуалды саланың менеджменті)

Пән атауы және шифры	Аудиовизуалды саладағы режиссерлік шеберліктің негіздері (ORMAVS 3313)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., к.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Аудиовизуалды саланы басқару
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	3
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты студенттерді музыкалық білім беру саласында режиссерлік технологияларға оқыту болып табылады. концерттік бағдарламалар, театрландырылған қойылымдар, бейнеклиптер, фестивальдар және т.б. сияқты жобалар, соның ішінде музыкалық материалды жасау немесе таңдау, сценарий жазу, сценографиялық және пластикалық шешімдерді жасау және музыкалық қойылымға барлық элементтерді біріктіру арқылы мазмұнның басқа түрі. Негізгі міндет "Музыкалық жобалардың режиссурасы" пәнін оқу негізгі теориялық ережелерді меңгеру және режиссер ретінде музыкалық жобаны басқарудың практикалық дағдыларын дамыту қажеттілігінен тұрады. Басқа міндеттер - шығармашылық топты басқару дағдыларын қалыптастыру, шоу үшін әртүрлі мазмұн түрлерін жасау.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - музыкалық жобаны режиссерлік басқарудың негізгі әдістері; - өнердегі негізгі жанрлар мен бағыттар;

	істей білу: - ойлау мәдениетін меңгеру, жалпылау, талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін, өзінің шығармашылық әлеуетін пайдалана білу; - шығармашылық, сыни және рефлексиялық ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау; - аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардағы технологияларды біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құру; - спектакльдің техникалық құжаттамасын және сахналық жабдықтардың, жабдықтардың, декорациялардың жұмыс сызбаларын түсіну; - сахналық қойылымды жүзеге асыру барысында шығармашылық ұжымның жұмысына басшылық жасау; - музыкалық жобаның бас режиссерінің (көркемдік жетекшісінің) міндетін атқару. құзыретті болу: - музыкалық жобаны дайындау үшін ақпаратты іздеу, талдау және бағалау саласында; - музыкалық жобалардың қолданыстағы нысандарын талдау саласында, оларды әзірлеу мен дамытуда; - түпнұсқалық авторлық режиссерлік шешімдерді әзірлеуде.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Жапосов А.Ю. Мейерхольдтың режиссерлік әдістемесі. Драматургия Мейерхольдовский спектакль: ой, көрермен, театрландырылған монтаждау : оқу құралы / А.Ю. Жапосов. — 2-ші басылым., орын. — Әулие-Петербург қаласы : Лан : Музыка планетасы, 2022. — 408 б. — Мәтін : тікелей. Жапосов А.Ю. XX ғасырдағы орыс режиссерлік өнері: жүйелер, бағыттар, тұжырымдамалар, идеялар. — Санкт-Петербург: Астерион, 2022. — 244 б. Сахновский В.Г. Режиссура және оны оқыту әдістемесі. Оқу құралы. 8-ші басылым, өшірілген. — Санкт-Петербург: Музыка планетасы, 2023. — 320 б. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б. Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125 Оразымбетов Б., Молдалим Т.Ж. Хореографиялық жобаларға музыка жасау (бағыттар мен кейстер) // Сарын, т. 12, № 2, 2024, б. 75-101. DOI: 10.59850/САРЫН.2.12.2024.210. (Ағылшын тілінде)

	Оразымбетов Д.Д. Поллоктың сахналық әдістемесі Тлеубаева // Музыкалық театр: спектакль, рөл, образ. 3-шығарылым / Ресей өнер тарихы институты; жауапты редактор А.Ю. Жапосов. Санкт-Петербург: Астерион, 2022. Б. 245-262
--	---

Сценография және көркемдік жарықты қою принциптері (үшін Minor Концерттік-жобалық менеджмент)

Пән атауы және шифры	Сценография және қойылымның принциптері көркемдік жарықтың (SPPHS 3314)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., қ.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Аудиовизуалды саланы басқару
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Мақсаттар: заманауи сценографияның басым бағыттары, толыққанды көркемдік тұтастықты құрудағы сценографиялық шешімдер туралы идеяларды қалыптастыру музыкалық және драмалық спектакльдер, көрнекі қабылдау заңдылықтары бойынша жасалған. Міндеттер: - кеңістіктің көркемдік тұтастығын құрудағы сахналық графиканың қызметтері мен мәнерлі құралдарын зерттеу спектакльдің немесе концерттің; - сахналық сценографиялық шешімдерді табиғат әлемінің сахналық емес жағдайларына көшіру принциптерін меңгеру; - көркемдік шешімде заманауи көркемдік-техникалық құралдарды қолдану сахналық ұсынымдар.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - кеңістікпен жұмыс істеудің заманауи принциптері және оның адаммен қарым-қатынасы; - кәсіби қызметтің ұйымдастырушылық құрылымы, технологиялық процесі; - түрлері мен жанрлары музыкалық жобалар мен ұсыныстардың, оларды ресімдеу қағидаттарының; істей білу:

	- инновациялық режиссерлік жобаларды және олардың сценографиялық шешімдерін әртүрлі формада негіздеу музыкалық спектакльдің. иелену: әдістермен және кезіндеаналар сценографиялық талдау, көрнекі шешу музыкалық ұсынымдар; мәдениет мекемелерінің шығармашылық және өндірістік қызметін ұйымдастыру туралы жүйелі идеямен.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Березкин В. И. Әлемдік театрдың сценография өнері. XX ғасырдың екінші жартысы ғасырлар. М., 2001. Березкин В. И. Әлемдік театрдың сценография өнері. Басынан ортасына дейін XX ғасыр. М., 1997. Санникова Л.И. Сценографиядағы көркем образ / Оқу құралы. М. : Лан баспасы, 2016. – 144 б. Еркіндік Й. Театр кеңістігінің құпиясы. Сценография бойынша дәрістер / транс. итальян тілінен. А. Сағатникова. 3-ші басылым. – М. : ГИТИС, 2020. – 192 б., ил. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б. Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125.

Форматты ТВ жобаларды продюсерлеудің ерекшеліктері (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)

Пән атауы және шифры	Деректі, көркем фильмдер мен телехикаяларды түсіру ерекшеліктері (үшін Minor Аудио-визуалды ақпаратты басқару салалар)(OPDIKT 3314)
Оқытушы	Сахаман А.Ж., PhD
Пән циклі	Бейінді пәндер (БП)
Модульдің атауы	Қосымша ББ арнайы пәндері – Minor концерттік-жобалық менеджмент/Аудиовизуалды саланы басқару
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Концерттік және музыкалық-қойылымдық жобалардың режиссурасы
Постреквизиттер пәндер	Музыкалық-қойылымдық жобаларды продюсерлеудегі жобалау-сметалық қызметтің менеджменті
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты теледидардағы продюсерліктің ерекшеліктерін зерделеу, студия жұмысын ұйымдастыру туралы түсініктерді қалыптастыру

	болып табылады продакшн өңірде тележобаларды жасаудың шығармашылық және технологиялық негіздерін меңгеру, аудиовизуалды контентті сату стратегияларын әзірлеу және шығындарды өтеу. Заманауи технологияларды қолдана отырып, теледидарлық және мультимедиялық өнімді шығарудың өндірістік процесін жүйелі түрде құру қабілетін дамыту.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық персоналды ұйымдастыру және басқару қабілеті, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын құру, жылжыту және жалға беру процесі, көшбасшылық қабілеттерін көрсете отырып, топтық жұмыс дағдыларын дамытады. білуния: <i>Жобаны әзірлеу:</i> Кинопродюсерлер болашақ фильмдердің сценарийлерін әзірлеуі немесе сатып алуы мүмкін. Сондай-ақ олар жаңа жобаларға идеялар іздеп, әдеби шығармаларды немесе шынайы оқиғаларды киноға бейімдей алады. <i>Қаржыландыру:</i> Кинопродюсердің маңызды функцияларының бірі жобаны қаржыландыруды қамтамасыз ету болып табылады. Олар инвесторларды тарта алады, киностудиялармен және дистрибьюторлармен ынтымақтаса алады және демеушілік көмек іздей алады. <i>Бюджетті басқару:</i> Кинопродюсерлер жобаның бюджетін қадағалайды және қаржылық ресурстарды өндірістің әртүрлі аспектілеріне бөледі, мысалы, актерлер мен түсірілім тобына ақы төлеу, жабдықты жалға алу, монтаждау және арнайы эффектілер. іскерліктер: <i>Өндірісті ұйымдастыру:</i> Кинопродюсерлер фильмнің бүкіл өндірісін ұйымдастыруға жауапты. Олар түсірілім тобын, актерлерді жалдайды, түсірілім орындарын таңдайды және жұмысқа қажетті барлық ресурстарды қамтамасыз етеді. <i>Команданы жалдау және үйлестіру:</i> Олар олар түсірілім процесі үшін топ құрады, актерлерді, режиссерлерді, операторларды, костюмдер мен декорацияларды, режиссерлерді және басқа мамандарды жалдайды. <i>Түсірілімдерді ұйымдастыру:</i> Кинопродюсерлер түсіру процесін жоспарлауға және үйлестіруге, орындарға қолжетімділікті, түсірілімге рұқсаттарды қамтамасыз етуге, қауіпсіздік пен ережелерді сақтауға қамқорлық жасауға жауапты. <i>Өндірістік процесті бақылау:</i> Кинопродюсерлер өндіріс барысын бақылайды, түсірілім кестесінің орындалуын бақылайды, қабылдауға қатысады <i>Креативті командамен жұмыс:</i> Кинопродюсерлер фильмге деген көзқарастарын жүзеге асыру үшін

	режиссерлермен, сценаристермен, операторлармен және шығармашылық топтың басқа мүшелерімен бірлесіп жұмыс істейді. <i>Маркетинг және жылжыту:</i> Кейін түсірілім аяқталғаннан кейін кинопродюсерлер фильмнің маркетингімен және жарнамасымен айналысады. Олар көрермендерді қызықтыру және фильмнің сәтті шығуын қамтамасыз ету үшін жарнама мен сату стратегияларын әзірлейді. дағдылар: <i>Ұйымдастырушылық дағдылар:</i> Кинопродюсерлер фильм өндірісін ұйымдастырумен және басқарумен айналысады, сондықтан оларға жақсы ұйымдастырушылық және басқарушылық дағдылар қажет. <i>Шығармашылық тәсіл:</i> Кино түсіру — бұл шығармашылық процесс, сондықтан кинопродюсерлер креативті ойлауға және инновациялық шешімдерді табуға қабілетті болуы керек. Сондай-ақ жаңа идеяларды генерациялауды, түпнұсқа сценарийлерді әзірлеуді және мазмұнды құрудың әдеттен тыс тәсілдерін табуды білу маңызды. <i>Коммуникабельділік:</i> Кинопродюсерлер әртүрлі мамандармен және инвесторлармен жұмыс істегенде коммуникативті және тиімді қарым-қатынас жасай білуі керек. <i>Қаржылық сауаттылық:</i> Кинопродюсерлер көбінесе фильмдердің бюджетін басқарады, сондықтан қаржыны түсіну және шығындарды есепке алуды білу маңызды.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Беляев И.К. Құжаттар қойылымы. М., 2005. Бровченко Г.Н. Көркем емес фильмнің сценарийі және журналистік ниетті жүзеге асырудың экрандық құралдары. М., 2010. Вертов Д. Мақалалар. Күнделіктер. Ойлар: жинақ / ред.-құраст. С. Дробашенко. М., 1966. Дробашенко С. Экрандық құжаттың кеңістігі. М., 1986. Зайцева Л.А. Кино тілі: сөйлеу табиғатын меңгеру. М., 2001.

Арт-нарықтың креативті индустриясының инфрақұрылымы (М үшін minor Концерттік-жобалық менеджмент)

Пән атауы және шифры	Арт-нарықтың креативті индустриясының инфрақұрылымы (үшін Minor Концерттік-жобалық менеджмент) (IKIAR 3315)
Оқытушы	Оспанова А.М., PhD докторы, аға оқытушы оқытушы
Пән циклі	Бейіндік пән (БП)

Модульдің атауы	Концерттік-жобалық менеджмент
Оқыту тілі	Қазақша
Кредиттер саны	4
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6В02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Мәдениет экономикасы, маркетинг, менеджмент негіздері, академиялық жазу.
Постреквизиттер пәндер	HR-менеджмент, Сценография негіздері
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты – студенттерде арт-нарық саласындағы креативті индустриялардың құрылымын, жұмыс істеуін және басқаруын түсіну үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Курс арт-индустрия инфрақұрылымының негізгі элементтерін, нарық субъектілерінің өзара әрекеттесу механизмдерін зерттеуге, сондай-ақ креативті секторды дамытудағы жаһандық және жергілікті тенденцияларды талдауға бағытталған.
Оқыту нәтижелері	Білуге тиіс: – Креативті индустриялардың негізгі тұжырымдамалары мен теориялық негіздері. – Қазақстандағы және әлемдегі өнер нарығының тарихы мен эволюциясы. – Креативті индустриялардың құрылымы мен негізгі қатысушылары (мұражайлық, галереялық, театрлық, фестивальдік және басқа да арт-платформалар). – Өнер бизнесі саласындағы мемлекеттік, жеке және қоғамдық институттардың өзара әрекеттесу модельдері. – Мәдени кәсіпкерлік және креативті экономика негіздері. – Өнер нарығында қолданылатын заманауи цифрлық платформалар мен технологиялар. – Креативті индустрияларды қолдау саясаты (гранттар, субсидиялар, инвестициялық бағдарламалар). – Креативті индустрияларды дамытуға жаһанданудың, цифрландырудың және урбанистік факторлардың әсері. Істей білуі тиіс: – Өнер нарығының және оның сегменттерінің дамуын талдау және болжау. – Өнер саласындағы креативті жобаларды басқару стратегияларын әзірлеу. – Креативті жобаларды ілгерілету үшін маркетингтік және PR-құралдарды қолдану. – Арт-индустрияның қоғамның мәдени дамуына экономикалық және әлеуметтік әсерін анықтау.

	– Креативті индустрияларды дамыту мәселелері бойынша мемлекеттік, жеке және халықаралық ұйымдармен өзара іс-қимыл жасау. – Арт-платформалар мен арт-кәсіпорындарды басқаруда цифрлық технологияларды қолдану. Иеленуі тиіс: – Арт-бизнестегі трендтерді талдау және болжау әдістерімен. – Креативті индустрия саласындағы жобалық менеджмент құралдарымен. – Мәдени бастамаларды қаржыландыру мен гранттарды тарту жолдары. – Арт-индустрияны цифрлық трансформациялау технологиялары. – Креативті жобалар мен платформаларды ұйымдастыру және үйлестіру дағдылары.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Хесмондхалг, Д. "Креативті индустриялар". – М.: Альпина Баспагер, 2022. 2. Флорида, Р. "Шығармашылық сынып: болашақты өзгертетін адамдар". – Санкт-Петербург: Петр, 2021. 3. Кэндли, Д. "Мәдениет экономикасы және креативті индустриялар". – Лондон: Routledge, 2020. 4. Лэндри, "Креативті қала. Өнер мен мәдениет табысты қалай қалыптастырады". – Мәскеу: Arrow Press, 2022. 5. Котлер, Ф. "Орындар мен креативті индустриялардың маркетингі". – М.: Альпина Баспагер, 2019.

Деректі, көркем фильмдер мен телехикаяларды түсіру ерекшеліктері (аудио-визуалды саланы Мiног менеджменті үшін)

Пән атауы және шифры	Деректі, көркем фильмдер мен телехикаяларды түсіру ерекшеліктері (үшін Мiног Менеджмент аудио-визуалды салалар) (OPDIKT 3315)
Оқытушы	Сахаман А.Ж., PhD
Пән циклі	Бейінді пәндер (БП)
Модульдің атауы	Қосымша ББ арнайы пәндері – Мiног концерттік-жобалық менеджмент/Аудиовизуалды саланы басқару
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	4
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Концерттік және музыкалық-қойылымдық жобалардың режиссурасы
Постреквизиттер пәндер	Музыкалық-қойылымдық жобаларды продюсерлеудегі жобалау-сметалық қызметтің менеджменті
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты теледидардағы продюсерліктің ерекшеліктерін зерделеу, студия жұмысын ұйымдастыру туралы түсініктерді қалыптастыру болып табылады продакшн өңірде тележобаларды жасаудың шығармашылық және технологиялық негіздерін меңгеру, аудиовизуалды контентті сату стратегияларын әзірлеу және шығындарды өтеу. Заманауи технологияларды қолдана отырып, теледидарлық және мультимедиялық өнімді шығарудың өндірістік процесін жүйелі түрде құру қабілетін дамыту.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық персоналды ұйымдастыру және басқару қабілеті, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын құру, жылжыту және жалға беру процесі, көшбасшылық қабілеттерін көрсете отырып, топтық жұмыс дағдыларын дамытады. білуния: <i>Жобаны әзірлеу:</i> Кинопродюсерлер болашақ фильмдердің сценарийлерін әзірлеуі немесе сатып алуы мүмкін. Сондай-ақ олар жаңа жобаларға идеялар іздеп, әдеби шығармаларды немесе шынайы оқиғаларды киноға бейімдей алады. <i>Қаржыландыру:</i> Кинопродюсердің маңызды функцияларының бірі жобаны қаржыландыруды қамтамасыз ету болып табылады. Олар инвесторларды тарта алады, киностудиялармен және дистрибьюторлармен ынтымақтаса алады және демеушілік көмек іздей алады. <i>Бюджетті басқару:</i> Кинопродюсерлер жобаның бюджетін қадағалайды және қаржылық ресурстарды әртүрлі аспектілерге бөледі актерлер мен түсірілім

	тобына ақы төлеу, жабдықты жалға алу, монтаждау және арнайы эффектілер сияқты өндірістер. іскерліктер: <i>Өндірісті ұйымдастыру:</i> Кинопродюсерлер фильмнің бүкіл өндірісін ұйымдастыруға жауапты. Олар түсірілім тобын, актерлерді жалдайды, түсірілім орындарын таңдайды және жұмысқа қажетті барлық ресурстарды қамтамасыз етеді. <i>Команданы жалдау және үйлестіру:</i> Олар олар түсірілім процесі үшін топ құрады, актерлерді, режиссерлерді, операторларды, костюмдер мен декорацияларды, режиссерлерді және басқа мамандарды жалдайды. <i>Түсірілімдерді ұйымдастыру:</i> Кинопродюсерлер түсіру процесін жоспарлауға және үйлестіруге, орындарға қолжетімділікті, түсірілімге рұқсаттарды қамтамасыз етуге, қауіпсіздік пен ережелерді сақтауға қамқорлық жасауға жауапты. <i>Өндірістік процесті бақылау:</i> Кинопродюсерлер өндіріс барысын бақылайды, түсірілім кестесінің орындалуын бақылайды, қабылдауға қатысады <i>Креативті командамен жұмыс:</i> Кинопродюсерлер фильмге деген көзқарастарын жүзеге асыру үшін режиссерлермен, сценаристермен, операторлармен және шығармашылық топтың басқа мүшелерімен бірлесіп жұмыс істейді. <i>Маркетинг және жылжыту:</i> Кейін түсірілім аяқталғаннан кейін кинопродюсерлер фильмнің маркетингімен және жарнамасымен айналысады. Олар көрермендерді қызықтыру және фильмнің сәтті шығуын қамтамасыз ету үшін жарнама мен сату стратегияларын әзірлейді. дағдылар: <i>Ұйымдастырушылық дағдылар:</i> Кинопродюсерлер фильм өндірісін ұйымдастырумен және басқарумен айналысады, сондықтан оларға жақсы ұйымдастырушылық және басқарушылық дағдылар қажет. <i>Шығармашылық тәсіл:</i> Кино түсіру — бұл шығармашылық процесс, сондықтан кинопродюсерлер креативті ойлауға және инновациялық шешімдерді табуға қабілетті болуы керек. Сондай-ақ жаңа идеяларды генерациялауды, түпнұсқа сценарийлерді әзірлеуді және мазмұнды құрудың әдеттен тыс тәсілдерін табуды білу маңызды. <i>Коммуникабельділік:</i> Кинопродюсерлер әртүрлі мамандармен және инвесторлармен жұмыс істегенде коммуникативті және тиімді қарым-қатынас жасай білуі керек. <i>Қаржылық сауаттылық:</i> Кинопродюсерлер көбінесе фильмдердің бюджетін басқарады, сондықтан
--	---

	қаржыны түсіну және шығындарды есепке алуды білу маңызды.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Беляев И.К. Құжаттар қойылымы. М., 2005. Бровченко Г.Н. Көркем емес фильмнің сценарийі және журналистік ниетті жүзеге асырудың экрандық құралдары. М., 2010. Вертов Д. Мақалалар. Күнделіктер. Ойлар: жинақ / ред.-құраст. С. Дробашенко. М., 1966. Дробашенко С. Экрандық құжаттың кеңістігі. М., 1986. Зайцева Л.А. Кино тілі: сөйлеу табиғатын меңгеру. М., 2001.

Саундпродюсерлеу және дыбыстық қамтамасыз ету принциптері

Пән атауы және шифры	Саундпродюсерлеу және дыбыстық қамтамасыз ету принциптері (SPZO 3316)
Оқытушы	Дәрігер PhD Сахаман А.Ж.
Пән циклі	Кәсіби мамандар пәндер (КП)
Модульдің атауы	Модуль 12. Қосымша білім беру бағдарламасының арнайы пәндері "Minor Концерттік-жобалық менеджмент/аудио-визуалды сала менеджменті»
Оқыту тілі	Қазақша
Кредиттер саны	3
Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Продюсерлік шеберлік негіздері
Постреквизиттер пәндер	-
Пәннің мазмұны	Мәдени-демалыс бағдарламаларының музыкалық дизайнының негіздері, дыбыс жазу принциптері туралы тұтас көзқарасты қалыптастыру және осы саладағы практикалық жұмыстарға дайындық. Фқалыптастыруе дыбыстау және дыбыстық монтаждау мәселелері бойынша теориялық білім мен практикалық тәжірибені, негізгі технологияларды меңгеру.
Оқыту нәтижелері	Студенттер заманауи технологиялар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, дыбыстық жобаларды жасауды және басқаруды үйренеді. Олар дыбыстық концепцияларды құрастыра алады, сапалы дыбыстық сүйемелдеуді қамтамасыз ете алады және келесі салаларда басқарушылық шешімдер қабылдай алады дыбыспродюсерлеудің. Білу қажет: - Сценарийлік өтінімді және сценарий мәтінін рәсімдеу ережелерін білу. -дыбыстық контентті жасау үшін заманауи технологиялар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдану;

	- Шығармашылықтың сәйкес түрі бойынша ағымдағы және перспективалық іс-шараларды жоспарлау, үйлестіру және бақылау. Мәдени-ақпараттық саладағы мазмұндық ресурстар ретінде заманауи, өзекті ақпарат ағындарын жіктей және жүйелей білу. кеңістікте. Істей білуі тиіс: - Мәдениет және өнер ұйымдарының, оның ішінде коммерциялық, маркетингтік, жарнамалық және ақпараттық-түсіндіру салаларындағы, қызметкерлермен жұмыс жасаудағы, концерттер мен басқа да шығармашылық іс-шараларды ұйымдастырудағы ағымдағы және перспективалық қызметін жоспарлау. - Бірегей туындыларды іздеу мен таңдауды тиімді жоспарлау және үйлестіру арқылы өнер саласындағы шығармашылық жобалар мен маркетингтік науқандарды басқарыңыз. - Жүзеге асыру жарнамалық науқанның жүргізілуін бақылау. Құзыреттерге ие болуы керек: - Стратегиялық жоспарлау және іске асыру тактикасы процесінде инфрақұрылымдық ресурстарды креативті бағалау. - дыбыс жазуға арналған кәсіби жабдықтар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдана білу; - фильмдер, бейне ойындар және басқа мультимедиялық өнімдер үшін жоғары сапалы аудио мазмұнды жасау мүмкіндігі; - дыбыстық жобаларды басқару және топ жұмысын үйлестіру дағдылары.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. "Негіздері дыбыспродюсерлеудің" ред. А.А. Петрова, Мәскеу, 2020. 2. "Дыбыс жазу технологиялары" И.И. Сидоров, Санкт-Петербург, 2019. 3. "Медиа-жобалардағы дыбыстық режиссура" В.В. Кузнецов, Мәскеу, 2018.

Монтаждау өнері технологиясының принциптері

Пән атауы және шифры	Монтаждау өнері технологиясының принциптері (үшін Minor Менеджмент аудио-визуалды салалар) (PTAM 3316)
Оқытушы	Дәрігер PhD Сахаман А.Ж.
Пән циклі	Кәсіби мамандар пәндер (КП)
Модульдің атауы	Модуль 12. Қосымша білім беру бағдарламасының арнайы пәндері "Minor Концерттік-жобалық менеджмент/аудио-визуалды сала менеджменті»
Оқыту тілі	Қазақша
Кредиттер саны	3

Семестр	6
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Продюсерлік шеберлік негіздері
Постреквизиттер пәндер	-
Пәннің мазмұны	Пәнді меңгеру мақсаты, бейнетүсірілім мен бейнемонтаждың әдістері мен тәсілдерінің генезисін, қазіргі заманғы түсірілімдік процестің негізгі тәсілдері мен қағидаттарын және бейсызық бейнемонтаж ережелерін зерделеу, көп тректі бейне редакторларындағы және цифрлық бейне жүйелеріндегі жұмыс принциптерімен таныстыру.
Оқыту нәтижелері	Студенттер көрнекі және аудиовизуалды жобаларды жасау үшін монтаждау принциптерін қолдануды үйренеді. Олар монтаждау концепцияларын әзірлей алады, жоғары сапалы көрнекі және дыбыстық сүйемелдеуді қамтамасыз ете алады, сонымен қатар монтаждау саласында басқарушылық шешімдерді қабылдай алады. Білу қажет: - Шығармашылықтың сәйкес түрі бойынша ағымдағы және перспективалық іс-шараларды жоспарлау, үйлестіру және бақылау. - Визуалды және дыбыстық монтаждау негіздері; - Монтаждау үшін заманауи технологиялар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдану; - Аудиовизуалды жобаларды құру бойынша ағымдағы және перспективалық іс-шараларды жоспарлау, үйлестіру және бақылау. Істей білуі тиіс: - Мәдени-ақпараттық кеңістіктегі мазмұндық ресурстар ретінде заманауи, өзекті ақпарат ағындарын жіктей және жүйелей білу. - Кәсіби қызметте әлемдік және қазақ өнерінің тарихы, даму тенденциялары, халықтық және кәсіби көркем мәдениеттің озық үлгілері, әлемдік және отандық сценография мектептерінің дәстүрлері туралы білімдерін пайдалану. - Аудиовизуалды жобалар бойынша жұмысты жоспарлау және үйлестіру; - Өнер саласындағы шығармашылық жобалар мен маркетингтік науқандарды басқару; - Жарнамалық науқандардың жүргізілуіне бақылауды жүзеге асыру. Құзыреттерге ие болуы керек: - Стратегиялық жоспарлау және іске асыру тактикасы процесінде инфрақұрылымдық ресурстарды креативті бағалау; - Монтаждау үшін кәсіби жабдық пен бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; - Фильмдер, бейне ойындар және басқа

	мультимедиялық өнімдер үшін жоғары сапалы көрнекі және дыбыстық мазмұнды жасау.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. "Орнату негіздері" ред. Смирнова С.С., Мәскеу, 2021. 2. "Көрнекі монтаждау технологиялары" А.А. Кузьмин, Санкт-Петербург, 2020. 3. "Медиа-жобалардағы монтаж өнері" Е.Е. Лебедев, Мәскеу, 2019.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ

4 КУРС

Креативті менеджмент

Пән атауы және шифры	Креативті менеджмент (КМ 3217)
Оқытушы	Дәрігер PhD, аға оқытушы Оспанова Б.
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, маркетинг, мәдениет экономикасы, концерттік менеджмент тарихы.
Постреквизиттер пәндер	Команданы құру, сценография негіздері.
Пәннің мазмұны	Пәнді оқытудың мақсаты тривиальды емес шешімдерді (жеке және ұжымдық) қабылдау қабілетін арттыру, мәселелерді шешуге арналған технологияларды меңгеру және проблемалар (бірінші кезекте құрылымы нашар, ауқымды, басқарушылық). Білімнің мазмұны емес, адамның ойлау процестерінің өзі, олардың себеп-салдарлық байланыстар мен уақыттық реттілік түріндегі оңтайлы ұйымдастырылуы, сондай-ақ нәтижелердің сапасы басты назарда болады.
Оқыту нәтижелері	Білуге тиіс: • Арт-өндірістің әртүрлі салаларында идеялар мен тұжырымдамаларды генерациялау әдістері. • Креативті ойлаудың негізгі модельдері және оларды жобалық қызметте қолдану. • Шығармашылық теориялары және олардың арт-жобаларды әзірлеуге және жүзеге асыруға бейімделуі. • Креативті тұжырымдамаларды қалыптастыру және іске асыру кезеңдері. • Заманауи медиа мен цифрлық технологиялардың арт-жобаларды жасау процесіне әсері. • Табысты креативті индустриялардың халықаралық және ұлттық тәжірибелері. Істей білуі тиіс: • Әртүрлі ауқымдағы арт-жобалар үшін бірегей креативті тұжырымдамаларды әзірлеу. • Жобалық өндірістің барлық кезеңдерінде шығармашылық процесті ұйымдастыру және үйлестіру. • Креативті продюсерліктің табысты әлемдік тәжірибесін талдау және бейімдеу.

	• Креативті жобаларды әзірлеу мен ілгерілетуде заманауи цифрлық және мультимедиялық технологияларды пайдалану. • Арт-өнімнің көркемдік және коммерциялық тиімділігін болжау және бағалау. Иеленуі тиіс: • Креативті жобалау және арт-жобаларды басқару дағдылары. • Пәнаралық және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру әдістерімен; мультижанрлық шығармашылық үдерістер. • Көркемдік концепцияларды генерациялау және талдау құралдарымен. • Креативті шешімдерді әртүрлі жағдайларға бейімдеу тәсілдерімен медиаплатформалар және заманауи арт-форматтар. • Жобалық өндіріс аясында әр түрлі өнер түрлері мен технологияларын синтездеу әдістерімен.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Бережнов, Г.В. Білім және мәдениет кәсіпорындар [Электрондық ресурс]: Монография / Г.В. Бережнов. - М.: "Дашков и Ко" баспа-сауда корпорациясы, 2011. URL.: http://znanium.com/bookread.php?book=450885 2. Инновациялық даму: экономика, зияткерлік ресурстар, білімді басқару / Ред. Б.З. Милнер. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 бастап.: http://znanium.com/bookread.php?book=169902 3. Ховард К. Менеджердің тәжірибесі: Оқу құралы / К. Ховард, Э.М. Коротков. - М.: Инфра-М F3O, 2013. – 224 б. URL.: 4. http://znanium.com/bookread.php?book=347242

Креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент

Пән атауы және шифры	Креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент (KIVSK 3217)
Оқытушы	Дәрігер PhD, аға оқытушы Оспанова Б.
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, маркетинг, мәдениет экономикасы, концерттік менеджмент тарихы.
Постреквизиттер пәндер	Команданы құру, сценография негіздері.
Пәннің мазмұны	Пәннің мақсаты студенттердің кәсіби білімін, дағдыларын және дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

	арт-менеджмент саласындағы біліктер және олардың тиісті кәсіби және жеке қасиеттерін тәрбиелеу әлеуметтік-мәдени жұмыс саласындағы мемлекеттік және муниципалдық құрылымдардың мамандары мен басшыларына қажетті сапалар.
Оқыту нәтижелері	Білуге тиіс: • "арт-менеджмент", "шығармашылық" ұғымдарының мазмұны • индустрия"; • шығармашылық индустрияны басқарудың негізгі функциялары мен механизмдері; • арт-менеджмент технологиялары; • нарықтың және нарықтық қатынастардың базалық санаттары • шығармашылық индустрияның; • шығармашылық индустрияларды қаржыландыру тетіктері Істей білуі тиіс: • кәсіби функцияларды жүзеге асыру, • арт-менеджердің міндеттері; • алған білімдері мен дағдыларын болашақта қолдану • кәсіби қызметтің негізгі бағыттары. Иеленуі тиіс: • шығармашылық индустрияның жай-күйін, проблемаларын және даму үрдістерін талдау; • шығармашылық ұжымдардың жұмысын ұйымдастыру; • шығармашылық жобаларды жобалау және өндіру; • шығармашылық жобаларды өндіруге және іске асыруға қаржы көздерін тарту; • әлеуметтік-мәдени жобаларды ілгерілету және жүзеге асыру бойынша іс-шараларды жүзеге асыру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Переверзев М.П. Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент: оқу құралы/ М.П. Переверзев, Т.В. 2. Қосцов. Мәскеу: Инфра-М, 2014 – 189 б. 3. Толстикова И.И. Әлемдік мәдениет және өнер: оқу құралы. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. 4. Тулчинский Г.Л. Мәдениет саласындағы PR: Оқу құралы. – Санкт-Петербург: Лан баспасы; МУЗЫКА ПЛАНЕТАСЫ баспасы, 2011. – 576 б. 5. Тулчинский Г.Л. Мәдениет саласындағы менеджмент: Оқу құралы. жәрдемақы. / Г.Л. Тулчинский, Е.Л. Шекова - 5-ші басылым., орын. және қосымша. – Санкт–Петербург: Лан: Музыка планетасы, 2013. - 541 б.

Орындаушылық репертуарды ұйымдастыру және ілгерілету

Пән атауы және шифры	Орындаушылық репертуарды ұйымдастыру және ілгерілету (OPPR 3218)
Оқытушы	Кешубаева Д.Е., аға оқытушы, өнертану магистрі
Цикл пәндер	Базалық пәндер (БП, ШАРШЫ)
Атауы модульдің	Басқарушылық
Тіл оқытуды ұйымдастыру	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Концерттік менеджменттің тарихы, қазақ музыка мәдениетінің жаңа тарихы, шетел музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері
Постреквизиттер пәндер	Орындаушылық өнер саласындағы жобаларды ілгерілету
Пәннің мазмұны	Білім алушылардың бойында білім туралы базалық, кәсіптік білімдерін қалыптастыруорындаушылық репертуарды ұйымдастыру және ілгерілету, орындаушылық репертуарды іріктеу принциптерін, концептуалды негіздерді репертуарды ілгерілету құралы ретінде. Репертуар шығармашылық ұжымның дамуының көрсеткіштерінің бірі болып табылады, оның негізгі тәрбиелік және шығармашылық өмірін анықтайды, белгілі бір педагогикалық қызметтерді атқарады. Репертуардың мазмұны жағынан өзіндік ерекшеліктері болуы керек. Музыканттың жеке басының қалыптасуына байланысты. Сондықтан репертуарды таңдау басшыдан педагогикалық үдерісті әрбір буын, әрбір құрылымдық бөлімше, әрбір фактор бірін-бірі толықтыратын, сол арқылы біртұтас көркемдік, шығармашылық және тәрбиелік міндеттерді шешуді қамтамасыз ететін тұтас және дәйекті жүйе ретінде нақты перспективалық көзқарасты талап етеді. . "Орындаушылық репертуарды ұйымдастыру және ілгерілету" пәні білім беру бағдарламасының кәсіби циклінің пәндері үшін негізгі болып табылады және қазіргі заманғы ойын-сауық және мәдениет индустриясы контекстінде музыкалық немесе театрлық репертуарды жоспарлаудың, басқарудың және ілгерілетудің негізгі аспектілерін зерттеуге бағытталған. .
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық ұжымды, орындаушылық репертуарды, өнер туындыларын құру, ілгерілету үдерісін ұйымдастыру және басқару қабілеті, көрсете отырып топтық жұмыс дағдыларын дамыту. Білу:

	шығармалардың идеялық бағыттылығы, көркемдік құндылығы мен эстетикалық маңыздылығы, орындауға қолжетімділігі, педагогикалық бағыттылығы. Істей білу: Репертуарды таңдау кезінде жетекші қойылымдардың ұжым мүшелерінің жасына, олардың даму психологиясына және шығармашылық ұжым мүшелерінің даму деңгейіне сәйкестігін ескеруі керек. Нөмірді шешкен кезде оның мазмұны мен бейнелілігі музыкалық материалмен баяндалған тақырыпқа негізделуі керек. Оқу-жаттығу мақсаттарын ескеру. Белгілі бір тілге ие классика, жалпыланған бейнелі қорытпаның қандай да бір түрін жасай отырып, барлық материалды цементтейтін сияқты. Дағдылар: Шығармашылық ұжымды, оның мақсатын, негізгі бағыттарын сипаттау, өнер индустриясы саласында сұранысты қалыптастыру, орындаушылық репертуарды табысты ілгерілету үшін барлық қажетті маркетингтік құралдарды меңгеру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Казачков С.А. Сабақтан концертке Қазан университетінің баспасы, 1990. Б. 278-279. Ковалев А.И., Винярская В.А. Пән бойынша оқу-әдістемелік кешен. Музыкалық-педагогикалық репертуар шеберханасы / "Максим Танк атындағы Беларусь мемлекеттік педагогикалық университеті" білім беру мекемесі, 2018.

Маркетингтік менеджмент

Пән атауы және шифры	Маркетингтік менеджмент (ММ 3218)
Оқытушы	Жүсіпова Б., э.ғ.к., доцент Малаева Р.А., э.ғ.к., доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Маркетинг,
Постреквизиттер пәндер	Бастаптратегиялық арт-менеджмент, HR - менеджмент
Пәннің мазмұны	Маркетингтік менеджмент білім алушыларда маркетинг қағидаттары негізінде мәдениет пен өнерді ұйымдастыруды басқару туралы өзара байланысты көрсететін кешенді түсінікті қалыптастыру болып табылады стратегиялық және тактикалық маркетингтік шешімдерді әзірлеу және осы

	шешімдердің өнер бизнесінің тиімділігіне әсерін бағалау.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық персоналды ұйымдастыру және басқару қабілеті, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын құру, жылжыту және жалға беру процесі, көшбасшылық қабілеттерін көрсете отырып, топтық жұмыс дағдыларын дамытады. білуния: - функционалдық маркетингтік стратегияларды әзірлеу ерекшеліктері және теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында олардың өзара байланысын қамтамасыз ету жолдары; - ұйымдар мен мемлекеттік органдардың жұмысына әсер ететін макроэкономикалық ортаның факторлары және жергілікті басқарманың; - маркетингтік талдаудың сандық және сапалық әдістері басқарушылық шешімдерді қабылдау. іскерліктер: - теңгерімді басқарушылық шешімдерді дайындау мақсатында функционалдық маркетингтік стратегияларды және олардың өзара байланысын талдау үшін әдістемелік құралдарды қолдану; - нарықтық және спецификалық тәуекелдерді анықтау және талдау; - тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын және сұраныстың қалыптасуын талдау; - басқарушылық шешімдерді қабылдауда маркетингтік талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану. дағдылар: - ұйымның функционалдық маркетингтік стратегияларын әзірлеу және теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында олардың өзара байланыстарын талдау мүмкіндігі; - нарықтық және спецификалық тәуекелдерді анықтау және талдау, сондай-ақ тұтынушылардың мінез-құлқын талдау; - сандық және сапалық маркетингтік талдау
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Переверзев М.П. Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент: Оқу құралы / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; астында ред. М.П. Аударуерзева. - М.: ИНФРА-М ҒЗО, 2014 -192 с. 2. Голубков, Е.П. Кәсіби мамандарға арналған маркетинг: практикалық курс: бакалавриат пен магистратураға арналған оқулық және семинар / Е.П. Голубков. – Мәскеу: Баспа үйі Юрайт, 2022. – 474 б. 3. Котлер Ф. Маркетингті басқару. 15-ші басылым, Питер – Трейд, 2018.

Пән атауы және шифры	Арт-индустриядағы бренд-менеджмент (ВМАИ 3220)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Кинашева Б., э.ғ.к., доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6В02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Маркетинг, Бизнес-жоспарлау
Постреквизиттер пәндер	Арт-нарық және БАҚ, Киноиндустриядағы менеджмент
Пәннің мазмұны	Пәннің түпкі мақсаты брендинг саласындағы негізгі өтемақыларды дамыту болып табылады, яғни. білім алушылардың болашақта бәсекеге қабілетті шығармашылық жобаларды әзірлеуге, олардың позициясы мен имиджін анықтауға, дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару іс-әрекетіне кәсіби көзқарасын дамыту.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - менеджменттің әртүрлі бағыттарының ерекшеліктерін, көркемдік бұйымның ерекшеліктерін және оны өнердің әртүрлі түрлерінде жасау құралдарын түсінуді көрсете отырып, арт-индустрия саласындағы креативті және шығармашылық жобаларды ұйымдастыруға, өндіруге, басқаруға қабілетті білуния: - жарнама және PR-менеджмент саласындағы теория, әдістеме және тәжірибе жүйесі, - жарнамалық бизнестің негізгі негізгі түрлері мен элементтері, жарнамалық және PR-менеджменттің маңызды принциптері, функциялары мен әдістері, - музыкалық өнер, мәдениет саласындағы жарнамалық мәліметтер, принциптер мен формалар. ақылния: - әртүрлі нұсқадағы жобалардың көрсеткіштік тиімділігіне сүйене отырып, қолайлы нұсқаны таңдау, - жоба бойынша жұмысты басқару, жоба қорын басқару, - жарнамалық бизнестегі жобалар бойынша тәуекелдерді басқару. дағдылар: - заманауи білім беру технологияларын қолдану, - жаңа білімді өз бетінше меңгеру, практикалық дағдыларды меңгеру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан

Негізгі әдебиеттер	1. Тулчинский, Г.Л. Саладағы маркетинг мәдениеттер : оқу құралы = Marketing in the culture sphere: /Г.Л. Тулчинский, Е.Л. Шекова. - 5-ші басылым - Санкт-Петербург: "Лань" баспасы, 2021. - 496 б. 2. Ульяновский, А.В. Мәдениет саласындағы жарнама: оқу құралы /А.В. Ульяновский жазған. - Санкт-Петербург: Лан; Музыка планетасы, 2012.- 520с.- (Жоғары оқу орындарына арналған оқулықтар. Арнайы әдебиеттер). 3. Шекова Е.Л. және т.б. Мәдениет саласындағы менеджмент және маркетинг. практикум: оқу құралы. - Санкт-Петербург: Лан, 2012.- 160с.- (Жоғары оқу орындарына арналған оқулықтар. Арнайы әдебиеттер). 4. Силиг Тина Ережелер бойынша шығармашылық: идеядан дайын бизнеске дейін: оқу құралы / транс. ағылшын тілінен Л. Головина. - М.: Манн, Иванов және Фербер, 2019. - 240 б.
--------------------	---

Орындаушылық өнер саласындағы жобаларды ілгерілету

Пән атауы және шифры	Орындаушылық өнер саласындағы жобаларды ілгерілету (РРП 3220)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Оспанова Б., PhD, аға оқытушы
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Мәдениет экономикасы, Менеджмент, Арт-индустриядағы жарнама және PR, маркетинг
Постреквизиттер пәндер	Стратегиялық менеджмент, Аудиовизуалды продюсерлік негіздері, Фандрайзинг
Пәннің мазмұны	Білім алушыларда орындаушылық өнер саласындағы жобаларды шығару саласындағы алға жылжу мәселелерін қажет болған жағдайда шешуге мүмкіндік беретін білім, білік және дағдыларды қалыптастыру.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - шығармашылық персоналды, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын жасау, жылжыту және жалға беру процесін ұйымдастыру және басқару қабілеті, көрсете отырып көшбасшылық қасиеттер, топтық жұмыстың дамыған дағдылары білімдер: - мәдениет саласындағы экономикалық білім негіздерінің маңыздылығы;

	- шығармашылық жобаларды ұйымдастыруда сапалы нәтижелерге қол жеткізу мақсатында шығармашылық ұжымдағы жұмыстың ерекшеліктері; - шығармашылық жобаны тиісті аудиторияға жеткізудің қажетті тетіктері; - мерекелік мәдениет саласында шығармашылық жобаларды құру негіздері; - жалпы бөлімшелер мен ұйымдар басшысының міндеттері. іскерліктер: - экономикалық білімнің қазіргі жағдайының негізгі бағыттарын анықтау және тану; - жобаларды дайындау кезінде тиісті мамандарға арналған міндеттерді анықтау; - ұйымдастырушылық-басқарушылық жұмысты жүзеге асыруда мәдениет саласындағы кәсіпқойлық пен басқарушылық білімді ұштастыру; - орнату және басшының міндеттерін орындауға өзіңізді дайындау. дағдылар: - ұйымдастырушылық-шығармашылық үдерістің бастапқы мәселелерін шешу; - басшының міндеттерін орындау бойынша іскерлік ойындарға қатысу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Кино және телевизия продюсерінің шеберлігі: оқулық /ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.В. Падейский, ред.: В.И. Сидоренко. - М.: ЮНИТИДАН, 2017. - 861 б. 2. Продюсерлік қызмет. Басқарушылық шешімдер: оқу құралы. оқу құралы / ред.: В.С. Малышев, ред.: Ю.В. Криволицкий.- М.: БІРЛІКІ-ДАНА, 2018 - 377 б. : ауру. - 3. Тулчинский, Г.Л. Мәдениет саласындағы PR: оқу құралы /Г.Л. Тулчинский. -Санкт-Петербург: Лан, Музыка планетасы, 2018. - 576 б. 4. Тулчинский, Г.Л. Мәдениет саласындағы менеджмент: оқу құралы / Г.Л. Тулчинский, Е.Л. Шекова. - Санкт-Петербург: Лан, Музыка планетасы, 2018. - 544 б.

Тайм менеджмент

Пән атауы және шифры	Тайм менеджмент (ТМ 2220)
Оқытушы	Шалбаева Ш.Е. э.ғ.к., профессор
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	4

Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 -Арт менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Мәдениетаралық менеджмент
Пәннің мазмұны	Пәнді оқу білім алушыларға кәсіби қызметте әмбебап құзыреттіліктерді жүзеге асыруға мүмкіндік береді қалыптастыру, қызметті ұйымдастыру, кәсіби қызметті табысты жүзеге асыру үшін уақытты басқарудың мәні мен түрлері, уақытша ресурстарды басқарудың принциптері мен әдістері туралы жалпы түсініктер. Практикалық дағдыларды меңгеру өзін-өзі сауатты басқару, өзін-өзі ұйымдастыру және өз ресурстарын басқаруға қажетті кәсіби маңызды тұлғалық қасиеттерді дамыту дағдылары.
Оқыту нәтижелері	Білу: - Тайм-менеджменттің негізгі тәсілдері; - Ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді жоспар-күнтізбелерді құрастыру принциптері - Мақсат қою принциптері. Жұмыс және жұмыс уақытынан тыс уақытты дұрыс бөлу принциптері Істей білу: - кәсіби міндеттерді шешуде дербес қызметті жоспарлау; - қойылған міндеттерді шешу кезінде, сондай-ақ алынған нәтижеге қатысты уақыт пен басқа ресурстарды пайдаланудың тиімділігін сыни тұрғыдан бағалау; - принциптер негізінде өзін-өзі тәрбиелеу және өзін-өзі тәрбиелеу әдістерінің әртүрлі тәсілдерін, тәсілдерін қолдану Қабілеті мен дайындығын көрсету: Басқару жұмыс уақытында, басымдықтарды белгілеу және мерзімдерді сақтау. Уақытты басқару құралдарын пайдалану. Жұмыс күнін жоспарлау дағдыларын пысықтау. Уақытты ысырап етпеу, оның мақсатсыз және тиімсіз пайдаланылуын анықтау, қосымша уақыт ресурстарын босату. Уақыт тапшылығына байланысты шамадан тыс эмоционалдық күйзеліс пен күйзелісті жою. Күнделікті іс-әрекеттер мен ұзақ мерзімді міндеттер арасында күш-жігерді дұрыс бөлу; басымдықтарды белгілеу; жұмыс тәртібін анықтау. Мерзімдері мен нәтижелері үшін жауапкершілікті өз мойнына алу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Жазбаша емтихан
Негізгі әдебиеттер	1.Монгенстерн Юлия. Тайм-менеджмент: өз уақытын және өмірін жоспарлау және басқару өнері. М.: Альпина 2021. Мәскеу: Альпина 2021. 2. Архангельский Г.А. Корпоративтік тайм-менеджмент: шешімдер энциклопедиясы. М.: Альпина Баспагер, 2017.— 212 с

	З. Иванова С. Уақытты басқару жоқ: уақытпен достық психологиясы. М.:2021
--	--

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді жарнамалау

Пән атауы және шифры	Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді жарнамалау (RTU 2220)
Оқытушы	Шалбаева Ш.Е. э.ғ.к., профессор
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 -Арт менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпкерлік негіздері
Постреквизиттер пәндер	Фандрайзинг, Өнер индустриясындағы нарық
Пәннің мазмұны	Студенттерде заманауи жарнамалық іс-әрекетке жүйелі ғылыми және іс жүзінде бағдарланған көзқарасты қалыптастыру, өзгермелі экономикалық, медиа және әлеуметтік-мәдени ортадағы жарнама нарығының даму тенденциялары туралы білімдерін қалыптастыру.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: -жарнамалық өнімдер арқылы тауарлар мен қызметтерді жылжыту саласындағы студент білу: - жаһандық және отандық жарнама нарықтарының құрылымы мен жұмыс істеу ерекшеліктері туралы, олардың қазіргі жағдайы мен даму тенденциялары туралы, осы нарық субъектілерінің тауарлары мен қызметтері туралы, осы нарықтағы бизнес-процестер мен маркетингтік процестер туралы; істей білу: - осы нарықтың және оның әртүрлі сегменттерінің жай-күйіне, даму тенденцияларына, ондағы тауарлар мен қызметтердің түрлеріне сапалық және сандық талдау жүргізу; иелену: - есептерді әзірлеу, баяндамалар мен аналитикалық жазбаларды, компаниялардың жоғары және орта буын басшылары үшін көрсетілген мәселелер бойынша мақалаларды дайындау дағдылары.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Жазбаша емтихан
Негізгі әдебиеттер	1.Бороноева Т.А. Қазіргі заманғы жарнаманы басқару: Оқулық. жәрдемақы. – М.: Аспект Баспасөз, 2017 2.Голман И.А. Жарнамалық іс-шаралар: жоспарлау, технологиялар, ұйымдастыру: Студенттерге арналған

	оқулық. жоғары оқу орындарының. 2-ші басылым., қайта өңдеу. және қосымша – М.: Гелла-баспа, 2018. 3. Жарнамалық іс-шаралар: Студенттерге арналған оқулық. ЖОО / Ф.Г. Пакратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина және т.б. 6-шы басылым., қайта өңдеу. және қосымша – М.: Дашков және К*, 2019
--	---

Авторлық құқық негіздері

Пән атауы және шифры	Авторлық құқық негіздері (ОАР 4210)
Оқытушы	Кешубаева Д.Е., аға оқытушы, өнертану магистрі
Цикл пәндер	Базалық пәндер (БП, ШАРШЫ)
Атауы модульдің	Менеджмент. Басқарудың теориясы мен практикасы
Тіл оқытуды ұйымдастыру	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Креативті индустриядағы тәуекелдерді басқару, тәуекел-менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Команда құру, көшбасшылық
Пәннің мазмұны	"Авторлық құқық негіздері" пәнін меңгерудің мақсаттары ғылым мен өнерді ынталандыру, ақпаратты, жаңа білімді беру және сақтау, авторлық құқық саласындағы заңнаманың негіздері туралы түсінік беру үшін авторлық құқық иелері мен қоғам мүдделерінің тепе-теңдігінің рөлі туралы түсінік қалыптастыру болып табылады. құқық.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Қазақстан тарихы, әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет туралы білімдерін, кәсіби және тұлғалық дамуы үшін дербес ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын қолданады. Білу: Қазақстан Республикасының заңнамасын, білім туралы, мәдениет туралы, ғылым туралы, білім туралы заңдарды білу.авторлық құқықты қалыптастыру, оны қалай рәсімдеу керекы авторлық құқық, туындыға авторлық құқықты қалай алуға болады. авторлық құқық пен құпиялылықты бұзудың айырмашылығы неде. Істей білу: Авторлық құқықты қалай қорғауға болады, авторлық құқықты бұзу туралы хабарламаны қалай жіберуге болады. Дағдылар: Авторлық құқық туралы заңның негізгі элементтерін түсіну. Авторлық құқықпен қорғалған үшінші тарап материалдарын анықтау. Авторлық құқыққа немесе

	лицензиялауға қатысты мәселелерді тану және көмек сұрау.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Гераськова О.А. Өнердегі авторлық құқық // Біздің заманымыздың әлемдік ғылыми зерттеулері: мүмкіндіктері мен болашағы дамытудың : XVI материалдар Халықаралық. ғылыми.-тәжірибе. конф. – Ставрополь, 2022. – Т. 1. – Б. 422-425. – Жинақтың электронды көшірмесі әлеуметтік желіде қолжетімді. Вконтакте желісінде. 2. Жеглова А.Р. Бейнелеу өнері туындыларына авторлық құқықты қорғаудың ерекшеліктері // Күнделік ғылымдар : электрон. ғылыми журнал. – 2020. – № 3. – 38-38 беттер. 3. Марков К.В. Көркем шығармалар авторларының құқықтары: оларды қалай және қалай пайдалануға болады қорғау : ғылыми-әдіс. РАХ Құрметті академигі К.В.Марковтың семинар-тренингтерінің материалдары бойынша оқу құралы. – Ярославль : Рос. анықтамалықтар, 2017. – 127 б. – Кітаптың электронды көшірмесі TSHR сайтында қол жетімді. 4. Матвеев А.Г. Ғылым, әдебиет және өнер туындыларына интеллектуалдық құқықтар өнер : оқу құралы. оқу құралы / А.Г. Матвеев. – Пермь : Perm University Press, 2015. – 444 б. – Кітаптың электронды көшірмесі ПГНИУ сайтында қол жетімді.

Зияткерлік меншік негіздері

Пән атауы және шифры	Зияткерлік меншік негіздері меншіктің (OIS 4210)
Оқытушы	Кешубаева Д.Е., аға оқытушы, өнертану магистрі
Цикл пәндер	Базалық пәндер (БП, ШҚ)
Атауы модульдің	Менеджмент. Басқарудың теориясы мен практикасы
Тіл оқытуды ұйымдастыру	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Креативті индустриядағы тәуекелдерді басқару, тәуекел-менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Команда құру, көшбасшылық
Пәннің мазмұны	"Зияткерлік меншік негіздері" курсының негізгі мақсаты білім алушыларда зияткерлік меншік объектілерін әзірлеу және пайдалану арқылы стратегиялық және тактикалық бәсекелестік артықшылықтарды құру үшін қазіргі заманғы зияткерлік меншік институттары, сондай-ақ зияткерлік меншікті пайдалану теориясы мен практикасы

	саласындағы негізгі құзыреттерді қалыптастыра отырып, қазіргі нарықтық қатынастарда зияткерлік меншік және оны басқару туралы негізгі түсініктерді қалыптастыру болып табылады. .
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Бүгінгі таңда зияткерлік меншік саласы шығармашыл тұлғаның зияткерлік еңбегінің нәтижелері елдің экономикалық, құқықтық, мәдени, әлеуметтік қайта құрылуының іргелі факторына айналуына байланысты өзекті болып отыр. Технологиялар мен инновацияларды қолдау орталықтарының қызметі арқылы цифрлық экономиканың сын-қатерлеріне жауап ретінде зияткерлік меншік саласындағы өңірлік даму мен құзыреттерді қалыптастырудың маңызды аспектісін ескеру қажет. Зияткерлік меншік саласындағы бағыттардың бірі жастармен жұмыс жасау, сол арқылы білім беру және білім беру іс-әрекетінің табысты тәжірибелерін көрсету болуы керек. Білу: Жаңа жағдайларда кәсіптік білім беруді және зияткерлік меншік саласындағы білімді қоғамда таратуды біріктіретін жүйелі тәсіл негізінде өзара іс-қимылды құру қажет. Зияткерлік меншік саласындағы барлығын білу өнертапқыштық, білім беру және құқық саласының әртүрлі субъектілерімен өзара әрекеттесуге мүмкіндік береді, демек. Істей білу: Зияткерлік меншік саласында оқыту және білім алу мақсатында ақпаратты жұртшылыққа дұрыс және сауатты жеткізе білу. Зерттеу әдістерін қолдану. Зерттеудің негізін эмпирикалық әдістер — сипаттау, талдау, индукция, танымның жалпы ғылыми әдістері — талдау және синтез, диалектикалық және логикалық әдіс, жүйелі тәсіл әдісі құрайды. Дағдылар: Зияткерлік меншікті қорғау туралы заңның негізгі элементтерін түсіну. Авторлық құқықпен қорғалған үшінші тарап материалдарын анықтау. Зияткерлік меншікке құқықтарды ілгерілету және қорғау мәселелерін тану.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Бирюков, П.Н. Зияткерлік меншік құқығы меншіктің : академиялық бакалавриатқа арналған оқулық пен семинар / П.Н. Бирюков. — 3-ші басылым., қайта өңдеу. және қосымша. — М. : Баспа компаниясы Юрайт, 2018. — 315 б. 2. Жарова, А.К. Зияткерлік меншікті қорғау меншіктің : бакалавриат пен магистратураға арналған оқулық / А.К. Жарова ; жалпы ред. А. А. Стрельцов

	көшесі. — 4-ші басылым., қайта өңдеу. және қосымша. — М. : Баспа компаниясы Юрайт, 2019. — 341 б. 3. Зенин, И.А. Зияткерлік меншік құқығы 2 сағат ішінде. Бөлім 2 : академиялық бакалавриатқа арналған оқулық / И.А. Зенин. — 10-шы басылым., қайта өңдеу. және қосымша. — М. : Баспа компаниясы Юрайт, 2018. — 169 б.
--	---

HR - менеджмент

Пән атауы және шифры	HR менеджмент (HRM 3301)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орысша, қазақша
Кредиттер саны	5
Семестр	4
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Экономикалық теория, менеджмент, маркетинг,
Постреквизиттер пәндер	өнерді басқару, концерттік іс-шараларды ұйымдастыру, музыкалық бизнестегі жарнама, жобаларды басқару
Пәннің мазмұны	Курс "HR-менеджмент" мәдениет және өнер саласындағы ұйымдарда адам ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістерін меңгеруге бағытталған, кадрлармен жұмыс істеудің негізгі терминдерін, түсініктерін және нақты әдістерін белгілейді.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: - теориялық тұжырымдамалардың негіздерін ашу HR-менеджмент; - негізгі ұғымдарды, ұғымдарды және модельдерді анықтау HR-өнердегі менеджмент; - адам ресурстарын басқарудың негізгі механизмдерін білу; - қызметкерлердің қызметін бағалау біліктері мен дағдыларын қалыптастыру; - сыйақы жүйесін объективті талдау, оны түзету және жаңғырту дағдыларын қалыптастыру; - қызметкерлерді ынталандырудың, персоналды дамытудың қажетті тетіктерін құра білу; - тиімді қарым-қатынас жасау және жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын қалыптастыру. Тәжірибелік дағдыларды меңгеру шешу үшін міндеттер кешенінің байланысты компанияның персоналын басқарумен, кәсіпорындар мен ұйымдар, соның ішінде мәдениет және өнер.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан, билеттер бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	Менеджмент негіздері / Ред. астында А.Ахметова Қ.Г., Е.Н. Сағандықов және т.б.: Ақтөбе – Орал: А – Полиграфия, 2005- 436 б. Аширов Д.А. Персоналды басқару; ТК Уэлби, Проспект - М., 2014. - 432 с.

	Байтасов Р.Р. Персоналды басқару. Дәріс конспекттері; Феникс - М., 2014. - 352 б.
--	---

Команда құру

Пән атауы және шифры	Команда құру (Ком 3301)
Оқытушы	Жәнібекова Қ.Қ., PhD, доцент
Пән циклі	Бейінді пәндер (БД)
Модульдің атауы	Менеджмент. Басқарудың теориясы мен практикасы
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	8
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6В02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, Маркетинг,
Постреквизиттер пәндер	Бастаптратегиялық арт-менеджмент
Пәннің мазмұны	Бұл пән менеджменттің мазмұнын қарастырады және зерттейді және командалық жұмыстың негіздерін меңгеруге мүмкіндік береді, принциптер туралы білімдер кешенін қалыптастырады команда құру, командаларды басқарудың функциялары мен процестері, командалық жұмыста басқарушылық қызметтің әртүрлі түрлерін жүзеге асырудың және басқару жүйелерін талдаудың нақты дағдыларын дамытады
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық персоналды ұйымдастыру және басқару қабілеті, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын құру, жылжыту және жалға беру процесі, көшбасшылық қабілеттерін көрсете отырып, топтық жұмыс дағдыларын дамытады. білуния: - топтық жұмыстың теориялық және әдістемелік ережелері, командалардың негізгі түрлері; - тиімді команданың негізгі белгілері; - командалардың рөлдік құрылымы; - командаларды қалыптастыру технологиялары; - команданы қалыптастырудағы көшбасшының рөлі; тиімді және тиімсіз команданың белгілері; - ұжымдағы алауыздықты тудыратын факторлар іскерліктер: - алған білімдерін командаларды құру үшін пайдалану; - команданы қалыптастыру; - командалық рухты қалыптастыру және қолдау; - команданың бөлінуіне себеп болатын факторларды жою. дағдылар: - ұжымды қалыптастырудың және ұжымда жұмыс істеудің негізгі әдістерін меңгеру.

	- команданың типін анықтау, проблемалық аймақтарды оқшаулау және оларды жеңу жолдарын табу, қалыптастыру команданы нөлден бастап және бұрыннан бармен әрекеттесу.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Лапыгин Ю.Н. Басқару тобын құру - Мәскеу: ООО "Ғылыми-ИНФРАМ баспа орталығы", 2016. 2. Басманова Н.И. Тренинг команда құру: оқу құралы - Мәскеу ; Берлин : Директ-Медиа, , 2019. 3. Таснева, Е. командообілім беру және топтық жұмыстың: магистратураға арналған оқулық. 4. Переверзев М.П. Мәдениет және өнер саласындағы менеджмент: Оқу құралы / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; астында ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М ФЗО, 2014.-192 б

Стратегиялық менеджмент

Пән атауы және шифры	Стратегиялық менеджмент (SM 4209)
Оқытушы	Жүсіпова А.М., э.ғ.к., доцент Кинашева Ж.Б., э.ғ.к., доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Менеджмент. Басқарудың теориясы мен практикасы
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, маркетинг, мәдениет экономикасы, дағдарысқа қарсы менеджмент, тайм-менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Медиаөндіріс креативті индустрияда дипломдық жобаны жазу
Пәннің мазмұны	"Стратегиялық менеджмент" пәні арт-нарықтағы стратегиялық позицияларды таңдау арқылы басқаруды, стратегиялық міндеттерді саралау арқылы басқаруды, стратегиялық тосынсыйлар жағдайында басқаруды, күрделі жағдайларды басқаруды, әлсіз сигналдар арқылы басқаруды зерттейді. Бұл тәсілдер енді ғана дами бастады және қазірдің өзінде жаһандық өнер индустриясында ішінара қолданылуда.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: - стратегиялық мақсаттарды, бизнес-жоспарларды, мәдениет және өнер мекемелерінің ұйымдық құрылымын әзірлейді, өтелімділік дәрежесін және бар тәуекелдерді бағалай отырып, өнер нарығы, креативті индустрия саласында басқарушылық шешімдер қабылдайды. білімдер: - стратегиялық менеджмент процесі, стратегияны және менеджментті жүзеге асыру;

	- стратегиялық басқару жүйелері мен ұйымдық құрылымдардың типологиясын білу; - ұйымның нысаналы бағдарлары мен даму стратегияларының жүйесін білу, олардың басқару функциялары мен процестерімен өзара байланысын түсіну іскерліктер: - ұйымның сыртқы ортасын, саласын, бәсекелестік жағдайын, ұйымның ішкі ортасын талдау, әртараптандыру стратегияларын қолдану, өнімдік - маркетингтік стратегияны; - ұйымдағы нақты жағдайды, арт-менеджерлердің басқарушылық қызметін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен сызбаларды ажырата білу дағдылар: - стратегиялық шешімдер қабылдау, стратегиялық менеджменттің тиімділігін талдау, нарықтағы жағдайды бағалау үшін әртүрлі аналитикалық тәсілдерді қолдану және ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын алу және пайдалану мүмкіндігі
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Жетекшілік етті, Дональд Ф. Кәсіпкерліктің теориясы, процесі, тәжірибесі / 10-ред. - Алматы: Ұлттық аударма төрешілер, 2019.- 514с. 2. Қалиақбарова, Л.Т. Музыкалық білім берудегі менеджменттің даму жолдары (Құрманғазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясының мысалында) - Алматы, КНК 3. Гриффин, Р Менеджмент / Б. Гриффин.- 12-басшы.- Алматы: Ұлттық аударма төрешілер, 2018.- 768 б. 4. Щекова Е.Л. Мәдениет саласындағы менеджмент және маркетинг. Практикум: Оқу құралы - Санкт-Петербург: Лан, 2012. - 160с.- (Жоғары оқу орындарына арналған оқулықтар. Арнайы әдебиеттер).

Көшбасшылық

Пән атауы және шифры	Көшбасшылық (Lid 4209)
Оқытушы	Жүсіпова А.М. к.э.н., доцент Малаева Р.А.. к.э.н., доцент
Цикл пәндер	Базалық пәндер (БП)
Атауы модульдің	Менеджмент. Басқарудың теориясы мен практикасы
Тіл оқытуды ұйымдастыру	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент, медиажоспарлау, фандрайзинг
Постреквизиттер пәндер	Продюсерлік шеберлік негіздері

Пәннің мазмұны	Білім алушыларда әлеуметтік өзгерістерді ілгерілету құралы ретінде инклюзивті өнердің теориясы, көшбасшылық принциптері және тұжырымдамалық негіздері, сондай-ақ арт-менеджменттегі көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдылары бойынша базалық, кәсіби білімдерін қалыптастыру.
Оқыту нәтижелері	Құзыреттер: Шығармашылық персоналды, шығармашылық жобалар мен өнер туындыларын жасау, жылжыту және жалға беру процесін ұйымдастыру және басқару мүмкіндігі, көрсете отырып көшбасшылық қасиеттер, топтық жұмыстың дамыған дағдылары Білу: - көшбасшылықтың негізгі теориялары, көшбасшылық типологиялары, - жеке тұлғаны және басқа адамдардың танымын талдау және өзін-өзі тану әдістері, - іскерлік қарым-қатынастардың этикалық нормалары, іскерлік қарым-қатынас негіздері, іскерлік коммуникацияларды ұйымдастырудың принциптері мен әдістері. Істей білу: - әртүрлі психологиялық құралдардың көмегімен өзіндік көшбасшылық стилін анықтау, - басқарушылық міндеттерді шешу үшін командалық және тұлғалық өзара іс-қимылды ұйымдастыру. Дағдылар: тиімді іскерлік коммуникация
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	1. Беляцкий Н.П. Көшбасшылық негіздері, БГЭУ, 2006. 2. Кови Стивен Принциптеріне негізделген көшбасшылық С. Кови Аударма ағылшын тілінен П. Самсонова - М.: Альпина Бизнес Букс 2013 3. Көшбасшылық Пер. ағылшын тілінен. А. Лисицына сериясы: Классикалық Гарвард бизнес шолуы - М.: Альпина бизнес кітаптары 2013.

Сценография негіздері

Пән атауы және шифры	Сценография негіздері (SN 4309)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., қ.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	8
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент

Пререквизиттер пәндер	Шетел музыкасының тарихы, қазақ музыкасының тарихы, өнер теориясы мен тарихының негіздері, команда құру, креативті индустриялар және мәдениет саласындағы менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Мақсаттар: заманауи сценографияның басым бағыттары, толыққанды көркемдік тұтастықты құрудағы сценографиялық шешімдер туралы идеяларды қалыптастыру музыкалық және драмалық спектакльдер, көрнекі қабылдау заңдылықтары бойынша жасалған. Міндеттер: - кеңістіктің көркемдік тұтастығын құрудағы сахналық графиканың қызметтері мен мәнерлі құралдарын зерттеу спектакльдің немесе концерттің; - сахналық сценографиялық шешімдерді табиғат әлемінің сахналық емес жағдайларына көшіру принциптерін меңгеру; - көркемдік шешімде заманауи көркемдік-техникалық құралдарды қолдану сахналық ұсынымдар.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - кеңістікпен жұмыс істеудің заманауи принциптері және оның адаммен қарым-қатынасы; - кәсіби қызметтің ұйымдастырушылық құрылымы, технологиялық процесі; - түрлері мен жанрлары музыкалық жобалар мен ұсыныстардың, оларды ресімдеу қағидаттарының; істей білу: - инновациялық режиссерлік жобаларды және олардың сценографиялық шешімдерін әртүрлі формада негіздеу музыкалық спектакльдің. иелену: әдістермен және кезіндеаналар сценографиялық талдау, көрнекі шешу музыкалық ұсынымдар; мәдениет мекемелерінің шығармашылық және өндірістік қызметін ұйымдастыру туралы жүйелі идеямен.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Березкин В. И. Әлемдік театрдың сценография өнері. XX ғасырдың екінші жартысы ғасырлар. М., 2001. Березкин В. И. Әлемдік театрдың сценография өнері. Басынан ортасына дейін XX ғасыр. М., 1997. Санникова Л.И. Сценографиядағы көркем образ / Оқу құралы. М. : Лан баспасы, 2016. – 144 б. Еркіндік Й. Театр кеңістігінің құпиясы. Сценография бойынша дәрістер / транс. итальян тілінен. А. Сағатникова. 3-ші басылым. – М. : ГИТИС, 2020. – 192 б., ил. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б.

	Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, б. 122-125.
--	---

Декорация өнері

Пән атауы және шифры	Декорация өнері (ДО 4309)
Оқытушы	Оразымбетов Д.Д., қ.и., қауымдастырылған профессор
Пән циклі	III.
Модульдің атауы	Музыка индустриясындағы менеджмент
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	8
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	6B02123 – Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Режиссерлік мамандықтың негіздері, креативті технологиялар, драматургия негіздері
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Пәннің мазмұны	Мақсаттар: заманауи сценографияның басым бағыттары, толық ауқымды музыкалық және драмалық спектакльдердің көркемдік тұтастығын құрудағы сценографиялық шешімдер туралы түсініктерді қалыптастыру, көрнекі қабылдау заңдылықтары бойынша жасалған. Міндеттер: - спектакль немесе концерт кеңістігінің көркемдік тұтастығын құрудағы сахналық графиканың қызметтері мен мәнерлі құралдарын зерттеу; - сахналық сценографиялық шешімдерді табиғат әлемінің сахналық емес жағдайларына көшіру принциптерін меңгеру; - сахналық қойылымды көркемдік шешуде заманауи көркемдік-техникалық құралдарды қолдану.
Оқыту нәтижелері	Курс аяқталғаннан кейін студент міндетті түрде білу: - кеңістікпен жұмыс істеудің заманауи принциптері және оның адаммен қарым-қатынасы; - кәсіби қызметтің ұйымдастырушылық құрылымы, технологиялық процесі; - музыкалық жобалар мен қойылымдардың түрлері мен жанрлары, оларды безендіру принциптері; істей білу: - инновациялық режиссерлік жобаларды және олардың сценографиялық шешімдерін музыкалық спектакльдің әртүрлі формаларында негіздеу. иелену: сценографиялық талдаудың әдістері мен әдістерімен, музыкалық қойылымның көрнекі шешімімен; мәдениет мекемелерінің шығармашылық және өндірістік қызметін ұйымдастыру туралы жүйелі идея.

Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Негізгі әдебиеттер	Березкин В.И. Әлемдік театрдың сценография өнері. XX ғасырдың екінші жартысы. М., 2001. Березкин В.И. Әлемдік театрдың сценография өнері. Басынан XX ғасырдың ортасына дейін. М., 1997. Санникова Л.И. Сценографиядағы көркем образ / Оқу құралы. М. : Лан баспасы, 2016. – 144 б. Еркіндік Й. Театр кеңістігінің құпиясы. Сценография бойынша дәрістер / транс. итальян тілінен. А. Сағатникова. 3-ші басылым. – М. : ГИТИС, 2020. – 192 б., ил. Сеченов А. Шоу — бұл өмір. — Мәскеу: PrintLETO. 2021. — 452 б. Оразымбетов Д.Д. Қазақстан мен Ресейдің заманауи сахналық кеңістіктеріндегі пластикалық кодтар: Астана және Сочи театрландырылған қойылымдары // Санкт-Петербург мемлекеттік мәдениет институтының хабаршысы, № 3 (28), 2016, 122-125 б.

Музыкалық шығармаларды шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті-қойылымдық жобаларды (жобалар үшін) Minor Концерттік-жобалық менеджмент)

Пән атауы және шифры	Аудиовизуалды бейнені шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті салалар (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті) (MPSDAV 4317)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орысша, қазақша
Кредиттер саны	3
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Арт-индустрия саласындағы менеджмент, қаржы, кәсіпкерлік негіздері
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жоба
Пәннің мазмұны	Зұсыныс жобаларды басқаруға жүйелі көзқарастың тұжырымдамалық негіздерімен; жобаларды басқарудың заманауи технологияларын меңгеру; жобаларды басқарудың практикалық дағдыларын меңгеру аудиовизуалды іс-шаралар, жобалардың сметасын құру.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: Жобаның (бағдарламаның) мақсаттарын, оның міндеттерін белгіленген критерийлер, мақсаттық функциялар, шектеулер бойынша белгілеуге қатысу, олардың өзара байланыстарының құрылымын әзірлеу, кәсіби қызметтің құқықтық және адамгершілік

	аспектілерін ескере отырып, міндеттерді шешудің басымдықтарын айқындау мүмкіндігі білу: жобаларды басқарудың заманауи технологиялары мен құралдары; істей білу: бизнес-жоспарды, жоба жарғысын, жобаны басқару жоспарын өз бетінше әзірлеу. дағдылар: жобалық жұмыста жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру командаға; қалыптастыру жобалық топты басқару дағдыларын меңгеру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан, билеттер бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	Инновациялық жобаларды басқару: оқу құралы / ред. В.Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2007, 2011. - 336 б. Инновациялық жобаларды басқару: оқу құралы / А.Б. Петроченков және басқалар. / ред. Л.А. Мылникова астында. - Пермь: ПМТУ баспасы, 2009. - 297 б.

Аудиовизуалды бейнені шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті салалар (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті)

Пән атауы және шифры	Аудиовизуалды бейнені шығарудағы жобалық-сметалық қызметтің менеджменті салалар (үшін Minor Аудио-визуалды саланың менеджменті) (MPSDAV 4317)
Оқытушы	Жәнібекова Г.К., PhD докторы, доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БП)
Модульдің атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орысша, қазақша
Кредиттер саны	3
Семестр	7
Пән мамандықтар бойынша оқу үшін ұсынылады	Арт-менеджмент
Пререквизиттер пәндер	Арт-индустрия саласындағы менеджмент, қаржы, кәсіпкерлік негіздері
Постреквизиттер пәндер	Дипломдық жоба
Пәннің мазмұны	Зұсыныс жобаларды басқаруға жүйелі көзқарастың тұжырымдамалық негіздерімен; жобаларды басқарудың заманауи технологияларын меңгеру; жобаларды басқарудың практикалық дағдыларын меңгеру аудиовизуалды іс-шаралар, жобалардың сметасын құру.
Оқыту нәтижелері	құзыреттер: Жобаның (бағдарламаның) мақсаттарын, оның міндеттерін белгіленген критерийлер, мақсаттық функциялар, шектеулер бойынша белгілеуге қатысу, олардың өзара байланыстарының құрылымын әзірлеу, кәсіби қызметтің құқықтық және адамгершілік

	аспектілерін ескере отырып, міндеттерді шешудің басымдықтарын айқындау мүмкіндігі білу: жобаларды басқарудың заманауи технологиялары мен құралдары; істей білу: бизнес-жоспарды, жоба жарғысын, жобаны басқару жоспарын өз бетінше әзірлеу. дағдылар: жобалық жұмыста жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру командаға; қалыптастыру жобалық топты басқару дағдыларын меңгеру.
Сабақты өткізу нысаны	Топтық
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан, билеттер бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	Инновациялық жобаларды басқару: оқу құралы / ред. В.Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2007, 2011. - 336 б. Инновациялық жобаларды басқару: оқу құралы / А.Б. Петроченков және басқалар. / ред. Л.А. Мылникова астында. - Пермь: ПМТУ баспасы, 2009. - 297 б.