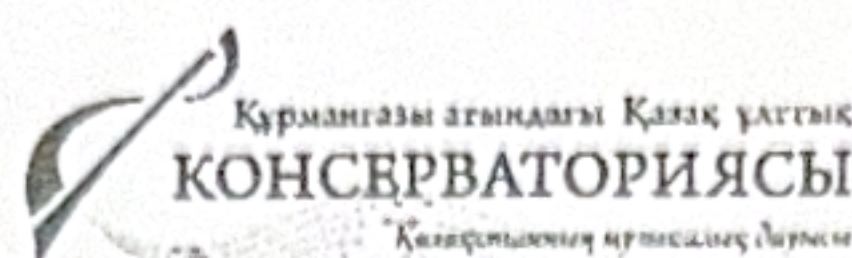


Қазақстан Республикасы
Мәдениет және ақпарат
министрлігі
«Құрманғазы атындағы Қазақ
ұлттық консерваториясы» РММ



РГУ «Казахская национальная
консерватория имени
Курмангазы»
Министерства культуры и
информации Республики Казахстан

САПА САСАСЫРЫНЫҢ МАҚСАТТАРЫ

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

2.09.2025

дата

Алматы қ.

№ ЦОК 03-25

г. Алматы

Цели в области качества Отдела по информационной политике и маркетингу на 2025-2026 учебный год

Целями в области качества Отдела по информационной политике РГУ «Казахская национальная Консерватория имени Курмангазы» МКИ РК (далее – Консерватория) на 2025-2026 учебный год являются создание благоприятных информационных условий для реализации задач стратегического развития вуза, формирование уникального публичного образа и обеспечение позиционирования Консерватории как эффективного научно-образовательного и музыкально-творческого центра. В том числе:

1. Участие в формировании единой информационной среды в сфере высшего образования и науки Республики Казахстан;
2. Поддержание и укрепление позитивного образа вуза;
3. Удовлетворение информационных потребностей целевой аудитории Консерватории;
4. Популяризация музыкально-творческого образования среди целевой аудитории Консерватории;
5. Продвижение информации, предоставляемой структурными подразделениями Консерватории, на внутренние и внешние рынки в соответствии с современными требованиями и уровнем технологического развития.

Руководитель службы аппарата ректора

Руководитель проектного офиса
менеджмента качества, внутреннего
аудита и стратегического планирования

Руководитель отдела
по информационной политике и
маркетингу



В. Сиротин

А. Сарымсакова

А. Шарип